TOP SECRET

# مرجع كامل

# كتاب اسرار السيو

## دليل المبتدئين في تحسين محركات البحث

**إختبار اون لاين + شهادة مجانية**

إعداد حسن عصام

Junior Senior

Hassan Essam

# هام

## مقدمة لبد منها

بسم الله نبدأ أول سطر في النسخة الجديدة من كتاب "تعلم كيف تصبح محترف سيو" ❤

في بداية اول صفحة في هذا الكتاب أود شكر كل شخص ساهم في تجهيز هذا الكتاب أكثر من 12 شخص يعمل لمدة 8 شهور متواصلين لإنتاج هذا المحتوي يليق بكل قارئ نحترم عقلك ونحترمك ونعتز بك دائماً ❤

خلال مدة عملنا لتجهيز هذا المحتوي الذي نراه من وجهة نظرنا شئ بمثابة كنز أخر بعد طرح الكنز الأول في عام 2018 النسخة الأولي من الكتاب نحمد الله عز وجل كونه حققت فائدة قبل اي شئ لكثير من الأشخاص في مختلف البلدان العربية.

من أجل إنتاج النسخة المحدثة من كتاب تعلم السيو الاول بفضل الله في الوطن العربي كان يلزم عمل بعض الاستطلاعات الهامة لتحديد ما يحتاجه المبتدئين ، ذهبنا بمختلف الطرق لطرح الأسئلة عن العديد من الناس في أكثر من مكان وكان سؤالنا يعرض بأكثر من طريقة وشكل ولكن المعنى واحد :

- ما الذي تحتاجه لكي تبدأ في تعلم الـ SEO؟
- ماذا ينقصك لكي تحترف السيو ؟
- ايه اللي محتاجه عشان تتعلم SEO سواء كنت عايز تشتغل فيه ويكون مصدر دخل ليك او بس محتاج تتعلم عشان تقدر تخدم على موقعك

وغيرها من الاسئلة تم عرضها في أكثر من مكان

وسوف نستعرض لكم بعض من الاجابات في الصفحة التالية

نستعرض خلال الصفحات التالية ستجد بعض المعلومات عن الكتاب وعن آلية العمل التي أنتجت هذا الكتاب وبعض الإحصائيات وغيرها من البيانات

## ✓ هذه بطاقة النسخة القديمة من الكتاب في جوجل




هل أعجبك هذا الكتاب؟

افضل دورة سيو في الوطن العربي اقدمها لكم من خلال كتاب الكترونيمن خلال هذا الكتاب سوف تتعلم الأتي• التعرف على مصطلح السيو وفهمه جيداً وتعلم مبادئ وقواعد السيو ؟!• لماذا ينبغي الاعتماد على السيو وما هي أهميتها لموقعك؟ ... Google Books

**تاريخ النشر الأصلي:** 13 يناير 2018

**المؤلف:** Hassan Essam

**النوع:** فكاهة

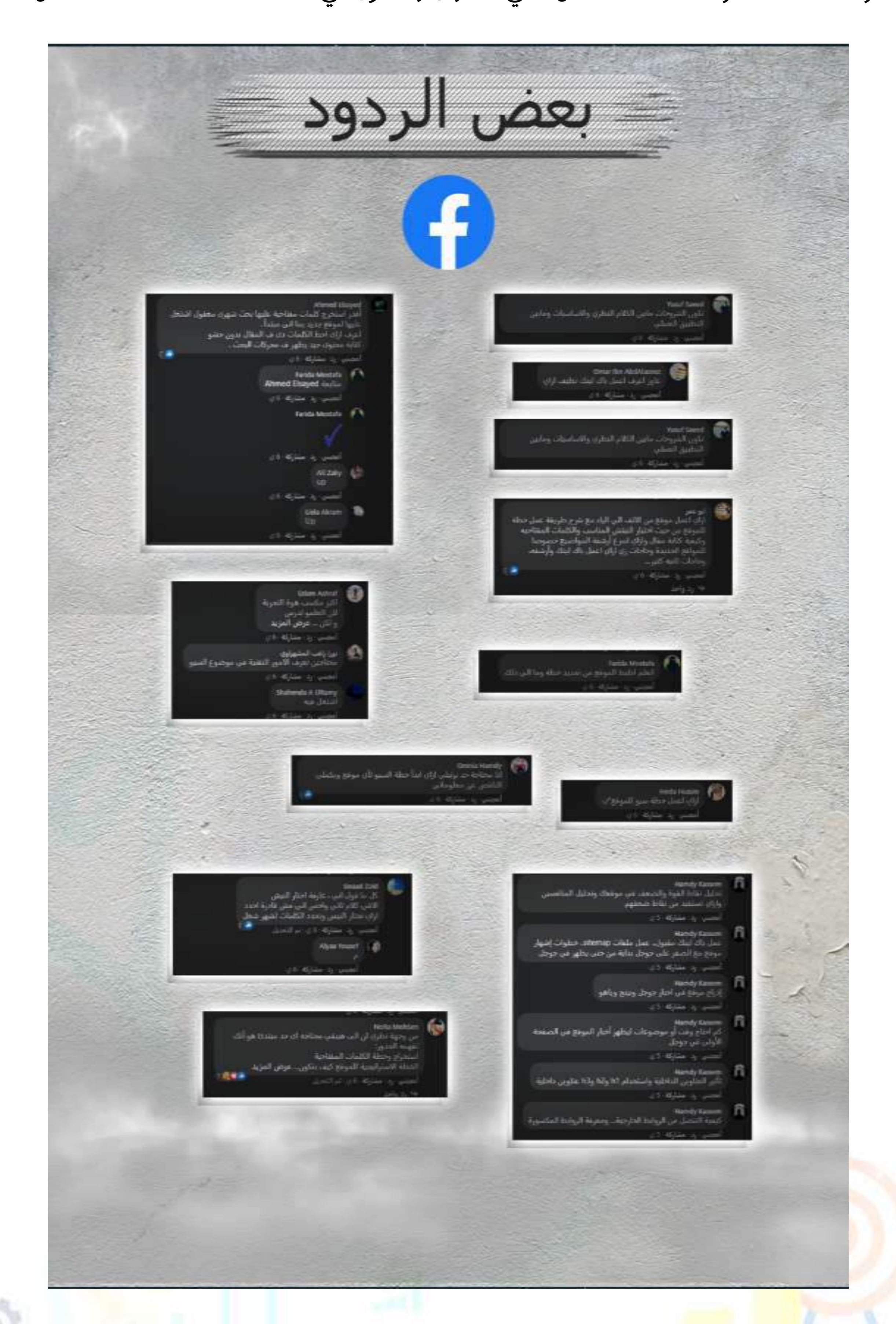
الملاحظات





النبي صلى الله عليه وسلم قال : (إنك لن تدع شيئاً لله عز وجل إلا بدلك الله به ما هو خير لك منه) ❤

عندما طرحنا الاسئلة لمعرفة ما يحتاجه الناس لكي نقدم لهم الحلول في هذه الكتاب كانت هذه بعض الاجابات






النبي صلى الله عليه وسلم قال : (إنك لن تدع شيئاً لله عز وجل إلا بدلك الله به ما هو خير لك منه) ❤

## عدد التحميلات بمختلف المنصات




12972 download




2369 download




389 download



Google Play Store

8 download




12 download




5 download

different ways

125 download





النبي صلى الله عليه وسلم قال : (إنك لن تدع شيئاً لله عز وجل إلا بدلك الله به ما هو خير لك منه)




- الكتاب له اختبار اون لاين بعد الانتهاء من القراءة الكتاب ليكون بمثابة دورة متكاملة لإجراء الاختبار ادخل الي صفحة الكتاب من هنا
- لا تنسي الانضمام للقناة الكتاب عبر تليجرام من هنا لاننا نناقش هناك اي شئ جديد
- لا تنسي انك اذا احتجت اي شئ استطيع مساعدتك بها لا تتردد في التواصل معي عبر فيسبوك او تويتر او عبر واتساب
- فضلا وليس امرا قم بكتابة مقال في مدونتك او موقعك او اذا كنت منشئ محتوي علي اليوتيوب لا تبخل علينا من التوصية بالكتاب وتوصيل هذا المرجع لأكبر عدد ممكن من الاشخاص يقول النبي ﷺ: من دل على خير فله مثل أجر فاعله فأنت لك ثواب الدلالة، والنصيحة، والتشجيع فكلانا شريك في الخير.
- ادخل موقع الكتاب من هنا ستجد به صفحة الإختبار الذي سوف تخضع له بعد الإنتهاء من الكتاب لقياس مستوي تقدمك في الـ SEO





النبي صلى الله عليه وسلم قال : (إنك لن تدع شيئاً لله عز وجل إلا بدلك الله به ما هو خير لك منه)


فريق الاعداد
رأفت ربيع
رائد اعمال مصري ومؤسس التراس نظم معلومات, أخصائي سوشيال ميديا , مصمم ومطور مواقع الويب , منشئ محتوى
جاسر عصام
طالب جامعي ومصور فوتوغرافي ومصمم جرافيك
عيلة كويست لايف

# من أنا



حسن عصام

أعمل مدير تطوير الأعمال لأحد شركات المقاولات المصرية وانا متحدث تحفيزي مصري، ومطور أعمال ومحاضر تنمية الذات و متخصص SEO،مؤسس كويست لايف التطوعية ومؤسس **Junior to Senior**(**JTS**)

اسعى لمساعدة شباب وطني بنشر وتوضيح ثقافة العمل الحر عبر الانترنت التى اكتسبتها من دراستي تحت يد أشهر رواد الأعمال في اوروبا وامريكا مثل سيث غودين و غيره

اود نقل خبرتي التي تزيد عن 7 سنوات في مجال العمل الحر من عام 2012، اقدم دورات تدريبية في جميع انحاء الوطن العربى و في أكثر من جامعة خاصة في مصر ، بفضل الله قدرت على تعليم أكثر من 200 شاب وشابة منذ عودتي لمصر و بإذن الله نسعى لان يكون لدينا مليون شاب عربي يعمل على الانترنت نريد القضاء على مبدأ الوظيفة التقليدية والعمل بعد التخرج ف من خلال العمل الحر يستطيع أي شخص عمره 18 عام الى ما فوق ان يعمل ويجني الارباح من خلال العمل الحر عبر الإنترنت فهي ثقافة منتشرة في الغرب ويعمل بها على الانترنت اكثر من 84 مليون شخص وفي ازدياد يومي بشكل مستمر، وفقكم الله ووفقنا لنشر العلم ونقل الخبرة لكل طموح.

دمتم بخير

حسن عصام

# كلمة أخيرة قبل البدء😘😍

قال النبي عليه الصلاة والسلام- : «إذا مات الإنسان انقطع عمله إلا من ثلاث: إلا من صدقة جارية، أو علم يُنتفع به، أو ولد صالح يدعو له». ومن هذا الحديث يتضح أن العلم والانتفاع به تكون صدقة جارية للإنسان حتى بعد وفاته

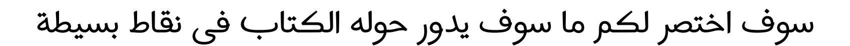
ولذلك قررت ان يكون هذا الكتاب صدقة جارية حتى بعد ان اموت انا وكل من عمل هذا إخراج هذا المرجع

أصف هذا الكتاب بالمرجع لأنه سيكون مسار كامل لكل من يريد تعلم تحسين محركات البحث

سوف نبدأ معاً مرة أخرى من الصفر ولكن بطريقة مرتبة أكثر من النسخة الماضية

ستجد هنا الدليل الكامل لكل شئ تبحث عنه

بداية من "ما معنى SEO؟ الي كيف تبحث عن عمل بعد أن أصبحت متخصص سيو!!❤❤



سوف اختصر لكم ما سوف يدور حوله الكتاب في نقاط بسيطة

- معني SEO
- إختيار الكلمات المفتاحية
- كيفية فحص المنافسين
- تحسين المحتوى
- السيو التقني - Technical SEO
- بناء الروابط (الداخلية - الخارجية)
- سيو ووردبريس
- سيو بلوجر
- أدوات محركات البحث
- السكيما والبيانات المنظمة
- شرح html
- كيفية عمل خطة للموقع والعمل عليها
- كيفية أعثر على عمل في مجال تحسين محركات البحث
- كيف يمكنني الإلتحاق بالتدريب في الشركات

هيا بنا نبدأ رحلتنا في اكتشاف الكنز ❤.......




السيو هو إختصار لأول حروف من جملة "Search engine optimization" والترجمة الحرفية لها بالعربية هي تحسين محركات البحث وهو أحد التخصصات المشتقة من ال Digital Marketing أو بالعربية التسويق الإلكتروني

دعني استعرض مثالاً سوف يوضح لك الكثير في شرح معنى سيو

لو فرضنا أنك تعاني من ألم في أسنانك ولكنك لا تعرف عنوان اقرب دكتور أسنان لك فقررت أن تستخدم محرك بحث Google لمعرفة أقرب دكتور لك وتأخذ رقمه او تحجز معاد عبر الأنترنت

أثناء بحثك في Google هنا أنت تستخدم كلمة مفتاحية وعند البحث بها سوف تظهر لك أفضل النتائج الذي تناسب الكلمة المفتاحية الذي طلبتها

هنا انت تسأل لماذا ظهر لي هذا الموقع اولاً وهذا بعده !!

أجيب عليك واقولك عليك إنها عوامل سيو وتطبيقها طبقاً سياسات وإرشادات الجودة الخاصة بشركة قوقل.

هنا يأتى دور السيو حيث تتنافس المواقع دائماً على التواجد فى الصفحة الأولى على أى عملية بحث تقوم بها أنت .

لأنهم يعلمون إنهم إذا لم يتواجدوا فى الصفحة الأولى وتحديداً الثلاث نتائج الأولى قد لا يحصلون على زيارات نهائياً وبالتالى لا يمكنهم الحصول على أرباح أو عملاء ولهذا يقوم أصحاب هذه المواقع بتحسينها داخلياً وخارجياً حتى يفضلها جوجل ويظهرها فى النتائج الأولى

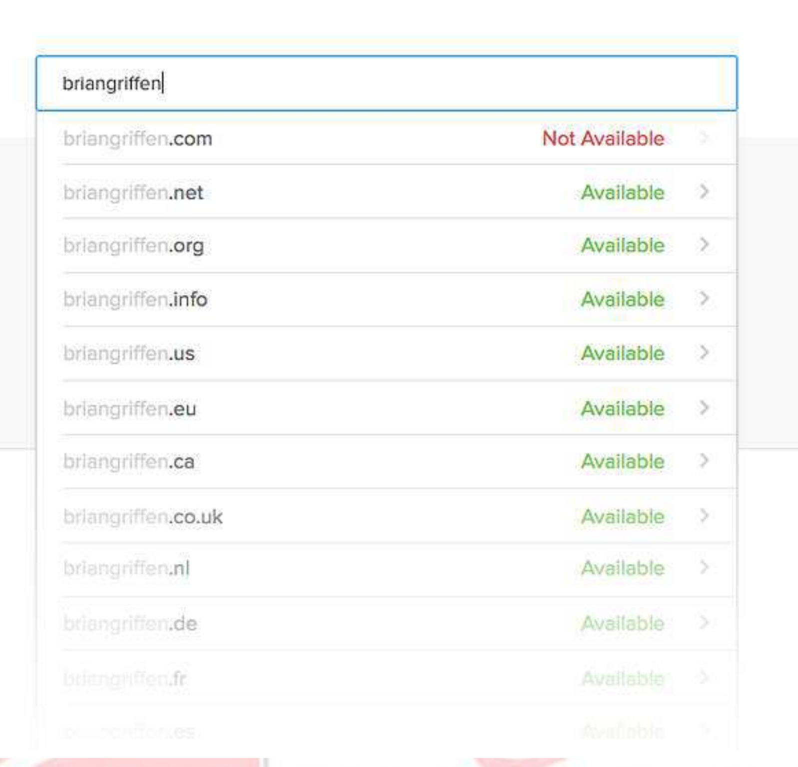
هذا الجزء من إعداد سيو صح 😉

## ✓ لماذا عليك أن تهتم بالسيو ؟

المواقع التي تتبوأ المراكز الثلاثة الأولى فى جوجل على الكلمات المفتاحية التي يبحث عنها جمهورها تحقق أرباح كبيرة سواء من الإعلانات التى تضمنها داخل موقعها أو عن طريق بيع منتجات وخدمات مدفوعة .

لهذا إن كنت جاد بخصوص موقعك الجديد وترغب فى الحصول على أرباح حقيقية يجب عليك أن تتقن تطبيقات السيو المختلفة والتي سنشاركها في هذا الدليل بالتفصيل كل ما عليك هو القراءة والتطبيق مباشرة.

## ✓ اختيار الدومين المناسب




الدومين هو الرابط الذى يكتبه المستخدمين داخل متصفحاتهم للوصول إلى موقعك لذا يجب عليك أن تختار دومين سهل الحفظ والكتابة حتى يتمكن متابعينك من الدخول إلى موقعك بسهولة على سبيل المثال دومين : HASSANESSAM.COM هو دومين يعبر عني يوضح لاي مستخدم ان صاحب الموقع اسمه حسن عصام

## ✓ الدومينات المدفوعة أم الدومينات المجانية

هنالك العديد من النطاقات المجانية مثل example.blogspot.com أو example.wordpress.com وغيرها وهى تعتبر مناسبة لمن يخوضون تجاربهم الأولى على الإنترنت بغرض التعلم وكسب الخبرة فقط ، ولكن إن كنت جاد حول عملك على الإنترنت يجب عليك أن تحصل على دومين مدفوع حيث هذه الخطوة تعتبر الخطوة الأولى نحو إنشاء عمل ناجح على الإنترنت .

أيضاً الدومينات المجانية تأخذ وقت أطول حتى يبدأ جوجل فى الوثوق بها حيث أنه يتم إنشاء ألاف النطاقات المجانية يومياً مما يحتم على جوجل وضعها فى منطقة الإنتظار لفترة حتى يتحقق منها ويتأكد من إنها تقدم محتوى مفيد للمستخدمين ومحسنة جيداً لمحركات البحث ولكن حينما نذهب للدومينات المدفوعة تكون فترة الإنتظار هذه أقصر بكثير مما يساعدك على الإرتقاء أسرع فى محركات البحث .

## ✓ استضافة الموقع

ما معنى الاستضافة و متى تحتاجها؟

الاستضافة (أو كما يسميها البعض استضافة الويب، أو الـ Hosting أو الـ Web Host، سمّها كما شئت، فهي نفس الشيء)، الكلمة المحيرة بالنسبة للكثير منا، ونحن هنا لشرح كل ما يتعلق بها، معناها، وأنواعها، وما النوع الذي يناسبك، وما الفرق بين الشركات المقدمة للاستضافة؟ وأهم شيء بالطبع، الأسعار!

لكي نفهم معنى استضافة مواقع الويب، دعنا نتكلم قليلاً كيف تعمل المواقع، وكيف تتصل بالإنترنت، قبل ذلك، لنؤكد على أساس عمل الإنترنت الذي تعلمناه في المدرسة وهو (مجموعة شبكات متصلة ببعضها البعض عبر العالم)، أي أن أي موقع إلكتروني يجب أن يكون متصلاً بشبكة الإنترنت لكي يستطيع العالم الوصول إليه.

ممتاز، إذا أين يكون هذا الموقع؟

لا بد من مكان "يستضيف" ملفات الموقع ومحتواه، لكي يستطيع الناس الوصول إليه، وهذا المكان يجب أن يكون متصلاً بشبكة الإنترنت بشكل دائم، مؤمن من عمليات الاختراق، السرعة التي تصله عالية وتتحمل معدل نقل بيانات عالي، والعديد من المميزات الأخرى.

هذا المكان الذي ستضع عليه موقعك هو الاستضافة.

من هنا نشأت شركات الاستضافة، التي تقدم لك هذا المكان، لكي تقوم أنت بوضع ملفات موقعك عليها، موقع الويب (أي موقع بالعالم) يعمل بهذا الشكل، لكن الفرق بين موقع لديه 100 زائر شهرياً، وموقع لديه مليون زائر هو مواصفات هذا الخادم (المكان) الذي يستضيف الموقع، فالأستضافات الاقتصادية لا تكون خادم كامل محجوز، بالعادة تكون جزء من خادم افتراضي موجود على الإنترنت، أي أنه لا يوجد خادم ملموس يستضيف الموقع، ما يجدر ذكره هنا مثلاً أن المواقع العالمية لا تكون على خادم وهمي، ولا خادم حقيقي، هناك مواقع مثل Google و Facebook تكون موجودة على "مزرعة" خوادم Server farms، يمكن أن تكون من أكبر مركز بيانات Data center رأيته في حياتك، بحيث تستطيع استيعاب ملايين الطلبات في ثانية واحدة.

ما الفرق بين الاستضافة والدومين (اسم النطاق)؟

لعلك تتسائل الآن: ما الرابط بين اسم النطاق وبين الاستضافة؟

من الممكن أن تشتري نطاقاً من شركة، و استضافة من شركة أخرى، أو يكون النطاق (الدومين) من نفس الشركة كونك ستحصل بالغالب على الدومين مجاناً عند شرائك الاستضافة من نفس الشركة، سنتحدث هنا ببساطة عن كيفية عمل نظام الدومينات في العالم، لنفهم كيف يتم ربط الدومين الخاص بك بموقعك وما هو الفرق فعلياً بين الدومين والاستضافة.

عندما تقوم بإدخال عنوان أي موقع على صفحة الإنترنت، تتم عملية تحويل اسم الموقع إلى IP، والنظام المسؤول عن تحويل المواقع من أسماء إلى IPs يسمى DNS، وهي اختصار لـ Domain Name System، ويكون هذا النظام على شكل هرم، لن نتوسع في الشرح هنا، لكن ما يهمنا هو أنه عندما يتم الاستفسار عن موقعنا (اسم نطاقنا)، سيتم توجيه الطلب لخادم يسمى Name server مدار من قبل شركة الاستضافة، وهذا الخادم سيرد على الطلب أن النطاق المطلوب موجود على الـ IP كذا.

## ✓ كيف أختار نوع الاستضافة الأفضل للموقع؟

لنحاول الآن تحديد النوع المناسب لك، إذا كانت شركتك ناشئة، فأنت تريد بالطبع إضفاء بعض المصداقية على شركتك بإنشاء موقع إلكتروني لهذه الشركة، لكي يعرف الناس أنك موجود، وتعرض فيه خدماتك ومنتجاتك وكيفية التواصل معك، في هذه الحالة، الأفضل لك هو اختيار النوع الأساسي، بحيث توفر على نفسك نفقات إضافية مقابل مميزات لا تعلم إن كانت ستفيدك في الوقت الحالي أم لا، مع الانتباه هنا أن لديك موقعاً واحداً فقط، فكما ذكرنا سابقاً، بالغالب، الاستضافة الأساسية تسمح بموقع واحد فقط، مع العلم أيضاً أن غالبية المواقع تسمح لك بترقية نوع استضافتك من الأقل إلى الأعلى إذا احتجت لذلك.

وبشكل عام، عليك البدء في الاستضافة الأرخص، إلا إذا كانت لديك طلبات غير موجودة فيها (مثل عدد الايميلات أو المساحة)، فيمكنك اختيار الاستضافة المتقدمة أو المميزة.

بقي شيء واحد نذكره هنا، وهو نظام التشغيل الذي يعمل عليه الخادم، نعم أنت معتاد على Windows، لكن هنا الوضع مختلف، الغالبية الساحقة من مواقع الإنترنت مبنية باستخدام Linux لعدة أسباب، أهمها الأمان، والمجانية، ولا عليك، لن تحتاج إلى معرفة بنظام Linux لإدارة الموقع، فذلك نظام مختلف كلياً عن نظام التشغيل نفسه، لكن إذا أردت بناء موقع باستخدام لغة برمجية من مايكروسوفت مثل ASP.net، ففي هذه الحالة ستحتاج لشراء استضافة Windows، يفضل أن تتواصل مع الدعم الفني من الموقع للتأكد من أن الاستضافة تدعم ما تريد قبل الشراء.

ولكي نسهل عليك نحن نرشح لك هذه الشركة كأفضل شركة استضافة عربية نثق بها ونستخدمها

◄ استضافة 1$ دولار : تقدم الاستضافة بسعر زهيد جداً وتوفر دعم عربي علي مدار 24 ساعة في الأسبوع.

✓ تصميم الموقع وتجاوبه مع الأجهزة المحمولة

موقعك الجديد يجب أن يكون متجاوب مع كافة الأجهزة هذا يعنى أنه حينما أتصفحه من اللاب توب يجب أن يعرض بشكل جيد وبدون مشاكل نفس الأمر يجب أن يحدث حينما أتصفحه من الهاتف المحمول أو التابليت . حينما تنشئ موقع جديد يجب عليك إختيار قالب متجاوب أو التوجه إلى مصمم مواقع ليقوم بتصميم تصميم جديد لموقعك مع مراعاة ان يكون متجاوب بشكل جيد على كافة مقاسات الشاشات التى تستعرض الموقع .

أيضاً يجب عليك الحرص على أن تكون نسخة الهواتف المحمولة الخاصة بموقعك سريعة التحميل حيث أن المستخدم الذى يتصفح الإنترنت من الهاتف المحمول يمل سريعاً إذا وجد موقع بطئ فى التصفح أو التحميل قد يتركه ويذهب لموقع أخر .

✓ أين وكيف يمكنك الحصول على قوالب متجاوبة

هنالك العديد من المواقع التى توفر قوالب متجاوبة سواء لمواقع الووردبريس أو بلوجر أو جوملا وغيرهم ، ويوجد أيضاً مواقع توفر لمستخدميها قوالب متجاوبة مجانية مثل Weebly وغيره وفى هذا الدليل سوف تجدي قائمة بهذه المواقع وما يميزها .

موقع**Themeforest** : يوفر قوالب مدفوعة لكافة منصات المحتوى مثل بلوجر و ووردبريس وجوملا وغيرهم

موقع**Templateclue** : يوفر قوالب إنجليزية مدفوعة و متجاوبة لمنصة بلوجر

✓ ما هى الكلمات المفتاحية ولماذا عليك أن تهتم

جوجل يسعى دائماً أن يظهر أفضل نتائج مطابقة لعمليات بحث الزوار ولهذا فإنه يعتمد على الكلمات المفتاحية فى محاولة فهم ما يدور حوله موقعك ، والأن بعد أن عرفت كيف تعمل محركات البحث يمكنك البدئ فى فهم كيفية عمل الكلمات المفتاحية وكيف تستخدمها في موقعك .

## ✓ ما هى الكلمات المفتاحية وكيف تعمل ؟

كل عملية بحث تقوم بها داخل جوجل تستخدم فيها ( كلمة مفتاحية ) وهذه الكلمات تقوم المواقع بالإعتماد عليها حينما تكتب محتوى حتى تظهر لك فى جوجل حينما تقوم بعملية بحث جديدة .

إستخدام الكلمات المفتاحية داخل الموقع يمكن أن يتم فى عدة أشكال بداية من وضع الكلمة المفتاحية في عنوان الصفحة التى تظهر فى جوجل مروراً بوضعها داخل وصف الصفحة والعناوين الرئيسية والصور داخل صفحات الموقع التى ترغب فى أن يأتى لها الزوار .

الخطوة الأولى لإحتراف السيو هى أن تعرف نية من يقوم بالبحث داخل جوجل حتى تستطيع أن تقدم له محتوى ملائم لما يبحث عنه وهذا الأمر تقوم به محركات البحث أيضاً محاولة فهم نية الباحث.

هناك 3 أنواع من الكلمات المفتاحية :-

كل عمليات البحث التي تتم داخل محركات البحث يمكن تقسيمها إلى 3 أقسام رئيسية وهم Go و Know و Do وفيما يلى نوضحهم لكم بالتفصيل :-

- ◄ أولاً : Go Keywords : الباحث هنا لا يحاول فعل شيء محدد كحجز فندق أو البحث عن أقرب مطعم ولكنه يبحث عن شئ يعرفه من قبل مثل إسم موقع إلكترونى أو شخص يعينه وهذه تدعى أيضاً بـ Branded Searches فحينما تبحث فى جوجل عن اليوتيوب أو فيس بوك أو إسم ممثل أو لاعب مشهور مثل محمد صلاح فهذه جميعاً تعتبر Go Keywords
- ◄ ثانياً : Know Keywords : في سعيهم الدؤوب نحو المعلومة هذا النوع من عمليات البحث يقوم فيها المستخدم بالبحث عن معلومات محددة بغرض معرفة المزيد عن الشئ الذى يهمه فربما يبحث عن من أول فائز بجائزة نوبل ، كيف تتكون الخلية أو متى وصل الإنسان للقمر إلى أخره ...

◄ ثالثاً : Do Keywords : الباحث يحاول فعل شيء محدد كمعرفة طريقة عمل البيتزا الإيطالى أو الذهاب إلى أقرب مطعم فيبحث عن أقرب مطعم بيتزا ، هذا النوع من عمليات البحث يعتبر الأصعب دائماً من حيث المنافسة بين المواقع لأنه عادة ما ينتج عنه أرباح مباشرة عن طريق عمليات الشراء أون لاين أو أوف لاين.

## ◄ طريقة إيجاد الكلمات المفتاحية على الإنترنت

أصحاب المواقع يقومون دائماً بمحاولة معرفة أهم الكلمات المفتاحية التي يبحث عنها المستخدمون فى محركات البحث حتى يمكنهم إضافتها داخل مواقعهم وعرضها داخل محتوى مفيد للزوار ، وحتى تستطيع أن تجد الكلمات المفتاحية المتعلقة بمجال موقعك هنالك العديد من الأدوات الموجودة على الإنترنت التى تتيح لك فعل هذا الأمر أدوات إيجاد ومعرفة الكلمات المفتاحية على الإنترنت.

- الأداة الأشهر KeywordPlanner : هذه هى الأداة التابعة مباشرة لمحرك بحث جوجل وهذا معناه أنها الأكثر مصداقية ودقة فى إيجاد ومعرفة معدل عمليات البحث على الكلمات المفتاحية المختلفة ، ولكن للأسف جوجل الأن يتيح إستخدام هذه الأداة بكافة خصائصها فقط للمعلنين الذين لديهم حملات إعلانية فعالة على جوجل أدووردز ولكن مازال يمكنك إستخدامها بشكل مجانى لمعرفة مؤشرات عامة للكلمات المفتاحية وحجم عمليات البحث الخاص بها .

| | Keyword (by relevance) | Avg. monthly searches | Competition | Ad impression share | Top of page bid (low range) | Top of page bid (high range) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ☐ | سيو | 1K – 10K | Low | – | – | – |
| ☐ | محرك بحث | 1K – 10K | Low | – | E£0.81 | E£585.81 |
| ☐ | لوق ادسنس | 10 – 100 | Low | – | E£89.60 | E£448.01 |
| ☐ | السيو | 100 – 1K | Low | – | E£5.91 | E£112.90 |

- الأداة الثانية Kwfinder : هذه الأداة تعتبر الأكثر شيوعاً الأن بين أوساط الـ SEOs ومديرى المواقع حيث أنها توفر كافة الإحصائيات الموجودة فى أداة Keyword Planner كما تتفوق عليها بإضافتها معدل صعوبة الكلمات المفتاحية KD وهو يستخدم بغرض معرفة مدى صعوبة المنافسة بين المواقع على أى كلمة مفتاحية داخل جوجل تقدم هذه الأداة بأسعار زهيدة مقارنة بباقى الأدوات الشبيهة .

- الأداة الثالثة MozExplorer : تعتبر هذه الأداة المفضلة لدى شركات التسويق الإلكترونى ومحترفى السيو نظراً لإمكانيتها الكبيرة والأدوات المصاحبة لها التي تأتي مع الإشتراك المدفوع فى MOZ ولكن سعر الإشتراك بها كبير بعض الشئ مما لا يجعلها الخيار الأول للأفراد ومديرى المواقع الناشئة ولكن بإمكانك إستخدامها مجاناً 10 مرات يومياً .
- الأداة الرابعة KeywordTool.io : أيضاً واحدة من الأدوات الممتازة التى تتيح لك معرفة عدد عمليات البحث الخاصة بأى كلمة كما تتيح لك معرفة عدد عمليات البحث داخل اليوتيوب وأمازون ومحرك بحث بينغ و الـ App Store وحالياً الإنستغرام أيضاً وتعتبر هذه الأداة مصدر ممتاز لمن يعملون فى مجال الأفيلييت والتسويق بالعمولة حيث تمكنهم من جمع قدر كبير من المعلومات عن جمهورهم .

✓ نقاط هامة بخصوص الكلمات المفتاحية

١. يجب عليك أن تستهدف بعض الكلمات المفتاحية التي عليها معدل بحث جيد فى جوجل أى ما لا يقل عن 1000 عملية بحث شهرياً ولا تكتفي بالاعتماد على حدسك وتوقعاتك بأن المستخدمين سيهتمون بما تقدمه .
٢. هناك بعض المجالات التي يمكنك الإعتماد فيها على ما يسمى بالكلمات المفتاحية المطولة أو Long Tail Keywords حيث فى دراسة لموقع MOZ أشار أن أكثر من 78% من عمليات البحث التى تتم فى جوجل تعتبر كلمات مفتاحية مطولة وهى التى تتكون من أكثر من 3 كلمات ويكون معدل البحث عليها قليل بعض الشئ مقارنة بالكلمات العامة .
٣. يجب عليك أن تراعى الربط الداخلى بين صفحات موقعك على الكلمات المفتاحية التى تستهدفها حتى يرى جوجل أن موقعك متخصص فى المجال الذى تستهدفه ويبدأ فى دفع نتائج موقعك إلى الصفحات الأولى فى جوجل .

✓ السيو الداخلي **ON SEO**

تحسين محركات البحث الداخلية On Page SEO لموقعك أحد أهم عوامل الظهور على Google، وتساعد محرك البحث والمستخدم فى فهم المحتوى الخاص بك وتقيمه.

ما هو تحسين محركات البحث الداخلي (السيو الداخلي)؟

يتحكم السيو الداخلي مباشرة في محتويات موقع الويب ، بما في ذلك النصوص والصور والروابط وما إلى ذلك، بشكل عام ، كل ما يتم تحميله على الموقع متعلق بعملية تحسين محركات البحث الداخلية OnPageSEO .

يؤثر أي تغيير في محتوى موقع الويب على نتائج البحث ، لذلك من المهم جدًا أن يتم إجراء تحسين محركات البحث الداخلي بشكل صحيح قبل تحسين محركات البحث الخارجية Off Page SEO .

خطوات تحسين محركات البحث الداخلية On Page SEO:

1. اكواد الميتا

فى SEO يجب أن تحتوي كل صفحة على اكواد الميتا، تستخدم محركات البحث وسوم الـ Meta Tags لكى تتعرف على المحتوى الخاص بك ومدى صلته بعبارة البحث المستخدمة وتكون على هذا نحو:

Meta Title (عنوان الصفحة)

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
        <title>Meta Tags - How Google Meta Tags Impact SEO &amp; PPC | WordStream</title>
        <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="copyright" content="WordStream is a registered trademark of WordStream, Inc. C
<meta name="description" content="Meta tags can have a larger impact on SEO and your websi
<meta name="keywords" content="meta tags,meta tag,meta tags seo,meta tags definition,what
<meta name="robots" content="index,follow" />
<meta name="DC.title" content="How a Meta Tag Impacts SEO &amp; PPC" />
```

Meta Keywords: How a Meta Keyword Plays a Small but Important Role ...
Meta keywords, or tags, are additional copy included in the HTML of your website . They help improve search engine marketing campaigns, especially with Yahoo ...
www.wordstream.com/meta-keyword - 25k - Cached - Similar pages -

Use WordStream to assist your SE...
Don't forget to use these keywords and the... ...iate meta keywords for your website. Use WordStream's keyw...
www.wordstream.com/improve-seo - 23k - Cached - Similar pages -
More results from www.wordstream.com »

This is the page's meta description tag.

ويتم استخدامها لعنوان الصفحة وتكون على هذا النحو وداخل الوسم <head>

<head>

<title> عنوان الصفحة </title>

</head>

يجب عليك استخدام عناوين فريدة لكل صفحة بمعنى لا يمكن ان يحتوى موقعك على صفحتين ويب تحت نفس العنوان "كيفية تحسين محركات البحث "سيو"" .

او استهداف موضوع عن السيو مثلا فى مقالين مختلفين كلاهما يتحدثان عن "سيو".

هذه احد اكثر أخطاء السيو المتكررة فى مواقع كثيرة اليوم! ابتعد عنها!

يجب أن تحتوي كل صفحة على موقعك على عنوان مخصص ولا تعمل على تكرار العناوين من أجل استهداف كلمات مفتاحية معينة.

فى الواقع ستحصل على نتائج سيو سليبة وتقلل فرص ظهور نتائجك فى مواقع متقدمة في محركات البحث.

**Meta Description** (وصف الصفحة)

يجب ان يكون لكل صفحة على الويب وصف Meta Description لا يقل عن 160 حرف لكى تتعرف محركات البحث والمستخدمين على المحتوى بشكل دقيق، وتكون على هذا النحو:

<head>

<meta name="description" content="ضع وصف للصفحة لا يقل عن 160 حرف"/>

<head/>

يجب عليك وضع وصف يصف المحتوى المقدم فى الصفحة لا تحاول الاستخدام المفرط للكلمات المفتاحية بشكل عشوائى، تذكر أنك تخاطب المستخدم فى المقام الأول وليس محرك البحث.

الوصف الجيد للمحتوى يقدم لك اعلى معدل CTR سيساعدك هذا الأمر فى الظهور بشكل أفضل فى محركات البحث، Click Through Rate أحد عوامل السيو الهامة.

انتبه لا تستخدم وصف واحد لكل صفحات موقعك الإلكتروني يجب أن يكون لكل صفحة وصفاً فريداً للمحتويات داخل هذه الصفحة.

**Meta Keywords** (الكلمات المفتاحية)

بالرغم من أن محركات البحث أصبحت أكثر ذكاءاً للتعرف على محتوى الصفحة دون استخدام علامة Meta Keywords، إلا أنه يوجد العديد من محركات البحث التى ما زالت تعتمد على هذه العلامة.

اذا كنت تستهدف محرك بحث جوجل فإنه لا يحتاج الى هذه العلامة الوصفية، اما اذا كنت تستهدف محركات بحث اخرى فيجب ان تكون داخل محتوى صفحتك على هذا النحو:

<head>

<meta name="keywords" content="الكلمة المفتاحية الاولى، الكلمة المفتاحية الثانية، الكلمة المفتاحية الثالثة">

<head/>

لن يفيدك او يضرك استخدام هذه العلامة مع محرك بحث Google، الأمر يعود إليك.

**Meta Robots** (التحكم فى الفهرسة)

يتم من خلال Meta Robots تحديد ما الذى يجب على زحف محركات البحث عمله عند الدخول الى صفحة الويب، دائماً يجب عليك تنظيم فهرس محرك البحث عن طريق هذه الميتا والتى تمكنك من استبعاد صفحات او اتاحة الزحف لصفحات اخرى على هذا النحو:

عند استخدام "index, follow" فأنت تخبر الزاحف أن يقوم بفهرسة الصفحة وتتبع الارتباطات الداخلية لكي يقوم بفهرستها ايضاً.

<head>

<"meta name="robots" content="index, follow>

<head/>

عند استخدام "noindex, follow" فأنت تخبر الزاحف ان لا يقوم بفهرسة هذه الصفحة ولكن يمكنه تتبع الارتباطات الداخلية وفهرستها.

<head>

<"meta name="robots" content="noindex, follow>

<head/>

عند استخدام "index, nofollow" فأنت تخبر الزاحف ان يقوم بعمل فهرسة لصفحة الويب الخاصة بك ولكن لا يقوم بتتبع الارتباطات الداخلية لفهرستها.

<head>

<"meta name="robots" content="index, nofollow>

<head/>

عند استخدام "noindex, nofollow" فانت تخبر الزاحف انه لا يقوم بفهرسة الصفحة ولا يقوم بتتبع الارتباطات.

<head>

<"meta name="robots" content="noindex, nofollow>

<head/>

ALT Tag (وصف الصورة)

تعتمد محركات البحث على هذا الوصف للتعرف على الصور والى محتواها، يجب بشكل عام ان يكون سمة العنوان للصورة تدل على محتواها

```
<img src="/ecommerce.png" alt="متجرالكترونى">
```

**Nofollow** (عدم تتبع)

يتم استخدام هذا الوسم الاخبار محركات البحث أنه لا يجب تتبع هذا الروابط، أو تقديم تصويت له للحصول على ترتيبات فى محركات البحث.

```
▼<p>
  " افترض مثلا انك صاحب شركة ادوية ثم قم بعمل تسويق بالمحتوي عن طريق نشر فيديو يتحدث عن"
  <a href="https://www.bbc.com/arabic/science-and-tech-48839248" data-wpel-link="external" target="_blank" rel="nofollow">مخاطر التدخين</a>
  " علي الصحة العامة و ان الوقاية خير من العلاج فذلك قد ينعكس ايجابيا علي رقم مبيعاتك وعلي ثقة العملاء وولائهم."
</p>
```

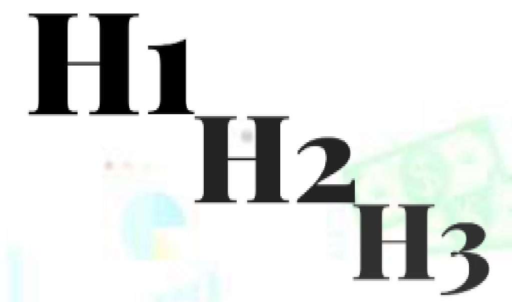
يتم دائماً استخدام هذا الوسم مع الروابط الخارجية لعدم تمرير رتبة لها على محركات البحث، يتم استخدامها بهذا الشكل:

```
<a href="https://ar.wikipedia.org/" rel="nofollow">ويكيبيديا</a>
```

2. علامات العناوين (H-Tags)

تعد علامات H-Tags عامل هام داخل صفحتك، تساعد هذه العلامات محركات البحث فى فهم محتوى الصفحة الخاصة بك.

وهذا الأمر يساعدك فى تحسين ترتيبات النتائج الخاصة بك بشكل فعال، ولكن عادة ما نقوم باستخدامها على نحو خاطئ.



**Tag 1H**

ترى محركات البحث أن العبارة الموجودة بين وسمى 1H إنها الكلمة الرئيسية لمحتوى الصفحة (وهو الموضوع الرئيسية لمحتوى الصفحة).

لا يمكن أستخدام 1H داخل الصفحة الواحدة أكثر من مرة، هذه واحدة من أهم قواعد تحسين محركات البحث SEO.

يتم استخدامها على هذا النحو:

<1h>الموضوع الرئيسى الأكثر أهمية</1h>

**Tag 2H**

ترى محركات البحث ان ان العبارات المستخدمة داخل بين وسمى 2H تعد العبارات المتتالية فى الأهمية داخل صفحة الويب الخاصة بك.

يمكنك استخدامها مع العناوين الفرعية أكثر من مرة اذا احتاجت الى ذلك، يتم استخدامها على هذا النحو:

<2h>الموضوع الفرعي المتتابع فى الأهمية</2h>

<2h>الموضوع الفرعي المتتابع فى الأهمية</2h>

استخدام 2H يعد ايضاً أحد العوامل الهامة فى السيو.

**Tag 3H**

ترى محركات البحث العبارات المستخدمة داخل 3H، عبارات مهمة أيضا حول محتوى صفحتك على الويب.

إذا كنت تكتب محتوى كبير يمكنك استخدام 3H للعناوين الفرعية داخل المحتوى ايضاً بالعدد الذى تريده ولكن بشكل يتناسب مع طول المحتوى الخاص بك، يمكنك استخدامها على هذا النحو:

<3h>الموضوع الفرعي المتتابع فى الأهمية</3h>

<3h>الموضوع الفرعي المتتابع فى الأهمية</3h>

النتيجة

أن أستخدام 1H داخل المحتوى الخاص بك أمر أساسى.

أستخدام 2H يعد ايضاً أمر هام داخل صفحة الويب الخاصة بك.

إذا كنت تكتب محتوى كبير ومتعمق سيكون أستخدام 3H أمر جيد جداً من أجل السيو.

لا تستخدم هذه الوسوم لحشو الكلمات الرئيسية يجب عليك استخدامها بشكل منسق وجذاب ومعبر عن محتوى موقعك، القيمة الحقيقة هي إفادة المستخدم، وليس محركات البحث!

3. عناوين URL

يعد دائما الروابط البسيطة والواضحة محببة لمحركات البحث لأنها محببة ايضاً للمستخدم، دائما ضع في اعتبارك أن محركات البحث دائما ما تبحث عن ما يحبه المستخدم! هذا ما يهدف إليه السيو.

على سبيل المثال سيكون الرابط:

https://questlive.org/web-design

افضل للمستخدم و محركات البحث من الرابط بهذا الشكل:

https://questlive.org/index.php/web-design

سيحقق الرابط الاول عمليات نقر متزايدة من المستخدمين بشكل أكبر من الرابط الثانى على محركات البحث.

ابتعد عن الروابط الغير المفهومة والطويلة يجب ان يكون الرابط الخاص بصفحتك على الويب بسيطاً ومفهوماً.

استخدم علامات الترقيم لتوضيح الرابط الخاص بك الرابطين التاليين يوضح هذه الفكرة:

https://questlive.org/volunteer-with-us

https://questlive.org/volunteerwithus/

استخدم علامة الترقيم - لتوضيح والفصل بين الكلمات يعد المثال الرابط الأول أفضل من أجل السيو، وايضاً لمحرك بحث جوجل من الرابط الثانى.

لا تستخدم علامة الترقيم _ استخدم بدلا منها -، هذه الروابط تعد أكثر تفضيلاً لجوجل.

احد ضوابط الـ SEO ان تكون معلمات URL بسيطة ومنطقية، سيساعدك هذا الأمر فى سرعة ارشفة موقعك من قبل الزاحف "عناكب البحث"، والحصول على المزيد من الثقة من قبل محركات البحث والمزيد من النقرات.

**استخدام الكلمة الرئيسية في عناوين URL**

تعد أحد أهم عوامل سيو التي تساعد محركات البحث فى التعرف الى المحتوى الخاص بك، وحول الموضوع الرئيسي للصفحة من خلال وضعها فى عنوان URL على هذا النحو:

https://hassanessam.com/الكلمة-الرئيسية/

ملحوظة: هذا العامل يساعد محركات البحث فى التعرف على الموضوع الرئيسى داخل صفحتك، لكنه ليس الأساس لعملية تحسين محركات البحث والحصول على الترتيبات.

بمعنى ادق استخدم الروابط بشكل مبسط ومفهوم ومناسب لموقعك، ولكن إذا كنت ترغب فى مساعدة محركات البحث استخدم العبارة الرئيسية في عناوين URL.

تأكد من اصدار موقعك "**www – non-www**"

تعد هذه الخطوة بالغة الأهمية، هل تستخدم www ام لا؟

بالنسبة لعملية سيو وتهيئة محركات البحث لا فرق اختر الأصدار الذى يحلو لك.

اذا كنت ترغب فى استخدام موقعك على هذا النحو "your-domain.com".

يجب عليك التأكد ان الأصدار "com.www.your-domain" يقوم بعمل إعادة توجيه الى your-domain.com.

او العكس اذا كنت ترغب فى استخدام www عليك التأكد ان الأصدار non-www يقوم بإعادة التوجيه الى www.

ببساطة شديدة يعتبر محرك بحث جوجل ان الاصدار www.hassanessam.com انه نطاق، والاصدار hassanessam.com نطاق اخر تماماً.

اذا كان موقعك لا يقوم باعادة التوجيه إلى إصدار محدد سيقوم محرك البحث بعمل فهرسة للإصدارين معاً، وستعانى من مشكلات المحتوى المنسوخ والمكرر وستحصل على نتائج سيو سلبية.

انتبه جيداً لهذا الأمر قد يؤثر سلباً على نتائج موقعك الإلكتروني وفرص الظهور فى محركات البحث.

فى حالة كنت تستخدم non-www قم بإضافة الكود التالي إلى ملف htaccess لتحويل www الى non-www:

```
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine on
[RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www.your-domain.com [NC
[RewriteRule (.*) https://your-domain.com/$1 [R=301,L
<IfModule/>
```

فى حالة كنت تستخدم الاصدار www قم باستخدام الكود التالى لتحويل "non-www" الى www:

```
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine on
[RewriteCond %{HTTP_HOST} ^your-domain\.com [NC
[RewriteRule ^(.*)$ https://www.your-domain.com/$1 [L,R=301
<IfModule/>
```

تصميم موقع الويب

بالنسبة للسيو يعد من المهم جدا ان يكون لديك تصميم جديد ومتوافق على جميع الاجهزة، ادرس تصميمات منافسيك الذين يحتلون المرتبة الاولى فى جوجل، هل لديهم تصميم أفضل منك؟ ادرس تصميمك جيدا.

يستخدم محرك بحث Google تقنية التعلم الآلي للعثور على أنماط جديدة من البيانات وايضا إدراك البيانات ذات الصلة عند تحليل تجارب المستخدمين مع صفحات الويب المصنفة في Google.

باستخدام هذه البيانات، تقيم خوارزمية Google تجربة المستخدم، يساعد هذا في تصفية النتائج بفعالية أكبر ويكافئ أصحاب التصميمات الجيدة بنتائج أفضل في جوجل.

تستطيع شركة جوجل من خلال التعلم الآلي "Google RankBrain" تحليل صفحات الويب التي تتلقى أفضل تجربة للمستخدم وتقديم أفضل النتائج لتلبية غرض المستخدم (الاحتياجات).

عند تصميم موقع الويب الخاص بك يجب عليك مراعاة إرشادات مشرفي المواقع للجودة.

تصميم متوافق على كل الأجهزة

احد اهم عوامل السيو أن يكون تصميم موقعك متجاوب مع اجهزة الهاتف، يمكنك ببساطة عمل اختبار من خلال أداة Google Mobile Friendly Test للتأكد من هذا الأمر.

النقل السهل

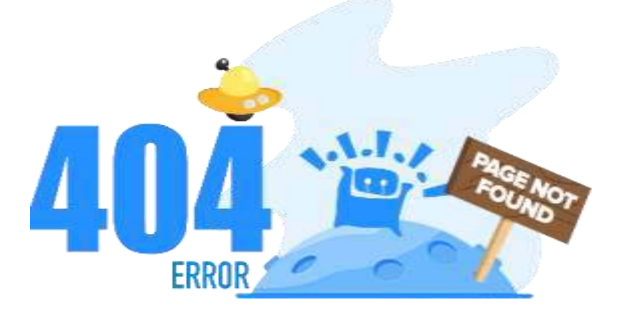
يجب ان تقوم بترتيب قائمة موقعك والروابط الداخلية بشكل جيد، مما يساعد الزائر للوصول الى اى معلومة يرغب فى الحصول عليها.

مثل معلومات الاتصال والانتقال الى باقى المحتوى بشكل منظم ومرتب.

إنشاء صفحة 404 مخصصة

احياناً ما نقوم بازالة صفحات من مواقع الويب الخاص بنا، وفى هذه الحالة يجد الزائر صفحة Page Not Found.

يعد انشاء صفحة 404 لموقعك مخصصة عامل هام جدا حتي لا تخسر الزوار وتقوم بتوجيهها الى اى شئ جديد فى موقعك بدلاً من العودة الى محركات البحث.




يوجد أفكار كثيرة لتخصيص صفحة 404 تختلف من موقع لآخر، إذا كنت تستخدم ووردبريس فيمكنك تخصيصها بكل سهولة.

تعد أفضل الممارسات أن تقوم بعرض محرك البحث على موقعك للحصول على نتائج مشابهة لما يبحث عنه.

التوافق مع المتصفحات المختلفة

يجب ان يكون الموقع متوافق مع كل المتصفحات، يجب عليك إنشاء اختبارات للتأكد ان موقعك يعمل بشكل سليم على المتصفحات المختلفة والأجهزة المختلفة، تساعدك اداة مثل WebPageTest فى هذه المهمة لأنها تمكنك من تحليل موقعك من متصفحات متعددة وأجهزة مختلفة.

### ◄ السيو الخارجي OFF SEO

السيو الخارجي او تحسين محركات البحث الخارجية OFF Page SEO هى كل النشاط الذي تقوم به أنت والآخرون (المنافسين) خارج الموقع لموقع الويب الخاص بك لزيادة ترتيبك في نتائج البحث.

على الرغم من تنفيذ استراتيجيات تحسين محرك البحث الداخلي ON Page SEO، يجب عليك محاولة وضع وتنفيذ استراتيجية تحسين محركات البحث الخارجية OFF Page SEO الخاصة بك خارج الصفحة أيضًا.

ما مدى أهمية السيو الخارجي **OFF Page SEO**؟

تعد الروابط الخلفية والعوامل الأخرى خارج الموقع إشارات مهمة لخوارزميات Google وتعتبر عوامل تصنيف.

على الرغم من أن Google تغير الخوارزميات بشكل متكرر وتحلل كل صفحة وفقًا للعوامل الجديدة، إلا أن السيو الخارجي يحتوي على 50 بالمائة من عوامل الترتيب فى جوجل.

10 تقنيات لتحسين محركات البحث الخارجية **OFF Page SEO:**

1. إعطاء الأولوية للوصلات الخلفية

عندما يتعلق الأمر بالسيو الخارجي، فإن أول ما يتبادر إلى الذهن هو الروابط الخلفية "BackLinks" التي يتلقاها موقع الويب. في الواقع ، من أجل بناء روابطنا الخلفية ، يجب علينا النظر في الجودة والسعي لاستقبال الروابط الخلفية من المواقع ذات الصلة بالمحتوى وقوية.

بالطبع ، هناك العديد من الطرق للحصول على رابط ، على سبيل المثال ، يمكنك الحصول على روابط خلفية مجانية من مصادر مختلفة ، ولكن دائماً ستكون الروابط التى تحصل عليها بشكل طبيعى هى الأفضل لدى جوجل.

2. تعزيز العلامة التجارية

عملية تعزيز العلامة التجارية او ستساعدك فى الحصول على المزيد من النقرات من خلال محركات البحث.

يمكنك تعزيز اسم علامتك التجارية عن طريق نشر مقاطع فيديو على YouTube.

لأن مقاطع فيديو يمكن أن تكون أمام الكثير من الأشخاص ويمكن للمستخدمين التحدث أو كتابة المزيد حول العلامة التجارية.

بالإضافة إلى ذلك ، فإن امتلاك حسابات على مواقع التواصل الإجتماعية ، والتي نناقشها بالتفصيل لاحقًا ، يمكن أن يؤدي إلى إنشاء علامة تجارية مستقرة.

3. رفع معدل **EAT**

يعد تقييم جودة محتوى Expertise-Authority-Trust أحد العوامل الجديدة لـ Google والتي يتم الترويج لها كإشارة مهمة وعاملاً مهمًا فى السيو الخارجي Off Page Search Engine optimization.

يقول أحد موظفي شركة جوجل Gray Ellis أن عاملي الارتباط والتعليق يمكن أن يساعدان كثيرًا في زيادة EAT للموقع.

يساعد تحسين Google EAT كثيرًا في النتائج العضوية ويمكن أن يزيد ثقة المستخدم في علامتك التجارية، على سبيل المثال ، إذا قدمت مؤلفي الموقع ، فتزداد ثقة المستخدمين بالمقالات ، ويصنف Google صفحاتك على أساس الجودة.

4. إظهار قوة الموقع بمقالات الضيوف

تحتاج دائماً إلى نشر المحتوى على مواقع الويب الأخرى التي ستقدمك كخبير في مجالك، عادة ما تساعدك هذه المقالات على كسب المزيد من الزوار والعملاء أو حتى تقديم خدماتك وخبراتك للآخرين.

الشيء الوحيد المتبقي هو أنك بحاجة إلى العثور على موقع ويب مشابه لنشاطك التجاري يستحق إرسال مقالات الضيوف إليه والسماح لك بذلك، أخيرًا ، من خلال إرسال مقالات الضيوف، يمكنك أن تصبح معروفًا في مجال عملك ولديك المزيد من الخبرة، يساعد ذلك أيضا فى تعزيز العلامة التجارية.

5. التسويق والإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي

يجذب الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي جمهور جديد الى موقعك ويمكن أن يعيد الزيارات المفقودة إلى صفحات موقعك.

هذه الطريقة هي واحدة من أفضل الطرق لمشاركة إعلاناتك من خلال مشاركة أي معلومات من الموقع، كن فعالاً على مواقع التواصل لتحصل على المزيد من الزوار.

التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي أحد أهم استراتيجيات التى تساهم فى تحسين موقعك خاريجاً بشكل أفضل.

6. دمج التسويق عبر البريد الإلكتروني في استراتيجيتك

التسويق عبر البريد الإلكتروني هو إحدى الطرق لتقديم منتجات أو خدمات محددة للعملاء، في الواقع ، العملاء الذين تعثر عليهم بالتسجيل في النشرة الإخبارية ونماذج الاتصال وما إلى ذلك، في الحملات التسويقية، يمكن إعلامهم بالعروض والصفقات الجديد.

هناك طرق عديدة للتسويق ، ولكن التسويق عبر البريد الإلكتروني لا يزال وسيلة سريعة ومرنة وفعالة من حيث التكلفة للوصول إلى العملاء، يمكن للتسويق عبر البريد الإلكتروني أن يحافظ على عودة العملاء إلى الموقع بشكل متكرر وإرسال رسائل موجهة للمستخدمين بطرق متنوعة.

7. إتاحة الأسئلة

يبحث المستخدمون دائمًا عن نفس السؤال الذي يطرحه الآخرون للعثور على إجابتهم، في الواقع ، يعد قسم الأسئلة والأجوبة طريقة رائعة لتوجيه الزيارات إلى الصفحات المهمة من الموقع التي يمكنها تحسين السيو الخارجى بشكل افضل.

إذا وجدت مواضيع مثيرة للاهتمام للجمهور المستهدف وقمت بحل مشكلاتهم، يصبح المستخدمون جمهورًا مستهدفًا ويمكنهم إنشاء حركة زيارات كبيرة.

8. Bookmarking

هناك مواقع ويب معينة يمكنك حفظ ومشاركة عنوان URL لموقعك على الويب، هذه العلامة هي إحدى طرق السيو الخارجي و تندرج تحت تصنيف الاشارات الاجتماعية Social Signals.

في مثل هذه المواقع ، من الممكن مشاركة الإشارات المرجعية مع الكلمات الرئيسية (مثل علامات تصنيف Twitter). ما عليك سوى التسجيل في موقع الإشارات المرجعية الاجتماعية هذا ، وإدخال عناوين URL لصفحتك وفرزها.

تستخدم الإشارات المرجعية الاجتماعية Bookmarking بشكل شائع لإنشاء قائمة بالموارد التعليمية ومشاركتها في مفضلات المستخدمين، بالطبع ، يمكن أن يكون مفيدًا لتلقي الروابط الخلفية والحصول على الكثير من حركة المرور لمواقع الويب.

الأكثر شهرة هي Google Bookmarking و Reddit و Digg وما إلى ذلك ، وكل من هذه المنصات تقدم خدمات مختلفة.

9. احصل على المزيد من الآراء من خلال التعليق على المدونات

قد يبدو لك أن التعليق على المدونات ليس له تأثير كبير على تحسين محركات البحث الخارجية Off Search Engine Optimization، في الواقع ، ستسمح لك تعليقاتك بإرسال روابط إلى صفحات أخرى ذات صلة بشكل طبيعي.

يتم تمرير الترتيب من قسم التعليقات في الموقع بواسطة محركات البحث ويساعد الروبوتات على التنقل في الموقع، لذلك لا تتردد في التعليق والتفاعل أكثر مع مواقع الويب الكبيرة.

اختيار مدونة ذات صلة هى نقطة مهمة يجب وضعها في الاعتبار، لذا اختر مدونات ذات صلة وذات مصداقية وجديرة بالثقة، للتعليق على محتواها.

10. سجل عملك في الشركات المحلية

ستؤثر إضافة تفاصيل نشاطك التجاري إلى Google Business على السيو الخارجي.

للبدء، يمكنك استخدام Google Business،Facebook Business،LinkedIn Business، وما إلى ذلك، لتصبح اكثرا تعريفاً، وبالتالي زيادة حركة المرور و زيادة الوعي بالعلامة التجارية .

لذلك إذا كان لديك شركة او متجر (نشاط تجاري محلي)، فبدلاً من قضاء الكثير من الوقت في توسيع نشاطك التجاري، من الأفضل تعزيز المنافسة المحلية عن طريق السيو المحلى، في هذه الحالة ، يمكن لمحركات البحث بسهولة عرض وتتبع نتائج الموقع الخاص بك.

يمكن أن توفر هذه المعلومات أوصافًا تجارية مفصلة وروابط إلى موقع الويب الخاص بك ووضع الصور ومقاطع الفيديو وتعليقات العملاء، يمكنك أيضًا تجهيز موقعك بخريطة الموقع ، ودليل الأعمال، وما إلى ذلك.

11. اجب عن الاسئلة

واحدة من تقنيات السيو الخارجية هي الإجابة عن الأسئلة المطروحة على مواقع الويب مثل Yahoo Answer&Quora . بالطبع هذه التقنية تشبه المشاركة في المنتديات حيث يمكنك طرح الأسئلة أو الإجابة على الأسئلة، كلما كانت أسئلتك أو إجاباتك أكثر تخصصًا ، كلما أصبحت أكثر شهرة لأنك معروف كخبير في هذا المجال.

## السيو الفني Technical SEO

قبل أن تبدأ في السيو الفنى (Technical SEO) هل تعرف بالفعل أساسيات السيو؟

وهل تبحث عن عدد من تقنيات السيو الفنية المتقدمة لزيادة حركة البحث؟

في هذا الجزء من الدليل ، ستتعلم 15 من أهم النصائح التي لن تجعلها سهلة التنفيذ فحسب ، بل ستساعدك أيضًا على مضاعفة حركة الزوار من جوجل.

## ما هو السيو **SEO** الفني المتقدم؟

يشير SEO المتقدم إلى تقنيات SEO التي لا يعرفها خبراء السيو العاديون، عادة ما ترتبط هذه التقنيات بـ SEO الفنى وأحدث التغييرات التي تم إجراؤها على خوارزميات ترتيب Google .

سيو متقدم أم لا ، لا يوجد شيء يمنعك من إتقان هذه التقنيات واستخدامها لتحسين نتائج محركات البحث.

15 نصيحة من خبير سيو **seo** حول السيو الفنى:

باتباع هذه النصائح الخمسة عشر حول السيو الفني المتقدم، يمكنك تحسين ترتيبات Google بشكل كبير.

1. استخدم الكلمات المفتاحية في الفقرة الافتتاحية وأوصاف **meta** بشكل صحيح

لا يجب أن تكون خبير سيو Seo لتعرف أنك بحاجة إلى استخدام الكلمات الرئيسية في عناوينك وأوصاف الميتا، هذه قاعدة SEO أساسية.

ولكن ما لا يعرفه معظم الناس هو أنه من المهم استخدام الكلمات المفتاحية المستهدفة في الفقرة الافتتاحية والأوصاف التعريفية للصفحة.

يساعد هذا SEO بعدة طرق:

سيجعل المحتوى الخاص بك أكثر صلة بطلبات البحث (عبارات البحث) ، وهذا يعني ترتيبات أعلى فى نتائج البحث.

يساعد محركات البحث على ربط المحتوى الخاص بك بالكلمات المفتاحية الخاصة بك، تطابق الكلمات الرئيسية مع نتائج البحث وتجعل مقتطفات البحث أكثر جاذبية للمستخدمين.

هذه تقنية متقدمة فى SEO ، ولكن من السهل جدًا تنفيذها.

2. تحسين المحتوى الخاص بك باستخدام قوائم مخصصة للمقتطفات

هل لاحظت أن Google يحب عرض القوائم في نتائج البحث؟ بالتأكيد ان تعرف ماذا اقصد.

قم بالبحث عن بأستخدام مصطلح "كيف" و "قائمة" وانظر كيف يتم عرض مقتطفات Google المخصصة.

فيما يلي بعض الأمثلة لفهم هذا بشكل أفضل.

قم بالبحث على Google باللغة الإنجليزية كيف تصبح خبير سيو (How to become SEO Expert) وابحث عن أفضل تقنيات السيو (Best SEO Technics).

من الجيد أن هناك طريقة يمكنها عرض نتائجك فى مقتطفات جوجل المخصصة وزيادة نسبة النقر إلى الظهور CTR بشكل كبير، اتبع هذه الخطوات:

يجب أن يتم تضمين محتوى قائمتك في بداية المقال: لا يجب أن يكون فى البداية ، ولكن حاول عدم دفنه أسفل الصفحة.

أضف عنوان 2H أو 3H محسن إلى عنوان القائمة: حدده. إذا كان لديك قائمة بنصائح تحسين محركات البحث ، أو قائمة "بأفضل نصائح تحسين محركات البحث SEO" أو أي شيء مرتبط بها ، ولكن اجعلها قصيرة واحتفظ بالهدف الرئيسى.

تأكد من أن كل قائمة تحتوي على 2H أو 3H للعنوان: عادة نقوم بتنسيق قائمة العناوين على أنها 2H وقائمة العناصر على أنها 3H، اجعل قائمة العناوين قصيرة وواضحة.

استخدم علامتي <ul> و <li> لسرد عناصر: أنشئ قائمتك باستخدام علامتي <UL><LI>.

لا تستخدم جداول البيانات أو علامات التبويب ، قم باستخدام علامة <ul HTML> لمساعدة برامج زحف Google على فهم محتوى هذه قائمة.

مصادر قد تفيدك في هذه العملية:

- Google's Featured Snippets: How to Get Your Content to Appear
- Tips for Ranking in Google's Featured Snippets
- How to Optimize for Google's Featured Snippets

نصيحة: اجعل قالب القائمة بسيطة لا تستخدم الأسهم أو الرموز المخصصة أو التصميمات الأخرى التيقد تضلل زواحفGoogle.

3. استخدم FAQ Schema

هناك طريقة أخرى لتحسين مستوى رؤية مقتطفات البحث وهي استخدام الإشارات المرجعية للبيانات المنظمة.

لن نتعمق هنا عن دليل شرح اضافة مخطط البيانات المنظمة Schema لان سيتم طرحه جزء خاص به منفصلاً في نهاية الكتاب

تصميم صفحة FAQ Schema للصفحات التي تحتوي على محتوى نموذج سين وجيم (قائمة الأسئلة والأجوبة لموضوع معين) لم يتم إنشاؤه من قبل المستخدم.

على الرغم من أنه يبدو للوهلة الأولى أنه شيء لا يمكنك استخدامه وصعب، إلا أنه بجهد بسيط يمكنك التأكد من أن تخطيط صفحة الأسئلة والأجوبة موجود في أي نوع من المحتوى تقريبًا.

لماذا عليك القيام بذلك؟

لأنه يمكن أن يزيد من مساحة ظهور مقتطفاتك في نتائج البحث على جوجل، وهذا يعني المزيد من النقرات والزيارات إلى موقع الويب الخاص بك.

للقيام بذلك ، اتبع الخطوات أدناه على صفحاتك:

- أنشئ نص JSON-LD المطلوب لتخطيط صفحة الأسئلة والأجوبة.
- اختبر النص البرمجي باستخدام أدوات اختبار البيانات المنظمة.

- قم بإضافة برنامج نصي إلى صفحة <body> الخاصة بك.
- تأكد من أن الأسئلة والإجابات في البرنامج النصي مرئية في محتوى صفحتك.
- استخدم طلب إعادة الزحف من ادوات مشرفي المواقع لإجبار Google على إعادة القراءة على صفحتك.

إن Google سريع جدًا في اكتشاف التغييرات المرتبطة بمؤشر التصميم ، و سيستغرق بضع دقائق لرؤية المقتطف المحسّن في نتائج البحث.

إذا كنت تستخدم ووردبريس ستوفر عليك اضافات السيو مثل Yosat&Rank Math SEO هذه الأنواع من السكيما.

نصيحة متخصص سيو: يمكنك أيضًا استخدام علامة <a href> في إجابات صفحة الأسئلة الشائعة، أضف روابط لتسهيل وصول المستخدمين إلى صفحتك.

4. استخدم قوتك الحالية

هذه تقنية SEO متقدمة ولكن يفشل العديد في فهمها على نحو صحيح.

الميزة الرئيسية في هذه التقنية هي أنه من السهل الحصول على تصنيفات لكلمة رئيسية ذات صلة بموضوع ذي تصنيف عالي بالفعل وموثوق به من Google.

لنوضح هذا بمثال:

يحتل موقعنا أعلى مرتبة لكلمة "كلمات دلالية"، وهذا يساعدنا في تنصيف كلمات مثل ذات صلة مثل "كلمات دلالية لليوتيوب" "كيفية استخراج الكلمات الدلالية".

لاحظ كيف ترتبط الموضوعات الأخرى ارتباطًا وثيقًا بالموضوع الرئيسي. كلهم يشتركون في الكلمة المفتاحية الأساسية "كلمات دلالية".

إذا وجدت أهم الكلمات المفتاحية التي يشتهر بها موقع الويب الخاص بك على Google ، يمكنك ترتيب كلمات ذات الصلة دون إنشاء ارتباط.

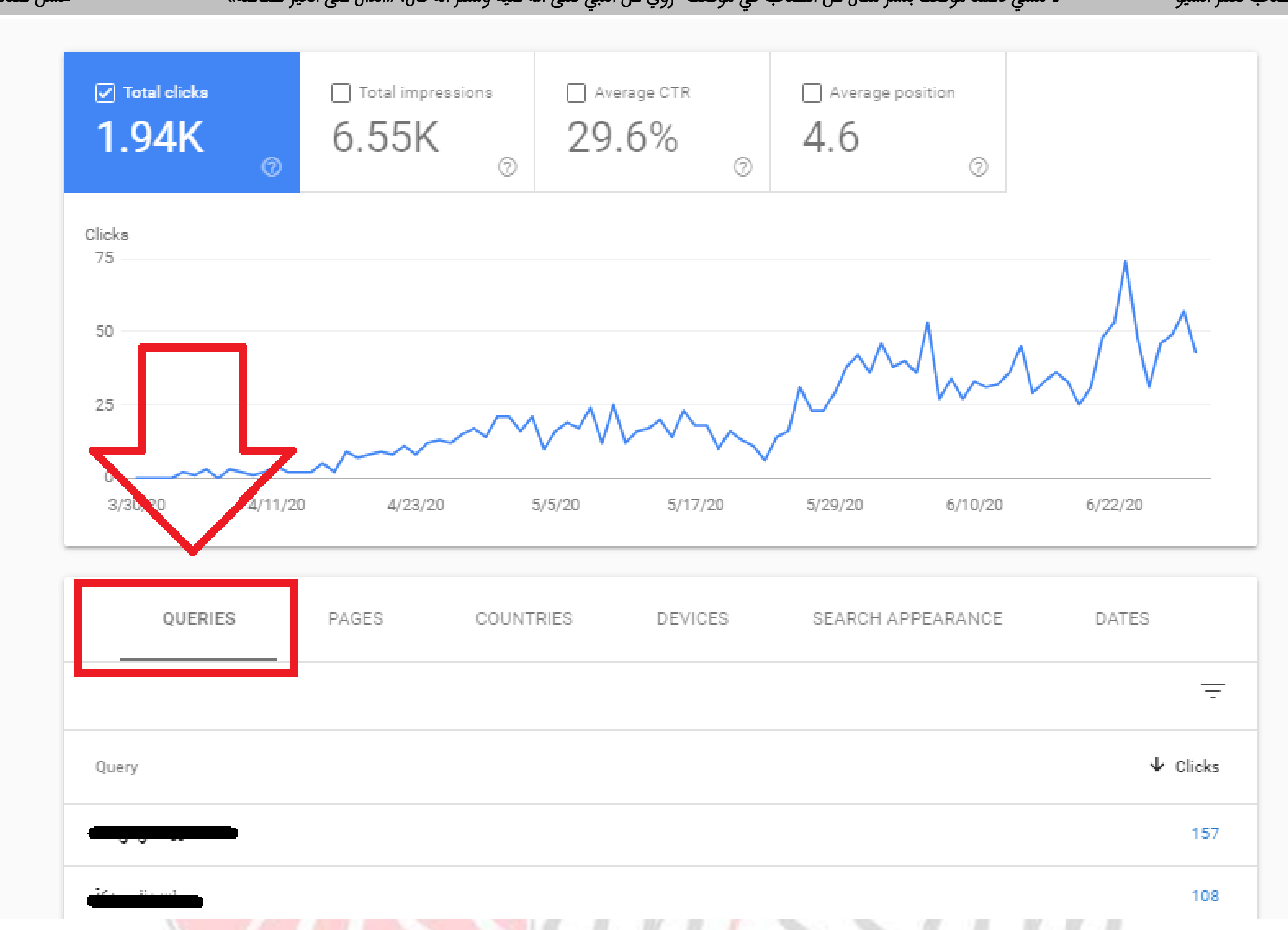
كل ما عليك فعله هو نشر محتوى رائع يلبي احتياجات المستخدم.

اتبع هذه الخطوات:

للعثور على الموضوعات التي يشتهر بها موقع الويب الخاص بك ، قم بتسجيل الدخول إلى Google Search Console ، وانتقل إلى الأداء Performance ، واعثر على أهم الصفحات.

انقر فوق اى صفحة هامة لديك بعد النقر قم بالنقر على QUERIES (طلباتالبحث) بحث لرؤية الكلمات المفتاحية التى تحصل من خلالها على الزيارات.






بعد ذلك ، استخدم أدوات سيو لتحليل هذه العبارات والعثور على كلمات رئيسية ذات صلة.

نصيحة متخصص سيو: قم بإنشاء محتوى حول هذه الكلمات، استخدم أفضل طرق تحسين محركات البحث SEO وسترى أنه في غضون بضعة أسابيع ، ستصل صفحاتك الجديدة إلى أعلى نتائج البحث SERPs.

5. تحديث المحتوى

هذه قاعدة تحتاج الى المتابعة، تحتاج إلى تحديث صفحاتك المرتبة بانتظام للحفاظ على الترتيب.

مقابل كل كلمة مفتاحية تحتل مرتبة عالية على Google ، هناك مئات ، إن لم يكن الآلاف ، من الصفحات التي تتنافس للحصول على ترتيبك ومكانتك.

تريد Google أن تُظهر للمستخدمين أحدث المعلومات، لذلك إذا لم تكن متأكدًا من أن المحتوى الخاص بك ملائم وجديد ، فستفقد ترتيبك بشكل تدريجي.

كيف تحافظ على تحديث المحتوى؟

- تحقق من صفحات المواقع المنافسة لك ومعرفة ما إذا كان هناك أي شيء مهم او جديد.
- تحقق وتصحيح الروابط المعطلة.

- تحديث روابطك لربط المزيد من الصفحات ذات الصلة.
- قم بتحديث صورك وعناصر الوسائط الأخرى.
- أجب عن تعليقات الزوار (إذا لم يتم ذلك بالفعل).
- تحديث الوصف التعريفي الخاص بك (إذا كان لديك تاريخ).

نصيحة محترف سيو: حافظ دائماً على تجديد الصفحات والمحتوى، سيزيد ذلك من معدلات ثقة جوجل فى محتوى الموقع الخاص بك.

6. تمكين التعليقات على المدونة

نحن نعلم أن العديد من الأشخاص لا يمكنون التعليقات على المدونة لأنهم يخافون من البريد المزعج أو لأنهم يعتقدون أنها لا تقنية SEO لا تستحق، ولكنها تستحق ذلك.

بالإضافة إلى نصيحة Google ، من المرجح أن تحتل الصفحات التي تحتوي على تعليقات صالحة ومفيدة ترتيب أعلى في نتائج البحث من الصفحات التي لا تحتوي على تعليقات.

التعليقات على الصفحة هي إحدى الإشارات التي يستخدمها Google لفهم مدى شعبية الصفحة، إذا كانت الصفحة تحتوي على الكثير من التعليقات والمناقشات ، فهذه إشارة جيدة على أن الأشخاص يحبون هذا المحتوى ، لذلك هناك المزيد من التفاعل.

إذا قمت بتمكين التعليقات ، فتأكد من الرد على جميع التعليقات وعدم نشر أي تعليقات غير مرغوب فيها أو ذات جودة رديئة لا تعطي قيمة للمحتوى.

نصيحة محترف سيو: تعتبر التعليقات طريقة رائعة للتفاعل مع المستخدمين وبناء مجتمع مخصص، من المرجح أن يشارك الأشخاص الذين يعلقون المحتوى.

7. ارتبط بمواقع ويب عالية السمعة

يعد مفهوم الارتباط أحد أهم العوامل التي تجعل Google أفضل محرك بحث فى العالم، تستخدم Google الروابط لاكتشاف صفحات الويب المهمة.

لهذا السبب ، فإنهم يشجعون مشرفي المواقع على الارتباط بصفحات عالية الجودة عند الضرورة، يمكن أن يساعد الربط بمصادر عالية الجودة السيو SEO بطريقتين:

الأول ، أنت تمنح المستخدمين خيار قراءة المزيد حول الموضوع من مصادر موثوقة.

ثانيًا ، أنت تقدم محتوى عالي الجودة للمحتوى الخاص بك، بالطبع ، هذا ليس العامل الوحيد الذي سيحسن جودة موقع الويب الخاص بك ، ولكنه يساعد.

8. دمج المحتوى المكرر مع عناوين **Canonical URL**

يعد استخدام عناوين Canonical URL أسلوبًا تقنيًا في سيو ، ولكن يجب أن يعرفه كل مشرف الموقع.

من المشاكل التي تواجهها معظم مواقع الويب هي نسخ المحتوى أو ضعفه، هناك صفحات على موقع الويب الخاص بك تحتوي على نفس المحتوى أو محتوى مشابه جدًا.

على سبيل المثال ، إذا كان لديك موقع ويب لمتجر الكتروني ، فمن المحتمل أنك قمت بنسخ محتوى في تصميم صفحتك.

تكمن المشكلة في المحتوى المنسوخ في أنه في بعض الأحيان يتم الخلط بين Google بشأن الصفحة التي تصنف في النتائج ، وقد يختارون الصفحة الخطأ أو لا يختارون أي شيء على الإطلاق.

لحل هذه المشكلة ، يمكنك استخدام عناوين Canonical URL لتحديد الصفحات التي تريد ظهورها في النتائج.

تتم إضافة عنوان Canonical URL أعلى الصفحة ويخبر محركات البحث عن عنوان URL المفضل لصفحة معينة.

يمكن أن يشير عنوان Canonical URL إلى نفسه (الإحالة) أو إلى عنوان URL مختلف.

نصيحة: أذا كنت تستخدم ووردبريس ستجد العديد من اضافات السيو التى تحتوى على هذه الخاصية فقط قم بتفعيلها.

9. وزع الروابط على الصفحات ذات الترتيب المنخفض

يلعب هيكل الارتباط الداخلي لموقع ويب دورًا مهمًا في التصنيف، تحتاج مواقع الويب إلى بنية موقع بسيطة تربط جميع صفحات موقع الويب.

على الرغم من سهولة تنفيذ الربط الداخلي ، إلا أنه لا يتم استخدامه بشكل صحيح من قبل معظم مواقع الويب، وبالتالي فهو واحد من أكثر طرق تحسين محركات البحث SEO تعقيداً.

إليك ما عليك القيام به:

يمكنك استخدام الروابط الداخلية للصفحات التي تحصل على ترتيبات عالية إلى الصفحات التي تريد تحسين ترتيبها في Google.

نصيحة: استخدم Google Search أو Search Console للعثور على الصفحات التي تحتل مرتبة عالية في Google ولها روابط داخلية، هذه هي أقوى الصفحات على موقع الويب الخاص بك، بكل بساطة، ستعطي هذه الخطوة البسيطة في النهاية رصيدك من صفحة إلى أخرى وتحسين ترتيبها.

10. استخدم **Lazyload** للصور ومقاطع الفيديو

السرعة هي أحد العوامل المعروفة في السيو seo، يكره المستخدمون مواقع الويب البطيئة في تحميل الصفحات، وبالطبع ، معدلات البيع والتحويل ستنخفض بصورة كبيرة.

تريد Google اظهار مواقع الويب التي تمتلك سرعة تحميل عالية للمستخدمين اولاً.

بالنسبة لأجهزة سطح المكتب ، يمكنك تحسين سرعة موقعك على الويب باستخدام شبكة توزيع المحتوى والمكونات الإضافية لذاكرة التخزين المؤقت، ولكن هذا لا يكفي للجوال.

يمكن إبطاء الصور وعناصر الوسائط المتعددة الأخرى مثل الفيديو بشكل كبير على موقع للجوال ، Lazy-load حل هذه المشكلة.

التحميل المتأخر هو آلية تقوم بتحميل الصور ومقاطع الفيديو فقط عندما يشاهدها المستخدم. وهذا يعني ان سرعة التحميل ستكون عالية على الهاتف وسطح المكتب.

الخبر السعيد هو أن التحميل المتأخر سهل التنفيذ.

نصيحة: إذا كنت تعمل على WordPress ، فيمكنك أستخدام WP-ROCKET على موقع WordPress الخاص بك، لا تحتاج إلى أي إعدادات أخرى باستثناء تثبيت اضافة WP-Rocket، إذا كنت لا تعمل مع WordPress ، يمكنك استخدام التحميل المتأخر من خلال شبكة توزيع المحتوى Cloudflare خيار جيد.

11. استخدم عنوان **URL** المطابق

هذه أقدم تقنية في السيو SEO، ولكن لا تزال مهمة في عملية تحسين محركات البحث، تأكد من أن عنوان URL الخاص بك سهل، ويتضمن كلمات مفتاحية مستهدفة، وقصير قدر الإمكان.

لماذا هذا مهم؟

الطريقة التي تعمل بها محركات البحث هي النظر أولاً إلى أشارتين بشكل أساسي لاكتشاف الصفحة، أحدهما عنوان الصفحة (الأهم) والآخر هو إشارة URL.

أظهرت العديد من الدراسات وجود علاقة بين عناوين URL القصيرة والتصنيفات العالية.

ما عليك القيام به:

- استخدم كلماتك الرئيسية في عنوان URL.
- تجنب استخدام الأحرف غير الضرورية.

- تجنب استخدام التاريخ (ما لم تكن ناشر أخبار).
- استخدم السطر (-) لفصل الكلمات في عنوان URL.

12. استخدام مؤشرات Google للعثور على الكلمات الرئيسية والاتجاهات

عندما يتعلق الأمر بتحسين محركات البحث SEO، نعلم جميعًا أن إجراء بحث عن الكلمات الرئيسية مهم، يمكن أن يؤدي العثور على الكلمات المفتاحية المناسبة لسيو إلى إحداث فرق كبير في الترتيب ومعدلات الزوار و معدلات التحويل والربح.

إحدى تقنيات البحث عن الكلمات الرئيسية الأكثر تقدمًا هي مؤشرات Google للعثور على مواضيع أو كلمات رئيسية شائعة جدًا.

بهذه الطريقة واستجابة سريعة لإنشاء المحتوى لاستهداف المزيد من الكلمات المفتاحية ، ستكون متقدمًا على المواقع المنافسة بعدة خطوات.

محرك بحث Google يكون أكثر سعادة عندما يتعلق الأمر بفهرسة المحتوى الجديد المرتبطة بالمؤشرات ، ومن المرجح أن تحتل مرتبة أعلى في هذه الموضوعات لأنه لا يوجد الكثير من المنافسة حتى الآن.

العملية التي يجب اتباعها:

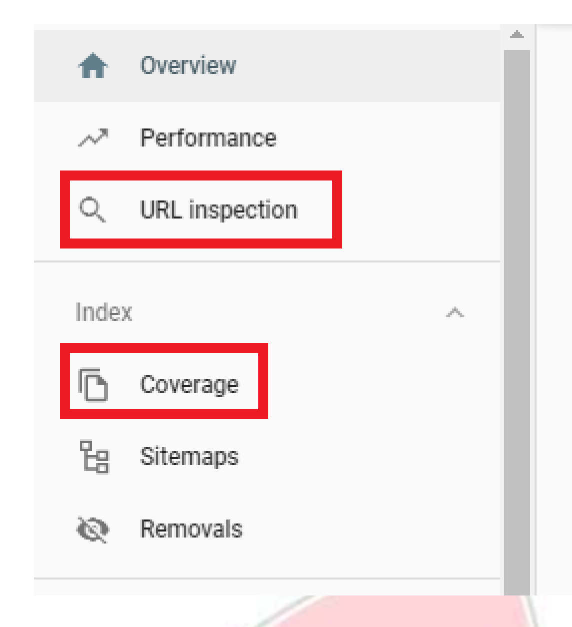
- انتقل إلى Google Trends.
- ابحث عن الكلمات الرئيسية.
- انظر إلى الموضوعات الصاعدة
- ابحث عن الكلمات الرئيسية ذات الصلة بموقعك على الويب (والتي لم تتناولها بعد) وقم بنشر محتوى جديد حول هذه الكلمات.

نصيحة: عند البحث عن كلمة رئيسية باستخدام مؤشرات Google ، لا تبحث فقط عن عبارات واضحة يبحث عنها الآخرون. حاول التفكير في مصطلحات البحث التي يستخدمها مستخدمي Google العاديون في مربع بحث Google.

13. البحث عن أخطاء السيو **SEO** الفنية

بالعودة إلى تقنيات SEO الفني ، فإن أحد الأشياء التي تحتاج إلى القيام بها بشكل منتظم هو التحقق من أخطاء الزحف.

الزحف و الفهرسة هي عملية حية ، تحدث في الوقت الحالي وتتغير كل يوم، للتأكد من فهرسة موقع الويب الخاص بك بواسطة Google دون أي مشاكل، يجب عليك استخدام تقرير أداة COVERAGE أو URL INSPECTION TOOL من ادوات مشرفي المواقع للعثور على أخطاء الزحف وإصلاحها.




ادوات تساعدك فى اكتشاف اخطاء السيو الفنية على موقعك:

- SEO Tools | TechnicalSEO.com
- Website Review Tool & SEO Checker
- Free technical SEO audit with SEMrush

14. خفض معدل الارتداد للصفحات

يعد خفض معدل الارتداد المرتفع واحدة من أصعب مهام خبير السيو وأكثرها تعقيداً.

بالإضافة إلى تتبع تحسين محركات البحث الداخلية لمواقع الويب والروابط الخلفية ، تدرس Google أيضًا العوامل المتعلقة بالمستخدم.

يعد المستخدم الذي يبحث في Google وينقر على نتيجة بحث ما ويعود فورًا إلى Google إشارة قوية على أن المستخدم غير راضي عن الصفحة التي قام بزيارتها.

إذا كان لدى عدد كبير من المستخدمين لهم نفس السلوك ، فسيقوم Google بتخفيض ترتيب الصفحة واستبدال الصفحات الأخرى التي من الأرجح أن تلبي احتياجات المستخدم.

هذه عملية مستمرة يمكننا التحكم فيها، ولكن ما لا يمكننا التحكم فيه هو عندما يزور مستخدم Google مواقع الويب الأخرى.

معدل الارتداد هو نسبة تشير إلى عدد المستخدمين الذين وصلوا إلى صفحة الويب ثم قاموا بتسجيل الخروج دون اى تفاعل مع الصفحة، وهذا يعني أنهم لم ينقروا على أي رابط في الصفحة ، وهذا يشمل عناصر القائمة المحددة وكل ارتباط داخلي وخارجي.

معدلات الارتداد العالية سيئة و معدلات الارتداد المنخفضة جيدة.

اتبع هذه الخطوات لتحسين تحسين محركات البحث:

استخدم تقاريرGoogleAnalytics للعثور على معدلات الارتداد للصفحات الأكثر زواراً، هذه هي الصفحات التي يراها المستخدم في بداية زيارة موقع الويب الخاص بك من Google.

ابحث عن صفحات ذات معدلات ارتداد عالية وفكر في كيفية تحسين المحتوى لإبقاء المستخدمين وتفاعلهم مع المحتوى.

انظر إلى المواقع المنافسة لك وحاول فهم سبب مغادرة المستخدمين أو عدم تفاعلهم مع المحتوى الخاص بك.

قد تجد أنك بحاجة إلى تحسين المحتوى الخاص بك وإضافة المزيد من المحتوى وإضافة المزيد من العناصر المرئية وإعادة تنظيم صفحاتك لتسهيل قراءتها وإعادة العمل على علامات H Tags والعناوين الأخرى لتسهيل قراءتها بسرعة.

تتبع الصفحات التي تم تغييرها وراجع التقارير في غضون بضعة أسابيع لمعرفة ما إذا كانت التغييرات قد أسفرت عن نتائج أفضل.

من خلال تجربتى الخاصة، ساعدتنى هذه المصادر فى خفض معدلات الارتداد للكثير من المواقع:

- Easy Ways to Reduce Your Bounce Rate | WordStream
- Tips to Reduce Bounce Rate and Boost Your Conversions

نصيحة خبير سيو: لا تنس استخدام أداة فحص العنوان URLInspectionTool لإعادة تسجيل الصفحات التي تظهر على Google، سيؤدي ذلك إلى زيادة الوقت المستغرق لفهرسة تغييراتك على Google بشكل كبير.

### ◄ ملف Robots.Txt

يعد ملف Robots.txt أحد أبسط الملفات الموجودة على موقع الويب ، ولكنه أيضًا أحد أسهل الملفات في الفوضى.

يمكن أن يتسبب حرف واحد فقط خارج المكان في إحداث فوضى في تحسين محركات البحث لديك ومنع محركات البحث من الوصول إلى محتوى مهم على موقعك.

هذا هو السبب في أن التكوينات الخاطئة لملف robots.txt شائعة للغاية – حتى بين محترفي تحسين محركات البحث ذوي الخبرة.

ما هو ملف robots.txt؟

يخبر ملف robots.txt محركات البحث بالأماكن التي يمكنهم الوصول إليها على موقعك ولا يمكنهم ذلك.

بشكل أساسي ، يسرد كل المحتوى الذي تريد قفله بعيدًا عن محركات البحث مثل Google.

يمكنك أيضًا إخبار بعض محركات البحث (وليس Google) كيف يمكنها الزحف إلى المحتوى المسموح به.

ملاحظة مهمة

معظم محركات البحث مطيعة. ليس من عادتها كسر الدخول. ومع ذلك ،

لا يخجل البعض من القيام من ببعض كسر الدخول .

Google ليس واحدًا من محركات البحث هذه. ويطيعون التعليمات الموجودة في ملف robots.txt.

فقط أعلم أن بعض محركات البحث تتجاهلها تمامًا.

كيف يبدو ملف robots.txt؟

إليك التنسيق الأساسي لملف robots.txt:

[URL location of sitemap]Sitemap:

[bot identifier]User-agent:

[1 directive]

[2 directive]

[... directive]

[another bot identifier]User-agent:

[1 directive]

[2 directive]

[... directive]

إذا لم تشاهد أحد هذه الملفات من قبل ، فقد يبدو هذا أمرًا شاقًا. ومع ذلك ، فإن بناء الجملة بسيط للغاية.

باختصار ، تقوم بتعيين قواعد لبرنامج الروبوت عن طريق ذكر وكيل المستخدم الخاص بهم متبوعًا بالتوجيهات.

دعنا نستكشف هذين المكونين بمزيد من التفصيل.

وكلاء مستخدم Robots.txt وتوجيهاته :

يعرّف كل محرك بحث نفسه باستخدام وكيل مستخدم (user-agent)مختلف.

يمكنك تعيين تعليمات مخصصة في ملف robots.txt الخاص بك. هناك المئات من وكلاء المستخدم ، فيما يلي بعضها :

- Google: Googlebot
- Google Images: Googlebot-Image
- Bing: Bingbot
- Yahoo: Slurp
- Baidu: Baiduspider
- DuckDuckGo: DuckDuckBot

ملاحظة جانبية. جميع وكلاء المستخدم حساسة لحالة الأحرف في ملف robots.txt.

يمكنك أيضًا استخدام حرف (*) لتعيين توجيهات لجميع وكلاء المستخدم.

على سبيل المثال ، لنفترض أنك تريد حظر جميع برامج التتبع باستثناء Googlebot من الزحف إلى موقعك.

إليك كيفية القيام بذلك:

```
User-agent: *
Disallow: /
User-agent: Googlebot
Allow: /
```

اعلم أن ملف robots.txt الخاص بك يمكن أن يتضمن توجيهات للعديد من وكلاء المستخدم كما تريد.

ومع ذلك ، في كل مرة تعلن فيها وكيل مستخدم جديد ، فإنه يعمل بمثابة قائمة نظيفة.

بمعنى آخر ، إذا أضفت توجيهات لوكلاء مستخدم متعددين ،

فإن التعليمات المعلنة لوكيل المستخدم الأول لا تنطبق على الثاني أو الثالث أو الرابع ، وما إلى ذلك.

الاستثناء لهذه القاعدة هو عندما تعلن عن وكيل المستخدم نفسه أكثر من مرة.

في هذه الحالة ، يتم دمج جميع التوجيهات ذات الصلة واتباعها.

ملاحظة مهمة

لا تتبع برامج الزحف إلا القواعد المعلنة بموجب وكيل (وكلاء) المستخدم الذي ينطبق عليها بدقة أكبر.

لهذا السبب يحظر ملف robots.txt أعلاه جميع برامج الروبوت باستثناء Googlebot (وبرامج Google الأخرى) من الزحف إلى الموقع.

يتجاهل Googlebot تصريح وكيل المستخدم الأقل تحديدًا.

التوجيهات

التوجيهات هي القواعد التي تريد أن يتبعها وكلاء user-agents .

التوجيهات المدعومة

إليك التوجيهات التي تدعمها Google حاليًا ، إلى جانب استخداماتها.

- Disallow

استخدم هذا التوجيه لتوجيه محركات البحث إلى عدم الوصول إلى الملفات والصفحات التي تقع تحت مسار معين.

على سبيل المثال ، إذا أردت منع جميع محركات البحث من الوصول إلى مدونتك وجميع منشوراتها ، فقد يبدو ملف robots.txt الخاص بك كما يلي:

```
User-agent: *
Disallow: /blog
```

ملاحظة جانبية. إذا فشلت في تحديد مسار بعد توجيه عدم السماح ، فسوف تتجاهله محركات البحث.

- Allow

استخدم هذا التوجيه للسماح لمحركات البحث بالزحف إلى دليل فرعي أو صفحة — حتى في دليل غير مسموح به بأي شكل آخر.

على سبيل المثال ، إذا كنت تريد منع محركات البحث من الوصول إلى كل مشاركة في مدونتك باستثناء واحدة ، فقد يبدو ملف robots.txt الخاص بك كما يلي:

```
User-agent: *
```

Disallow: /blog

Allow: /blog/allowed-post

في هذا المثال ، يمكن لمحركات البحث الوصول / المدونة / النشر المسموح به. لكن لا يمكنهم الوصول إلى:

blog/another-post/

blog/yet-another-post/

blog/download-me.pdf/

يدعم كل من Google و Bing هذا التوجيه.

ملاحظة جانبية. كما هو الحال مع أمر disallow، إذا فشلت في تحديد مسار بعد قاعدة allow ، فسوف تتجاهله محركات البحث.

ملاحظات حول قواعد متعارضة:

ما لم تكن حذرًا ، يمكن أن تتعارض الأوامر والسماح بها مع بعضها البعض بسهولة.

في المثال أدناه ، لا نسمح بالوصول إلى / blog ونسمح بالوصول إلى / blog.

User-agent: *

/Disallow: /blog

Allow: /blog

في هذه الحالة ، يبدو أن عنوان URL / المدونة / عنوان ما بعد / غير مسموح به ومسموح به.

لذا ما الذي يفوز؟

بالنسبة إلى Google و Bing ، فإن القاعدة هي أن التوجيه الذي يحتوي على معظم الأحرف يفوز.

هذا هو توجيه disallow.

(characters 6) /Disallow: /blog

(charactors 5) Allow: /blog

إذا كانت أوامر السماح وعدم السماح متساوية في الطول ، فإن أقل توجيهات تقييدية يفوز.

في هذه الحالة ، سيكون هذا هو التوجيه المسموح به.

ملاحظة جانبية. هنا ، / blog (بدون الخط المائل) لا يزال يمكن الوصول إليه والزحف إليه.

بشكل حاسم ، هذه هي الحالة فقط لـ Google و Bing.

تستمع محركات البحث الأخرى إلى التوجيه المطابق الأول.

في هذه الحالة ستأخذ التوجيه disallow.

- Sitemap

استخدم هذا التوجيه لتحديد موقع ملف (ملفات) Sitemap الخاص بك لمحركات البحث.

إذا لم تكن على دراية بملفات sitemap ، فإنها تتضمن بشكل عام الصفحات

التي تريد أن تقوم محركات البحث بالزحف إليها وفهرستها.

في ما يلي مثال لملف robots.txt يستخدم توجيه ملف sitemap:

Sitemap: https://www.domain.com/sitemap.xml

User-agent: *

Disallow: /blog/

Allow: /blog/post-title/

ما مدى أهمية تضمين ملف (ملفات) **Sitemap** في ملف **robots.txt** الخاص بك؟

إذا كنت قد أرسلت بالفعل من خلال Search Console ، فهذا يعد نوعًا ما لزومًا لـ Google.

ومع ذلك ، فإنه يخبر محركات البحث الأخرى مثل Bing بمكان العثور على خريطة الموقع الخاصة بك ، لذلك لا يزال من الممارسات الجيدة.

لاحظ أنك لا تحتاج إلى تكرار توجيه ملف sitemap عدة مرات لكل وكيل مستخدم.

لا تنطبق على واحد فقط. لذا من الأفضل تضمين أوامر ملف sitemap في بداية ملف robots.txt أو نهايته. فمثلا:

Sitemap: https://www.domain.com/sitemap.xml

User-agent: Googlebot

Disallow: /blog/

Allow: /blog/post-title/

User-agent: Bingbot

Disallow: /services/

تدعم Google توجيه ملف sitemap ، مثلما تفعل Ask و Bing و Yahoo.

ملاحظة جانبية. يمكنك تضمين أي عدد تريده من خرائط المواقع في ملف robots.txt الخاص بك.

توجيهات غير مدعومة

فيما يلي التوجيهات التي لم تعد تدعمها Google - بعضها لم يكن متاحًا من الناحية الفنية أبدًا.

- Crawl-delay

في السابق ، يمكنك استخدام هذا التوجيه لتحديد تأخير الزحف بالثواني.

على سبيل المثال ، إذا أردت أن ينتظر Googlebot 5 ثوانٍ بعد كل إجراء زحف ، فيمكنك تعيين تأخير الزحف على 5 مثل ذلك:

User-agent: Googlebot

5 :Crawl-delay

لم تعد Google تدعم هذا التوجيه ، ولكن Bing و Yandex يدعمان ذلك.

ومع ذلك ، كن حذرًا عند تعيين هذا التوجيه ، خاصة إذا كان لديك موقع كبير.

إذا عينت تأخيرًا للزحف لمدة 5 ثوانٍ ، فأنت تحدد عدد برامج التتبع للزحف

بحد أقصى 17،280 عنوان URL في اليوم. هذا ليس مفيدًا جدًا إذا كان لديك ملايين الصفحات ،

ولكن يمكن أن يوفر عرض النطاق الترددي إذا كان لديك موقع ويب صغير.

- Noindex

لم تدعم Google هذا التوجيه رسميًا أبدًا. ومع ذلك ، حتى وقت قريب ،

كان يعتقد أن Google لديها بعض "الشفرة التي تتعامل مع القواعد غير المدعومة وغير المنشورة (مثل noindex)".

لذا إذا أردت منع Google من فهرسة جميع المشاركات في مدونتك ، فيمكنك استخدام التوجيه التالي:

User-agent: Googlebot

/Noindex: /blog

ومع ذلك ، في 1 سبتمبر 2019 ، أوضحت Google أن هذا الأمر غير مدعوم.

إذا كنت ترغب في استبعاد صفحة أو ملف من محركات البحث ، فاستخدم علامة meta robots

أو رأس HTTP x-robots بدلاً من ذلك.

- Nofollow

هذا أمر آخر لم تدعمه Google رسميًا مطلقًا ، وقد تم استخدامه لتوجيه محركات البحث بعدم اتباع الروابط على الصفحات والملفات ضمن مسار معين.

على سبيل المثال ، إذا أردت إيقاف Google عن متابعة جميع الروابط الموجودة في مدونتك ، فيمكنك استخدام التوجيه التالي:

User-agent: Googlebot

/Nofollow: /blog

أعلنت Google أن هذا التوجيه غير مدعوم رسميًا في 1 سبتمبر 2019.

إذا كنت تريد nofollow جميع الروابط الموجودة على الصفحة الآن ،

فيجب عليك استخدام العلامة الوصفية لبرامج الروبوت أو رأس x-robots.

إذا كنت تريد أن تخبر Google بعدم اتباع روابط معينة في الصفحة ، فاستخدم سمة الرابط

."rel = "nofollow

هل تحتاج إلى ملف robots.txt؟

لا يعد وجود ملف robots.txt أمرًا حيويًا للعديد من مواقع الويب ، وخاصة المواقع الصغيرة.

ومع ذلك ، ليس هناك سبب وجيه لعدم امتلاك واحد.

يمنحك المزيد من التحكم في الأماكن التي يمكن لمحركات البحث من خلالها الوصول إلى موقعك على الويب ولا يمكنها ذلك ، ويمكن أن يساعد ذلك في أمور مثل:

- منع الزحف إلى المحتوى المكرر .
- الحفاظ على خصوصية أقسام موقع الويب (مثل موقع التدريج الخاص بك) .
- منع الزحف إلى صفحات نتائج البحث الداخلية .
- منع التحميل الزائد على الخادم .
- منع Google من إهدار "ميزانية الزحف".
- منع الصور ومقاطع الفيديو وملفات الموارد من الظهور في نتائج بحث Google.

لاحظ أنه بينما لا يفهرس Google عادةً صفحات الويب المحظورة في ملف robots.txt ،

فلا توجد طريقة لضمان الاستبعاد من نتائج البحث باستخدام ملف robots.txt.

كما تقول Google ، إذا تم ربط المحتوى من أماكن أخرى على الويب ،

فقد يستمر في الظهور في نتائج بحث Google.

كيفية العثور على ملف robots.txt الخاص بك؟

إذا كان لديك بالفعل ملف robots.txt على موقع الويب الخاص بك ، فسيكون الوصول إليه متاحًا على

.domain.com/robots.txt

انتقل إلى URL في متصفحك. إذا رأيت شيئًا كهذا ، فهذا يعني أن لديك ملف robots.txt:

كيفية إنشاء ملف robots.txt؟

إذا لم يكن لديك بالفعل ملف robots.txt ، فمن السهل إنشاء ملف. ما عليك سوى فتح مستند .txt

فارغ والبدء في كتابة التوجيهات.

على سبيل المثال ، إذا كنت تريد منع جميع محركات البحث من الزحف إلى / admin /مسارك ،

فسيبدو الأمر كالتالي:

User-agent: *

Disallow: /admin/

استمر في بناء التوجيهات حتى تكون راضيًا عما لديك. احفظ ملفك باسم "robots.txt".

بدلاً من ذلك ، يمكنك أيضًا استخدام مولد robots.txt مثل هذا.

ميزة استخدام أداة مثل هذه هي أنها تقلل من أخطاء بناء الجملة. هذا أمر جيد لأن خطأً واحدًا

قد يؤدي إلى كارثة SEO لموقعك – لذلك من المفيد أن تخطئ من جانب الحذر.

العيب هو أنها محدودة إلى حد ما من حيث التخصيص.

مكان وضع ملف robots.txt الخاص بك؟

ضع ملف robots.txt في الدليل الجذر للنطاق الفرعي الذي ينطبق عليه. على سبيل المثال ،

للتحكم في سلوك الزحف على domain.com ،يجب الوصول إلى ملف robots.txt على domain.com/robots.txt.

إذا كنت تريد التحكم في الزحف على نطاق فرعي مثل blog.domain.com ، فيجب الوصول إلى ملف robots.txt

على blog.domain.com/robots.txt.

أفضل ممارسات ملف robots.txt ضع هذه في الاعتبار لتجنب الأخطاء الشائعة.

· استخدم سطر جديد لكل توجيه:

يجب أن يكون كل توجيه في سطر جديد والا اختلط الامر على محركات البحث.

سيئة:

/User-agent: * Disallow: /directory/ Disallow: /another-directory

حسن :

* :User-agent

/Disallow: /directory

/Disallow: /another-directory ·

· استخدام أحرف البدل لتبسيط التعليمات

لا يمكنك فقط استخدام أحرف البدل (*) لتطبيق التوجيهات على جميع وكلاء المستخدم ،

ولكن أيضًا لمطابقة أنماط عناوين URL عند الإعلان عن التوجيهات. على سبيل المثال ،

إذا أردت منع محركات البحث من الوصول إلى عناوين URL لفئات المنتجات ذات المعلمات على موقعك ،

فيمكنك إدراجها على النحو التالي:

* :User-agent

؟Disallow: /products/t-shirts

؟Disallow: /products/hoodies

؟Disallow: /products/jackets

...

لكن هذا ليس فعالاً للغاية. سيكون من الأفضل تبسيط الأشياء باستخدام حرف بدل مثل هذا:

* :User-agent

؟*/Disallow: /products

يمنع هذا المثال محركات البحث من الزحف إلى جميع عناوين URL

ضمن المجلد / product / الفرعي الذي يحتوي على علامة استفهام.

بعبارة أخرى ، أي عناوين URL لفئة المنتج ذات معلمات.

- استخدم "$" لتحديد نهاية عنوان URL

ضمّن الرمز "$" لوضع علامة على نهاية عنوان URL. على سبيل المثال ،

إذا أردت منع محركات البحث من الوصول إلى جميع ملفات .pdf على موقعك ،

فقد يبدو ملف robots.txt الخاص بك كما يلي

* :User-agent

$Disallow: /*.pdf

في هذا المثال ، لا يمكن لمحركات البحث الوصول إلى أي عناوين URL تنتهي بـ pdf.

هذا يعني أنه لا يمكنهم الوصول إلى /file.pdf ، ولكن يمكنهم الوصول إلى /file.pdf?id=68937586 لأن هذا لا ينتهي بـ ".pdf".

- استخدم كل user-agent مرة واحدة فقط

إذا حددت وكيل المستخدم نفسه عدة مرات ، فلا تمانع Google.

سيجمع فقط جميع القواعد من الإعلانات المختلفة في قانون واحد ويتبعها جميعًا.

على سبيل المثال ، إذا كان لديك وكلاء المستخدم والتوجيهات التالية في ملف robots.txt ...

User-agent: Googlebot

/Disallow: /a

User-agent: Googlebot

/Disallow: /b

لن يقوم Googlebot بالزحف إلى أي من هذين المجلدين الفرعيين.

ومع ذلك ، من المنطقي الإعلان عن كل وكيل مستخدم مرة واحدة فقط لأنه أقل إرباكًا.

بعبارة أخرى ، من غير المحتمل أن ترتكب أخطاء فادحة من خلال الحفاظ على الأمور منظمة وبسيطة.

- استخدم التحديد لتجنب الأخطاء غير المقصودة

يمكن أن يؤدي الفشل في تقديم تعليمات محددة عند وضع التوجيهات إلى أخطاء يمكن تفويتها بسهولة والتي يمكن أن يكون لها تأثير كارثي على seo.

على سبيل المثال ، لنفترض أن لديك موقع متعدد اللغات ،

وأنك تعمل على إصدار ألماني سيكون متاحًا تحت / de / دليل فرعي.

لأنه ليس جاهزًا تمامًا للذهاب ، فأنت تريد منع محركات البحث من الوصول إليه.

سيمنع ملف robots.txt أدناه محركات البحث من الوصول إلى هذا المجلد الفرعي وكل شيء فيه:

User-agent: *

Disallow: /de

ولكنه سيمنع أيضًا محركات البحث من الزحف إلى أي صفحات أو ملفات تبدأ بـ / de.

مثال على ذلك :

/designer-dresses/

/delivery-information.html

/depeche-mode/t-shirts/

/definitely-not-for-public-viewing.pdf

الحل في هذه الحالة بسيط: أضف سلاش لاحقة.

User-agent: *

- Disallow: /de/

• استخدم التعليقات لشرح ملف robots.txt الخاص بك:

تساعد التعليقات في شرح ملف robots.txt للمطورين - وربما حتى نفسك في المستقبل. لتضمين تعليق ، ابدأ السطر بتجزئة (#).

# This instructs Bing not to crawl our site.

User-agent: Bingbot

Disallow: /

يتجاهل الزاحف كل شيء في السطور التي تبدأ بالتجزئة.

يتحكم ملف Robots.txt فقط في سلوك الزحف على النطاق الفرعي الذي تتم استضافته فيه.

إذا كنت تريد التحكم في الزحف على نطاق فرعي مختلف ، فستحتاج إلى ملف robots.txt منفصل.

على سبيل المثال ، إذا كان موقعك الرئيسي موجودًا على domain.com وكانت مدونتك موجودة على blog.domain.com ،

فستحتاج إلى ملفين robots.txt. يجب على المرء أن يذهب في الدليل الجذر للمجال الرئيسي ، والآخر في الدليل الجذر للمدونة.

مثال لملفات robots.txt

فيما يلي بعض الأمثلة عن ملفات robots.txt. هذه هي أساسًا للإلهام ،

ولكن إذا حدث أن تطابق أحد متطلباتك ، فقم بنسخه ولصقه في مستند نصي وحفظه كـ "robots.txt" وتحميله إلى الدليل المناسب.

وصول كامل لكل برامج التتبع:

User-agent: *

Disallow:

ملاحظة جانبية. الفشل في إعلان عنوان URL بعد أن يؤدي التوجيه إلى جعل هذا التوجيه فائضًا.

وبعبارة أخرى ، تتجاهلها محركات البحث. هذا هو السبب في أن أمر عدم السماح

هذا ليس له أي تأثير على الموقع. لا يزال بإمكان محركات البحث الزحف إلى جميع الصفحات والملفات.

لا وصول لأي من برامج التتبع :

User-agent: *

Disallow: /

حظر مجلد فرعي فقط لكل برامج التتبع:

User-agent: *

Disallow: /folder/

حظر مجلد فرعي لكل برامج التتبع باستثناء ملف واحد :

User-agent: *

Disallow: /folder/

Allow: /folder/page.html

حظر ملف واحد لكل برامج التتبع :

* :User-agent

Disallow: /this-is-a-file.pdf

حظر نوع ملف واحد (PDF) لجميع برامج الروبوت:

* :User-agent

$Disallow: /*.pdf

منع جميع عناوين URL ذات المعلمات لـ Googlebot فقط:

User-agent: Googlebot

?*/ :Disallow

كيفية تدقيق ملف robots.txt الخاص بك بحثًا عن الأخطاء؟

يمكن أن تنزلق أخطاء ملف robots.txt عبر الشبكة بسهولة إلى حد ما ، لذلك من المفيد مراقبة المشكلات.

لإجراء ذلك ، تحقق بانتظام من المشكلات المتعلقة بملف robots.txt في تقرير "التغطية" في Search Console.

فيما يلي بعض الأخطاء التي قد تراها ، وما تعنيه ، وكيف يمكنك إصلاحها.

هل تحتاج إلى التحقق من الأخطاء المتعلقة بصفحة معينة؟

الصق عنوان URL في أداة فحص عنوان URL من Google في Search Console.

إذا تم حظره بواسطة ملف robots.txt ، فمن المفترض أن ترى شيئًا مثل هذا:

تم حظر عنوان URL المُرسل بواسطة ملف robots.txt

وهذا يعني أن ملف robots.txt محظورًا على الأقل من عناوين URL الموجودة في ملف (ملفات) Sitemap التي تم إرسالها.

إذا قمت بإنشاء ملف sitemap الخاص بك بشكل صحيح واستبعدت الصفحات المتعارف عليها

والتي لم تتم ملاحظتها وإعادة توجيهها ، فيجب ألا يتم حظر أي صفحات مرسلة بواسطة robots.txt.

إذا كانت كذلك ، فتحقق من الصفحات المتأثرة ، ثم اضبط ملف robots.txt وفقًا لذلك لإزالة الحظر لتلك الصفحة.

يمكنك استخدام أداة اختبار ملف robots.txt من Google لمعرفة التوجيه الذي يحظر المحتوى.

فقط كن حذرا عند القيام بذلك. من السهل ارتكاب الأخطاء التي تؤثر على الصفحات والملفات الأخرى.

محظور بواسطة robots.txt

وهذا يعني أن لديك محتوى محظور بواسطة ملف robots.txt غير مفهرس حاليًا في Google.

إذا كان هذا المحتوى مهمًا ويجب فهرسته ، فأزل كتلة الزحف في ملف robots.txt. (يجدر أيضًا التأكد من أن المحتوى غير مفهرس).

إذا قمت بحظر المحتوى في ملف robots.txt بقصد استبعاده من فهرس Google ،

فقم بإزالة كتلة الزحف واستخدم علامة تعريف برامج الروبوت أو رأس x-robots بدلاً من ذلك.

هذه هي الطريقة الوحيدة لضمان استبعاد المحتوى من فهرس Google.

ملاحظة جانبية. تُعد إزالة حظر الزحف عند محاولة استبعاد صفحة من نتائج البحث أمرًا بالغ الأهمية.

تعذّر إجراء ذلك ، ولن ترى Google علامة noindex أو رأس HTTP — لذا ستبقى مفهرسة.

تمت فهرستها ، على الرغم من حظرها بواسطة ملف robots.txt

وهذا يعني أن بعض المحتوى المحظور بواسطة robots.txt لا يزال مفهرسًا في Google.

مرة أخرى ، إذا كنت تحاول استبعاد هذا المحتوى من نتائج بحث Google ،

فإن ملف robots.txt ليس هو الحل الصحيح.

أزل كتلة الزحف واستخدم بدلاً من ذلك علامة meta robots أو رأس HTTP لعلامة x-robots لمنع الفهرسة.

إذا حظرت هذا المحتوى عن طريق الصدفة وأردت الاحتفاظ به في فهرس Google ، فأزل حظر الزحف في ملف robots.txt.

قد يساعد هذا على تحسين رؤية المحتوى في بحث Google.

الأسئلة الشائعة

- ما الحجم الأقصى لملف robots.txt؟

500 كيلو بايت (تقريبًا).

- أين ملف robots.txt في WordPress؟

نفس المكان: domain.com/robots.txt.

- كيف أقوم بتحرير robots.txt في WordPress؟

إما يدويًا ، أو باستخدام أحد ملحقات WordPress SEO الإضافية مثل Yoast التي

تتيح لك تحرير ملف robots.txt من الواجهة الخلفية لـ WordPress.

- ماذا يحدث إذا منعت الوصول إلى محتوى غير مفهرس في ملف robots.txt؟

لن يرى Google أمر noindex مطلقًا لأنه لا يمكنه الزحف إلى الصفحة.

وأخيرا يمكننا القول أن ملف Robots.txt بسيط ولكنه قوي. استخدمه بحكمة ،

ويمكن أن يكون له تأثير إيجابي على تحسين محركات البحث. استخدمه بشكل عشوائي ، وستعيش تندم عليه.

## خريطة الموقع Sitemap

إذا كنت تريد الحصول على زوار جيدة من محرك البحث جوجل، فعليك أولاً أن تضمن زحفاً جيداً من عناكب جوجل لروابط موقعك، ومن ثم فهرستها.

سوف نجيب على هذه الأسئلة:-



- ماهي Sitemap أو خريطة الموقع؟
- ما هي أهمية خريطة الموقع لكل موقع ويب؟
- مما تتكون Sitemap؟
- ما هي أهم الأدوات لعمل خريطة الموقع؟
- كيف أقوم بعمل خريطة الموقع Sitemap لموقعي على ووردبريس، وأهم الإضافات لعملها؟
- كيف أقوم بتقديم Sitemap لمحرك البحث جوجل من خلال أدوات مشرفي المواقع؟



### ◄ ماهي **Sitemap** أو خريطة الموقع؟ (هذا الشرح من قبل "مجدي كميل")

خريطة الموقع هي عبارة عن ملف يتم رفعه على سيرفر موقعك، في المسار الرئيسي لملفات الموقع.

من المفترض أن يحتوي هذا الملف على كل الروابط الموجودة في الموقع، وذلك لمساعدة عناكب جوجل وباقي عناكب محركات البحث في الزحف لموقعك. يكون هذا الملف بإمتداد أو بصيغة XML.

يحتوي هذا الملف على بعض الإشارات الخاصة بروابط الموقع ومنها:

- الإشارة إلى آخر مرة تم فيها عمل تغيير لكل صفحة ويب.
- الإشارة إلى أهمية كل رابط من روابط الموقع.



وهذا يعطي محركات البحث دليلاً لطبيعة صفحات الموقع والروابط الخاصة بها. وكما يمكنك عمل خريطة الموقع Sitemap لصفحات الموقع، يمكنك أيضاً عمل Sitemap للفيديوهات والصور داخل موقعك.

هنا يجب الإشارة إلى شيء في غاية الأهمية. ألا و هو أن خريطة الموقع أو Sitemap لا تجعلك تُجبر جوجل أو باقي محركات البحث على الزحف لموقعك بصورة معينة، ولكنها مجرد دليل إرشادي تمد من خلاله محركات البحث بمعلومات عن روابط موقعك، ومن حق جوجل وباقي محركات البحث الأخذ بهذا الدليل أو لا.

ولكن على أي حال جوجل وباقي محركات البحث توصي أصحاب الموقع بعمل ملف خريطة الموقع، وتؤكد على أهميته.

ما هي أهمية خريطة الموقع لكل موقع ويب؟

وفقاً لجوجل نفسه فإن Sitemap لها أهمية خاصة في الحالات الآتية:-

- أن يكون الموقع الخاص بك جديداً، وتريد طريقاً سهلاً لتعريف محركات البحث عليه.
- أن يكون الموقع الخاص بك كبير الحجم، وبه عدد كبير من الصفحات الداخلية.
- أن تكون صفحات الموقع الخاص بك غير مربوطة ببعضها بصورة صحيحة، أو أن يكون هناك صفحات معينة في موقعك غير مربوطة بباقي الصفحات.

ولكن على أي حال خريطة الموقع مهمة لكل موقع ويب، وليس فقط في الحالات التي تم ذكرها.

الخلاصة أن أهمية Sitemap تكمن في أنها تعطي خريطة واضحة ومباشرة وصريحة لعناكب جوجل، وباقي عناكب محركات البحث، وذلك بغرض الزحف لكل صفحات الموقع بصورة صحيحة وأكثر ذكاءاً، من أجل أرشفتها.

## مما تتكون **Sitemap**؟

تتكون أي Sitemap من كود بسيط جداً كما هو موضح أمامك في الأسفل.

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <link type="text/css" id="dark-mode" rel="stylesheet" href=""/>
  <style type="text/css" id="dark-mode-custom-style"/>
 ▼<url>
  ▼<loc>
     https://www.          /en/ip/87-x35-220x90cm-Grey-Marine-Boat-Yacht-Flooring-EVA-Foam-
    </loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
  </url>
 ▼<url>
  ▼<loc>
     https://www.          /en/ip/HTD-5M375-Rubber-Timing-Belt-Synchronous-Closed-Loop-Timi
    </loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
  </url>
```

بالإعلى Sitemap في صيغة XML: السطران الأول والثاني من الكود لا يتكررا مرة أخرى في خريطة الموقع، هذا الجزء يمثل إفتتاحية الملف. والسطر بالأخضر يشير الى الخدمة التي تم إنشاء خريطة الموقع من خلالها، بعدها سوف تجد أن كل رابط في الموقع يحتوي على نفس الكود تقريباً مع تغيير الرابط نفسه.

وإليك تشريح للكود الذي تحتوي عليك خريطة الموقع لكل رابط.

- ستجد أن أي كود لأي رابط يبدأ بهذا الرمز الصغير <url>
- بعدها سوف تجد في السطر الذي يليه كوداً يبدأ وينتهي بهذا الرمز <loc>. ويحتوي هذا السطر على الرابط الذي يتحدث عنه هذا الجزء من الكود.
- في السطر الذي يليه سوف تجد كوداً يبدأ وينتهي بهذا الرمز <lastmod>.

  وهذه إشارة تقوم من خلالها خريطة الموقع بإخبار محركات البحث بأخر مرة تم فيها عمل تغيير أو تعديل على هذا الرابط.
- في السطر الذي يلي معدل التغيير، سوف تجد سطراً آخر يبدأ وينتهي بهذا الرمز <priority>، وهو يشير إلى الأولوية أو الأهمية الخاصة بهذا الرابط، وتقاس هذه الأولوية من صفر إلى واحد صحيح، فمثلاً أولوية الصفحة الرئيسية الخاصة بموقعك سوف تأخذ واحد صحيح، وربما صفحات أخرى سوف تكون 0.7 او 0.8 ....إلخ.
- ينتهي الكود الخاص بأي رابط كما بدأ بهذا الرمز <url/>
- وبنهاية خريطة الموقع بشكل تام سوف تجدها تنتهي أيضا كما بدأت، بهذا الرمز <urlset/>.

## ما هي أهم الأدوات لعمل خريطة الموقع؟

هناك الكثير من المواقع التي تقدم خدمة إنشاء Sitemap، منها ما هو مجاني ومنها ما هو مدفوع.

وهذه قائمة بأهم الخدمات لإنشاء ملف خريطة الموقع:

- XML-sitemaps ( آداة مجانية حتى 500 رابط)
- Sitemap writer pro (برنامج مدفوع)
- inspyder (برنامج مدفوع متخصص لعمل خريطة موقع لمحرك البحث جوجل)
- dynomapper (آداة شاملة للزحف لموقعك واكتشاف الروابط المكسورة وعمل ملف خريطة الموقع)
- slickplan (آداة احترافية مدفوعة لعمل ملف خريطة الموقع، وبها الكثير من الخدمات الأخرى)



بعد إنشاء ملف خريطة الموقع عليك رفعه الى سرفر موقعك في المسار الرئيسي للموقع (public_html).

## كيف أقوم بعمل خريطة الموقع **Sitemap** لموقعي على ووردبريس؟

إنشاء ملف خريطة الموقع للمواقع التي تستخدم منصة ووردبريس أمر في منتهى السهولة، وغالباً يكون مجاني تماماً.

على الرغم من إمكانية استخدام أي من الأدوات التي تم ذكرها بالأعلى في مواقع ووربريس، إلا أن هناك إضافات ووردبريس مخصصة لإنشاء خريطة الموقع.

ومن أهم هذه الإضافات:-

Google XML Sitemaps

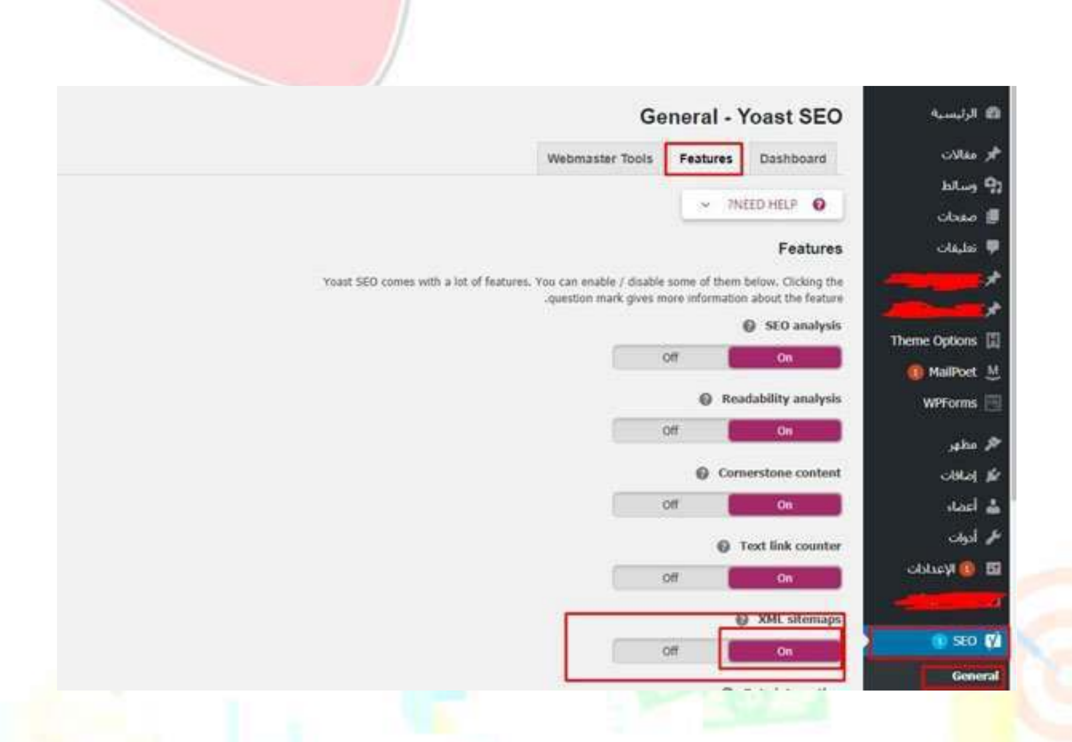
هذه الإضافة موثوقة من أكثر من 2 مليون موقع ووردبريس، ويتم تحديثها بشكل دوري لجعلها أفضل في الآداء، كما أنها تتميز بمستوى تقييم ممتاز من قبل مستخدميها.

لا تنسي الانضمام للقناة الكتاب عبر تليجرام من هنا لاننا نناقش هناك اي شئ جديد

Yoast SEO

من المعروف أن إضافة يوست تمثل حل متكامل ل تحسين محركات البحث للمواقع التي تستخدم ووردبريس. من بين المميزات التي تقدمها إضافة يوست إنشاء ملف خريطة الموقع.

لتفعيل هذه الميزة قم بالذهاب الى إعدادات إضافة يوست seo>>>general ثم بالأعلى إختر تاب Features، ثم قم بجعل زر XML sitemaps الى on كما هو موضح بالصورة بالأسفل.






النبي صلى الله عليه وسلم قال : (إنك لن تدع شيئاً لله عز وجل إلا بدلك الله به ما هو خير لك منه) ❤

## كيف أقوم بتقديم **Sitemap** لمحرك البحث جوجل؟

من المفترض هنا أن يكون لديك حساباً في Google Search Console، ولكن لابأس حيث يمكنك بحساب جي ميل إنشاء حساب جديد.

بعد انشاء الحساب وتفعيل موقعك، إتبع هذه الخطوات:

١. قم بالذهاب لتاب Crawl.
٢. قم بالضغط على السهم الصغير بجانبها.
٣. سوف تنسدل لك قائمة إختر منها Sitemaps.
٤. قم بالضغط على زر add/test sitemaps في أعلى اليمين.
٥. قم بوضع إسم الملف الذي قمت برفعه مسبقاً على الإستضافة، والذي ربما يكون بإسم sitemap.xml.
٦. بعدها قم بالضغط على زر submit.
٧. انتظر حتى يقوم جوجل بفحص خريطة الموقع والموافقة عليها.
٨. في كل مرة تدخل إلى حسابك في أدوات جوجل لمشرفي المواقع سوف تجد تقرير عن خريطة الموقع، من حيث عدد الروابط التي تم فهرستها من جوجل من أصل عدد الروابط الموجودة في خريطة الموقع.

- الفرق بين الروابط الداخلية و الروابط الخارجية (هذا الجزء إعداد "مدونة مجنة")

الروابط الداخلية والخارجية مثل ( الكنافة و القشطة ) ☐

ستجد الجميع يتحدث عن الروابط الخارجية (الكنافة) وأهميتها في تحسين محركات البحث دون النظر إلى أهمية الروابط الداخلية ( القشطة ) وكيف تضيف القشطة هذه الحلاوة إلى طعم الكنافة (الروابط الخارجية) وما هو تأثيرها؟ لكن الإشادة دائماً ما تكون للكنافة فقط!

أنا شخصياً من أشد المعجبين بالروابط الداخلية فهي العمود الفقري الذي تم الاستخفاف به لتحسين محركات البحث حيث أنه من السهل انشاؤها وإدارتها ولكن الأغلبية تتجاهل هذه الروابط.

لمعرفة أهمية الروابط الداخلية وكيفية استخدامها وما هي أهم الاستراتيجيات المتبعة قمت بإنشاء هذا الدليل حول الروابط الداخلية والذي سوف نتحدث فيه عن كل مما يلي:

- ما هي الروابط الداخلية
- أنواع الروابط الداخلية
- أهمية الروابط الداخلية
- الفرق بين الروابط الداخلية والخارجية
- استراتيجية عمل روابط داخلية
- أهم النصائح حول الروابط الداخلية

ما هي الروابط الداخلية

الـ Internal Links وبالعربية هي الروابط الداخلية ويسمى أيضاً بالربط الداخلي وهو أي عملية ربط من صفحة على موقع الويب الخاص بك إلى صفحة أخرى على موقع الويب الخاص بك.

يستخدم كل من المستخدمين و محركات البحث الروابط للعثور على المحتوى على موقعك الالكتروني حيث يستخدم الزوار الروابط للتنقل عبر موقعك والعثور على المحتوى الذي يبحثون عنه و تقوم محركات البحث أيضًا باستخدام الروابط الداخلية للتنقل في موقعك.

الروابط الداخلية ببساطة هي روابط من صفحة إلى أخرى على نفس النطاق (الدومين).

أنواع الروابط الداخلية

هناك أنواع وأشكال عدة للروابط الداخلية في المواقع إليك أهمها:

- الروابط التنقلية على الصفحة الرئيسية

- القائمة الرئيسية

- روابط الصفحات

- الروابط السياقية (داخل المحتوى)

أهمية الروابط الداخلية

- السماح للمستخدمين بالتعرف على الموقع

- المساعدة في إنشاء تسلسل هرمي للمعلومات في الموقع

- تخطيط المحتوى

- نقل السلطة (قوة التصنيف) من صفحة لأخرى حول مواقع الويب

- تصنيف أعلى في صفحات نتائج محركات البحث

- مساعدة محركات البحث في توضيح العلاقة بين صفحات الموقع

- المساعدة في زيادة نسبة التحويل والمبيعات

★ الفرق بين الروابط الداخلية والخارجية

الروابط الداخلية والخارجية هي من مكونات المواقع، حيث تربط الروابط الداخلية الصفحات والمنشورات ببعضها البعض على موقع الويب، بينما تقوم الروابط الخارجية (الروابط الخلفية) بربط صفحاتك بمواقع أخرى ومن أهم الفروقات أنه من السهل إنشاء او مسح والتحكم بالروابط الداخلية أما الروابط الخارجية فلا يمكنك ذلك.

استراتيجية عمل روابط داخلية

من المهم وجود استراتيجية سيو للروابط الداخلية لديك وتحسينها بشكل منتظم ومستمر وذلك من خلال إضافة الروابط الداخلية بالطريقة الصحيحة لكي تتأكد من أن محركات البحث وبالأخص جوجل Google يفهم كل ممايلي:

- أهمية الصفحات
- العلاقة بين الصفحات
- قيمة الصفحات

حيث ذكرت جوجل أهمية الروابط الداخلية في عمليات الزحف وكيف تساعد هذه الروابط زواحف جوجل في معرفة محتوى الصفحات والتنقل بينها بسهولة.

لإعداد إستراتيجية الروابط الداخلية الخاصة بك هناك العديد من الأشياء التي يجب أخذها في عين الاعتبار حيث من المؤكد أن هذه الاستراتيجية تعتمد بشكل أساسي على موقعك وأهدافك لكن إليك هذه الخطوات لمساعدتك في إنشاء روابط داخلية.

أولاً تحديد الهيكل المثالي لموقعك

دائمًا ما انصح مالكي المواقع بتخيل موقع الويب الخاص بهم على أنه هرم حيث تكون الصفحة الرئيسية في أعلى الهرم (رأس الهرم) وبعد ذلك تأتي الأقسام أو المواضيع أو الفئات وفي الأسفل المنشورات أو الصفحات الفردية.

إذا قمت بـ تخطيط المحتوى بشكل جيد فيجب أن تعكس القائمة الرئيسية على الموقع هذه البنية وهذا الهيكل.

ثانياً تحديد المحتوى الأكثر أهمية

باختصار محتوى حجر الزاوية هذا هو المحتوى الأفضل والأكثر اكتمالاً والذي يتعلق بجوهر عملك، إنه المحتوى الذي تريد أن يجده الأشخاص عندما يبحثون عن مواضيع أو منتجات ذات صلة بمواضيعك ومنتجاتك.

ولإخبار محرك البحث بأن هذا هو المحتوى الأكثر أهمية لديك، فأنت بحاجة إلى إضافة العديد من الروابط إليه.

ثالثاً أضف روابط في نفس السياق

عندما تكتب مقالات مختلفة حول موضوع معين، يجب عليك ربطها ببعضها البعض، وذلك لاخبار محركات البحث والمستخدمين على حد سواء أن تلك المقالات مترابطة، ويمكنك الربط مباشرة من الجمل في جسد الصفحة (المحتوى) أو إضافة روابط داخلية في نهاية المنشور الخاص بك.

علاوة على ذلك يجب أن تخبر محرك البحث أيًا من هذه المقالات يمثل حجر الأساس (حجر الزاوية) بالنسبة لموقعك وللقيام بذلك ، يجب عليك إضافة روابط داخلية إلى حجر الأساس في جميع المقالات المتعلقة بموضوع مقالة حجر الأساس. دون نسيان الربط العكسي من حجر الأساس إلى المقالات الأخرى

رابعاً قم بإضافة قسم خاص بالمواضيع أو المقالات ذات الصلة

في نهاية كل مقال أو صفحة قم بإضافة المقالات أو الصفحات ذات الصلة لتسهيل الأمر على المستخدمين ومحركات البحث.

أهم النصائح حول الروابط الداخلية: تناقل السلطة عبر صفحات الموقع ربط الصفحات ذات السلطة العالية بالصفحات ذات السلطة المنخفضة، كيف؟ الجواب: قم باستخدام هذه الأداة المجانية من MOZ لمعرفة درجة السلطة لصفحتك.

استخدام تحليلات جوجل **Google Analytics**

عن طريق تحليلات جوجل بامكانك معرفة تصنيف الكلمات على موقعك، قم بربط الصفحات الجديدة بالصفحات ذات الترتيب المرتفع!

١. قم بالدخول على تحليلات جوجل
٢. من القائمة الرئيسية اختر تبويب الاكتساب (Acquisition)
٣. اختر Search Console
٤. طلبات البحث
٥. قم بترتيب الكلمات حسب متوسط موضع الإعلان

اجعل وصف الرابط الداخلي واضحاً

ابتعد عن استخدام كلمات مثل (اقرأ المزيد، أو من هذا الرابط) حاول استخدام كلمات وجمل واضحة وتدل المستخدم بشكل صحيح حول ما سوف يراه عند الضغط على الرابط الداخلي

لا تستخدم نفس الوصف لروابط صفحات مختلفة

قم باستخدام أكثر من وصف لنفس رابط الصفحة

لا تستخدم نفس الجملة مراراً وتكراراً لنفس رابط الصفحة حاول استخدام أكثر من وصف بنفس المعنى مثلاً لمقالة "دليل تحسين محركات البحث للمبتدئين" في مجنة تجدنا نستخدم هذه الأوصاف:

- دليل السيو
- دليل تحسين محركات البحث الكامل
- مقالة الـ SEO الكاملة
- تعلم تحسين محركات البحث

انشاء الروابط الداخلية يدوياً

دائماً ما انصح العملاء الذين يستخدمون ووردبريس في الابتعاد عن الاضافات (Plugins) التي تقوم بصناعة أو انشاء الروابط الداخلية بشكل اوتوماتيكي، خصوصاً للغة العربية فهي ضارة جداً ومن الممكن أن تقوم بإنشاء روابط داخلية لا تمت بالصلة أبداً.

آخيراً لا تكثر!

من المهم استخدام الروابط الداخلية في الصفحات ولكن حاول ان تبقيها أقل من ١٠٠ لينك أو رابط داخلي في الصفحة أو المقال الواحد.

الخلاصة

بدون روابط ، لا يمكن ترتيب المحتوى الخاص بك في محركات البحث!

باستخدام استراتيجية ربط داخلية قوية يمكنك إظهار المحتوى المرتبط وأي من مقالاتك أكثر إفادة وقيمة.

إذا اتبعت الإرشادات الواردة في هذا المنشور، فسيفهم كل من محركات البحث والمستخدمين موقعك بشكل أفضل ، مما سيزيد بدوره من فرصتك في الترتيب.

## الروابط الخلفية

يرتبط عدد الزيارات المجانية لموقع الويب ارتباطًا مباشرًا بجودة الروابط الخلفية الموجودة على موقع الويب الخاص بك، كلما ازداد عدد مواقع الويب الموثوقة التي ترتبط بك كلما حصلت على تصنيفات وزيارات أفضل، ومن منا لا يريد تصنيف أفضل؟

عند عملية الزحف والتمحيص تبحث محركات البحث وبالاخص محرك البحث جوجل Google عن الروابط الخلفية لموقعك على الويب لفهم كيفية ارتباط صفحاتك ببعضها البعض

وماهي الصفحات الخارجية المرتبطة بموقعك. الروابط الخلفية تعتبر أحد أهم العوامل المؤثرة في عمليات تحسين محركات البحث SEO ونتائجها!

بالتأكيد هناك المئات من عوامل التصنيف لكن الروابط الخلفية تعتبر أحد أهم المقاييس.

ولفهم ماهية هذه الروابط الخلفية وما هي الطرق لإنشائها وتحسينها والتعرف على أهميتها أكثر قررت كتابة هذا الجزء في الكتاب.

هل انت مستعد للغوص والتعمق أكثر في الروابط الخلفية؟ هيّا!

ما هي الروابط الخلفية؟ الـ **Backlinks** وكما هي معروفة باللغة العربية باسم الروابط الخلفية وتعرف أيضاً بعدة أسماء أخرى مثل (الروابط الواردة أو الروابط القادمة أو الروابط ذات الاتجاه الواحد)، وهي عبارة روابط من موقع ويب إلى صفحة على موقع ويب آخر.

ما هي أهمية الروابط الخلفية؟

كما ذكرت في بداية هذا المقال أن أهمية الروابط الخلفية تكمن في أثرها الكبير على عملية تحسين محركات البحث SEO، حيث أن كسب الروابط الخلفية يعد مكوناً أساسياً في عملية تحسين محركات البحث الخارجية " خارج الصفحة"، كيف؟

لتبسيط ذلك يتم تشبيه عملية تصنيف محركات البحث بعملية التصويت أو الانتخاب والروابط الخلفية هي عبارة عن الأصوات وكلما زادت هذه الأصوات (الروابط الخلفية). هذا يعني أن هذا المُرشح (موقع الويب) موثوق به ومهم وبالتالي يرتفع ترتيبه على صفحات نتائج البحث أو بمعنى أخر يزداد تصنيفه.

قامت جوجل Google بالتأكيد على أهمية الروابط الخلفية من خلال أحدىجلساتالأسئلةوالأجوبة وتأثيرها على تصنيف محرك البحث الأشهر جوجل.

ما هي أنواع الروابط الخلفية؟

هناك نوعان أساسيان من الروابط الخلفية أحدهما يعتبر أكثر قيمة من الآخر، دعنا نلقي نظرة سريعة على كل منها:

النوع الأول: روابط عدم المتابعة **Nofollow**

وبالعادة تقوم أوسمة عدم المتابعة بأخبار محركات البحث بتجاهل هذا الارتباط لأسباب عديدة مثل عدم أهميتها أو عدم وجود قيمة مضافة وبالعادة لا تكون مفيدة في تحسين ترتيب وتصنيف البحث.

النوع الثاني: روابط فعل المتابعة **Dofollow**

روابط فعل المتابعة أو كما يحبذ البعض بتسميتها بروابط تفعيل المتابعة وهي نوع الرابط الخلفي الذي يريده الجميع!

ضع في عين الاعتبار أن الروابط القادمة من المواقع المحترمة لديها قيمة أكبر ويساعد هذا النوع من الروابط الخلفية في تحسين تصنيفات محرك البحث.

ومع ذلك، هناك روابط -فعل المتابعة Dofollow-  تعتبر سيئة أو "سامة" مثل تلك الروابط التي تأتي من مواقع مشبوهة أو يتم الحصول عليها عن طريق كسر شروط خدمة محرك البحث، ومثل هذه الروابط يجب عليك التنصل منها وأخبار جوجل عنها باستخدام هذه الأداة

وبإمكانك قراءة ارشادات جوجل لمعرفة المزيد من التفاصيل حول كيفية التنصل من الروابط الخلفية.

تذكر دائماً أن "الجودة أهم من الكمية"

لذلك حاول الحصول على روابط خلفية ذات جودة عالية ومن مواقع معروفة!

لعله يتبادر لذهنك حالياً السؤال التالي:

ما هي صفات وخصائص الروابط الخلفية عالية الجودة ؟

ليست كل الروابط الخلفية متساوية!

في ما يلي بعض السمات العديدة التي تساهم في جودة الرابط الخلفي:

الملاءمة

تعتبر جوجل Google الروابط الخلفية ذات الصلة بأنها ذات قيمة أعلى وذلك لأنه من المرجح أن ينقر عليها القراء.

تخيل أنك تتصفح موقع لمدونة تتحدث عن آخر صيحات الموضة

وكان أحد الروابط لموقع لبيع البطاطا؟ هل هذا منطقي؟ لا هذا بطاطا!

السُلطة

يُعرف هذا المفهوم باسم "سلطة المجال" أو سلطة الدومين وبشكل أساسي كلما زادت السلطة التي يمتلكها الموقع زادت السلطة التي يمكن أن يمررها إلى موقعك (عبر الرابط

وكأنه تناقل للسلطة.

هل تفضل رابط خلفي من موقع الجزيرة أو من موقع أبوصقيع لبيع البطاطا؟

حتى جوجل لديها نفس الاجابة!

نص الرابط

نص الإرساء/الرابط أو كما هو متعارف عليه الانكور تيكست Anchor Text وهوالنص المكتوب والذي يخفي خلفه رابط معين. عبرت جوجل من خلال براءة الاختراع الخاص بها عن أهمية نص الرابط في الترتيب لذلك استخدام نص الرابط يقوم بإضافة قيمة للروابط الخلفية.

نصيحة على الهامش: قم باستخدام الكلمات الرئيسية المستهدفة الخاصة بك في نص الرابط لتحسين نتائج محركات البحث.

الروابط **Do-follow**

تم شرح أهميتها في القسم السابق.

حركة الزيارات

منطقي جداً! فكلما كانت المواقع المزودة بالروابط الخلفية ذات حركة زيارات عالية

كان الرابط ذو قيمة أعلى.

كيفية الحصول على روابط خلفية؟

يستغرق إنشاء روابط خلفية لموقعك وقتًا وجهدًا، فيما يلي أهم الطرق التي يمكنك من خلالها البدء في إنشاء روابط خلفية عالية الجودة لموقعك على الويب:

١. كتابة المحتوى القيم والفريد

يمكنك تحسين فرصك في كسب المزيد من الروابط الخلفية من خلال إنشاء محتوى مفيد حقًا يجذب القراء.

قم باستخدام الرسم التصويري " الانفوجرافيك" أو قم بإنشاء المنشورات التي تحتوي على مقاطع فيديو مضمنة، أو قم بكتابة منشورات طويلة جدًا تحتوي على آلاف الكلمات وتغطي كل زاويا الموضوع.

عادةً ما تحصل هذه التنسيقات على روابط خلفية اكثر من المشاركات والمقالات الاعتيادية.

يمكنك استخدام ادوات جين رانك لمساعدتك في كتب مقالات بإستخدام الذكاء الاصطناعي لجوجل مما يساعدك علي التصدر في وقت قصير دون احتياج اي باك لينك.

الأداة دي مهمه جدا لكل ملوك المحتوي واي شخص بيكتب مقالات ومهتم بالسيو

وهي أداة كتابة المحتوي عن طريق الذكاء الاصطناعي لجوجل

واللي من خلالها تقدر تكتب مقالات أو تعدل علي مقالاتك بحيث تكون مفهومة لعناكب البحث

كمان بتقدر تحلل مقالك بال Ai علشان تتأكد ان محركات البحث قدرت تتعرف علي الكلمة المفتاحية

اللي انت بتستهدفها وايه هي فرصة تصدر المقال بتاعك

٢. إنشاء الروابط الخلفية يدوياً

يحدث هذا عند إضافة روابط إلى موقعك يدويًا من مواقع ويب أخرى مثل إضافة روابط إلى موقعك من خلال منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بك أو إضافة رابط عبر مواقع الأدلة "دليل الأعمال مثلاً" أو كتابة تعليقات تحتوي على رابط موقعك في مدونات مواقع أخرى أو الرد على بعض الأسئلة في المنتديات مع إضافة رابط موقعك.

٣. المؤثرين

تواصل مع المؤثرين الذين يعملون بنفس مجالك وأخبرهم عن أهم أو أخر مقالاتك قد يرغبون في قراءته ومن الممكن أن ينشروه على صفحاتهم. أو أجري بعض المقابلات معهم وانشرها على موقعك، على الأغلب سوف يقومون بإعادة نشرها!

٤. الكتابة في مدونات مشابهة لمدونتك

وتسمى هذه الطريقة أحياناً بالتدوينة الاستضافية تواصل مع مدونات معروفة واعرض عليهم أن تكتب لهم منشور في موضوع معين لعرضه على صفحتهم.

٥. إعادة بناء الروابط المعطلة

اعثر على الروابط المعطلة على مواقع أخرى ذات الصلة بمجالك ومن ثم تواصل معهم واقترح رابط العمل الخاص بك كبديل، بامكانك استخدام أدوات التحقق من الروابط الخلفية المجانية والتي سوف أذكرها في الفصل القادم من هذا المقال.

٦. استراتيجية " التنبيش "

قم بالبحث عن الروابط الخلفية في المواقع المنافسة لموقعك أو الشبيهة بمجال عمل موقعك وتأكد من صلاحية المعلومات الموجودة بهذه الروابط، إذا كانت منتهية وقديمة فهذه فرصتك لكتابة محتوى حديث وارساله إليهم لربطه!

لطيفة استراتيجية "التنبيش" هذه، جربها! 

٧. البحث عن علامتك التجارية

ابحث عن الكتابات الغير المرتبطة بعلامتك التجارية، من الممكن أن يكون أحدهم قد قام بذكر علامتك التجارية دون وضع رابط تواصل معه ثم اطلب منه أن يضع الرابط او يجعله قابل للنقر!

بإمكانك استخدام أداة Awario هذه الأداة تساعدك في إيجاد الكلمات المرتبطة بعلامتك التجارية وتساعدك في عملية الاستماع الاجتماعي.

- أدوات التحقق من الروابط الخلفية

هناك طريقتان للتحقق من الروابط الخلفية لموقع أو صفحة الويب الطريقة الأولى للمواقع التي تمتلكها أما الثانية للتحقق من الروابط الخلفية لأي موقع ويب أو أي صفحة ويب أخرى.

الطريقة الأولى:

يمكنك استخدامأداة مشرفي المواقع من جوجل Google Search Console حيث تقوم هذه الأداة بتزويدك بالبيانات حول حركة البحث المجانية على موقع الويب والأداء العام، إنها مجانية للاستخدام، كل ما هو عليك فعله هو الاشتراك للحصول على حساب مجاني وإثبات ملكية موقع الويب الخاص بك.

الطريقة الثانية:

استخدام احدى هذه الأدوات المجانية للتحقق من الروابط الخلفية لآي موقع:

- اداة Ahrefs
- أداة Moz

تعمل هذه الأدوات بنفس الطريقة وكل ما عليك فعله هو ادخال رابط أي موقع تريد لمعرفة عدد الروابط الخلفية وأهم الروابط المتواجدة وترتيب الروابط والكثير!

## الخلاصة

قد يكون كسب الروابط الخلفية ذات الجودة أمرًا صعبًا في بعض الأحيان لكن الجميل بالموضوع أنه صعب على الجميع ليس عليك وحدك! واللطيف أيضاً أنه يمكنك بسهولة العثور على فرص لبناء الروابط باستخدام الموارد والأساليب المناسبة.

أخيرًا، تذكر أن الحفاظ على روابطك الخلفية لا يقل أهمية عن بنائها ولذلك قم بتتبع الروابط الخلفية التي يحصل عليها موقعك على الويب باستخدام أدوات مثل:

- SEMRush
- SERPSTAT
- SEORESELLER
- SEOprofiler

ودمتم طيبين.♥





◄ فحص المنافسين

يمكنك مشاهدة هذا الفيديو شرح لطريقة فحص المنافسين والتجسس عليهم

شاهد الفيديو على يوتيوب منهنا




فحص سيو مواقع منافسيك والتغلب عليهم يوجد منافسين في كل مجال، وللتغلب على المنافسين وخصوصاً المحترفين منهم، يجب معرفة استراتيجية عملهم، ونقاط ضعفهم وتحليل طريقة صعودهم للنجاح.

الاستراتيجية التي سنتبعها هي تحسين سيو موقعنا، ثم تحليل مواقع المنافسين ومعرفة مميزات مواقعهم وتقليدهم، ثم وضع لمسة الإبداع الخاصة بكل شخص منكم في موقعه للتميز والوصول للقمة، كما أن تحليل مواقع المنافسين سيعطيك خبرة كبيرة في مجال السيو ومعرفة الجيد من السيء، وتمييز الموقع الناجح من الموقع الفاشل.

سنستخدم أدوات مجانية لتحليل مواقع منافسينا، وسيكون التحليل في جميع المجالات مثل "سيو - باك لينكس - السرعة - التوافق مع الجوال - الأخطاء البرمجية - الكلمات الرئيسية"، وسأقوم بوضع شرح بسيط عن كل اداة لتسهيل العمل، ولن ادخل في تفاصيل بديهية لكي لا تطول المقالة على أشياء بسيطة، وفي حال وجود اي استفسار اتمنى منك طرحه.

سنستخدم في الفحص موقع https://seositecheckup.com ، انصحكم بالتسجيل به "التسجيل مجاني"، سيقوم بفحص سريع لكل شيء في الموقع و اعطائك علامة كتقييم عام، كما وسيعرض لك مشاكل هامة جداً "باللون

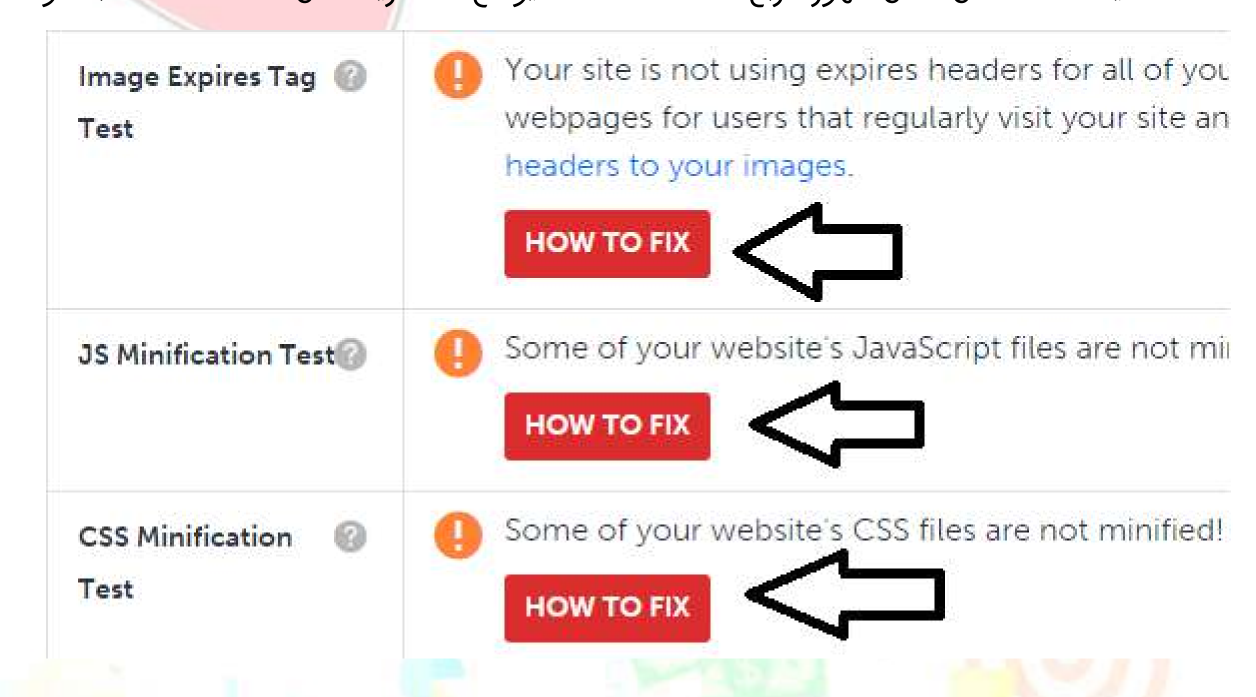
الاحمر" لحلها بشكل سريع، ومشاكل تحسينية لا تضر الموقع "باللون الأصفر" و العوامل التي قمت بتحسينها بنفسك "باللون الاخضر"،

كمثال:




نلاحظ ان الموقع حصل على علامة 100/70، وأنه اجتاز 33 اختبار بنجاح ويجب أصلاح 10 أخطاء مهمة، وتحسين 3 عوامل، سنقوم الان بالاطلاع على كل عامل وتحسينه الى افضل ما يمكن، وعندما تجد اخطاء في موقع منافسيك، حاول ان تقوم باستغلال هذا الخطأ وتحسينه في موقعك لتحصل على علامة أفضل. الأخطاء العشر التي يجب اصلاحها هي ضغط ملفات CSS و الحصول على اعجابات اكثر في مواقع التواصل الاجتماعي وبطء اثناء تحميل الصفحة وعدم استخدام Meta-Title والعديد من الامور الاخرى.

ستلاحظ أيضاً تحت كل عامل ظهور مربع HOW TO FIX، يوضح لك طريقة حل هذه المشكلة بخطوات تفصيلية.



2-الباك لينكس من خلال معرفتك لباك لينكس منافسيك، تستطع اخذ باك لينكس من نفس المواقع التي يأخذ منها المنافسين، للحصول على ترتيب متقدم مثلهم، ثم قم ببناء روابط لموقعك بمواقع جديدة قمت باكتشافها بنفسك ذات Authority عالي، ويوجد أداتين تعطيك الباك لينكس لأي موقع تريد

وهما: ahrefs – Open Site Explorer.

| Title and URL of Linking Page | Link Anchor Text | Spam Score | PA | DA |
|---|---|---|---|---|
| Free Web Submission: Free Search Engine Submission and Sit... www.freewebsubmission.com/ | SiteProNews www.sitepronews.com/ | 2 | 85 | 82 |
| (Nofollow) [No Title] www.exactseek.com/ | SiteProNews www.sitepronews.com/ | 0 | 79 | 75 |
| Free Web Submission: Free Search Engine Submission and Sit... www.freewebsubmission.com/web-page-analy... | SiteProNews www.sitepronews.com/ | 2 | 65 | 82 |
| Free Web Submission: Free Search Engine Submission and Sit... www.freewebsubmission.com/link-popularity.html | SiteProNews www.sitepronews.com/ | 2 | 64 | 82 |
| Free Web Submission: Free Search Engine Submission and Sit... www.freewebsubmission.com/meta-tags.html | SiteProNews www.sitepronews.com/ | 2 | 62 | 82 |

اهم مافي الامر هو فحص Spam Score اي موقع قبل النشر به وأخذ باك لينكس منه.

عندما تجد موقع قام منافسك بأخذ باك لينكس منه، لا تقم بالنشر بنفس الصفحة، قم باختيار صفحة ذات Authority اعلى وقم بنشر موقعك بها.

3-سرعة الموقع

أصبحت سرعة الموقع عامل هام من عوامل السيو، وان يكون موقعك أسرع من منافسيك هذا عامل جيد يمكنك من خلاله التقدم عليهم في محرك البحث، وأدوات قياس سرعة موقع جميلة

وبسيطة أهمها: Google Speed Insights – Pingdom.

4-التوافق مع الجوال

أصبح هذا العامل مهم جداً في بداية 2021، وأخذه جوجل كعامل ترتيب في محركات البحث، ويوجد اداة واحدة هامة لجوجل لمعرفة فيما إذا كان الموقع متوافق مع الجوال أم لا وهي: Google Mobile Friendly

5-الأخطاء البرمجية سلامة الاكواد البرمجية من أهم عوامل محرك البحث، لذلك يجب عليك معرفة فيما إذا كان منافسك يهتم بهذا العامل، لذلك انصحك بتخفيف الاخطاء البرمجية ومحاولة القضاء عليها بالكامل،

وأهم اداة لفحص الأخطاء هي : Validator 3W.

اذا كنت تستطيع اصلاح هذه المشاكل بنفسك، قم بها، أو استعين بخبير متخصص ليقوم بحل جميع المشاكل او اغلبها، في الموقع النظيف برمجياً له الأفضلية في محرك البحث.

◄ ما هو الانكور تكست **Anchor text**

كثيراُ ما نسمع عن الانكور تكست والبعض منا لا يعرف ما هو .

anchor text هو النص الذي يتم وضع رابط داخلى او خارجى معين خلفه وعند الضغط عليه يتم فتح لك صفحة جديدة لرابط مقال او موضوع او منتج او موقع أما عن طريقة إنشاؤه فهي سهلة.

بفرض أنني أريد إنشاء أنكور تكست باسم  حسن عصام وعند النقر عليه بالماوس يفتح موقع حسن عصام كل ما عليك فعله استخدام الكود التالي بعد ان تقوم بتغيير رابط موقعك و تغيير الكلمة المفتاحية المستهدفة.

مثال للكود المستخدم للانكور تكست

( <a href="https://hassanessam.com">حسن عصام</a> )

```
<a href="http://pizzablog.com">Tasty pizza recipe</a>
```

Anchor text of link

ما هي أهمية الانكور تكست

يساعد محركات البحث فى التعرف على الكلمات المفتاحية بالموقع و هو يعد احد طرق بناء باك لينك القوية للموقع لاستهداف الكلمات المفتاحية المستخدمة الخاصة بالموقع وتساعد في التصدر في نتائج البحث بالكلمة المفتاحية المستهدفة.

الأهمية الكبرى للأنكور تكمن في ارتباطه بالروابط الخلفية ، فعندما ننشر روابط خلفية لمواقعنا لا نقوم بوضع الرابط بشكل مباشر بل نخفيه ضمن أنكور هذا الأنكور عادةً يكون كلمة مفتاحية بهدف تحسين ترتيب موقعنا بالنسبة

لهذه الكلمة المفتاحية المستهدفة وهذا هو الشق الجيد من الخبر عن الأنكور تكست ، أم الشق السيء عن الاكنور تكست هو أن جوجل تستخدم هذا الأنكور لمعاقبتك بدلاً من تحسين ترتيبك فى بعض الأحيان ويحدث ذلك عند اساءة استخدامه ونشره بطريقة عشوائية دون حساب فكن حذراً جداً عند استخدامة .



| Referring page | DR | UR | Domains | Ext. | Traffic | Kw. | Anchor and backlink |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| We Analyzed 1 Million Google Search Results. Here's What We Learned About SEO backlinko.com/search-engine-ranking EN WORDPRESS | 85 | 80 | 2,434 | 65 | 0.00 | 4,596 | several search engine ranking studies have found that anchor text is still important. CONTENT ahrefs.com/blog/anchor-text-analysis/ |

ما هي أشكال انكور تكست ؟

ANCHOR TEXT

<p> dolor sit amet, ad per probo partiendo, pro te graeco cotidieque. Nemore quodsi scaevola te nuja, eirmod aliquid epicuri <a href="http://website.com">click here</a> mei cu, fabulas accusam epicurei ex uix. Congue primis posidonium ad est, ne per altera dicunt. Et ius facer temporibus, sea ueniam salutatus interesset. Nonumy inimicus similique an eam, et eum populo uolumus. Mea et ueri lorem inuenire, iudico labitur efficiantur qui no. Tritani aliquid honestatis ne sea, ea cum </p>

link on a page

link in code

1- أحد أهم استخدام واشكال انكور تكست هو استخدام الكلمات العامة او استخدام الكلمة المستهدفة للموضوع مثل موضوع يتحدث عن بناء باك لينك فسوف تكون الكلمة المفتاحية المستهدفة هي باك لينك - باك لينك خارجي- باك لينك داخلي ويتم استخدامها داخل الانكور تكست .

2- استخدام مرادفات للكلمة المفتاحية كا انكور تكست مثال : المنزل، بيت ، شقة، وحدة سكنية..

3- -استخدام اسم براند تكست ماركة مثال جوجل - فيس بوك - تويتر - يوتيوب.

4 - استخدام الرابط مباشرة بدون وضع انكور تكست عليه .

5-استخدام صورة كانكور تكست ووضع رابط عليها .

استخدم **Anchor text** بشكل صحيح

يتم تنويع الانكور تكست ما بين الكلمة المفتاحية المستهدفة و الكلمات المرادفة لها تعطي نفس المعنى واستخدام كلمات مفتاحية متعلقة بالمحتوى الخاص بالموقع .

وتذكر أن جوجل قامت بوضع قوانين لنشر الروابط ومن يخطئ وينشر روابط بدون حساب ويتم اكتشاف امرة يعاقب من قبل جوجل لنشر روابط بطريقة مخالفة لسياسات الجودة.

طريقة معرفة انكور تكست الخاص بموقعك ؟

تستطيع استخدام هذا الموقع الاكثر من رائع لاكتشاف الأنكور تكست الخاص بموقعك او اى موقع اخر تريد فحصة بشكل مجانى تماماً وتستطيع تسجيل الدخول عن طريق حساب جوجل او عن طريق الدخول بحساب فيس بوك الأداة لمعرفة الانكور تكست الخاص بموقعك عن طريق استخدام موقع الفحص الشامل المتكامل الاكثر من رائع موقع https://www.backlink-tool.org .

بعد الدخول على الموقع سوف تظهر الصورة التالية يتم وضع رابط الموقع المراد معرفة الانكور تكست الخاص به ثم تنتظر بعض الوقت الى ان ينتهي التحليل وسوف تظهر لك النتيجة لاعلى 10 انكور تكست للموقع

## ◄ ما هو دومين اثورتي DA

الدومين أُثورْتي (بالإنجليزية: **Domain Authority**)، هو عبارة عن تقييم النطاق ويتكون من 100 نقطة أسسته شركة **MOZ** وهي اداة تتنبأ بمدى امكانية ترتيب الموقع في محركات البحث بناء على عوامل مطابقة لعوامل ترتيب جوجل لنتائج البحث. الدومين أُثورْتي هي أداة تصف مدى ملاءمته موقع ويب لمجال أو صناعة معينة. هذه التوافق له تأثير مباشر على ترتيب الموقع من قبل محركات البحث، في محاولة لتقييم الدومين أُثورْتي خلال خوارزميات التحليل الآلي.

يستخدم الدومين اثورتي **Domain Authority** في المقارنة بين موقع وآخر، أو معرفة قوة موقع ما. تقوم **MOZ** بحساب هذا المقياس عن طريق عدة عوامل منها الروابط التي تأتي من موقع آخر لصفحات رئيسية **Root Domain** وعدد الباك لينك (الروابط النصية) التي تشير لموقع ما في موقع آخر.

## ما هو الدومين الاثورتي الجيد

بشكل عام المواقع التي تحتوي على عدد كبير جدا من الروابط الخارجية عالية الجودة (مثل Wikipedia.org أو Google.com) هي في أعلى النطاقات قوة، في حين أن الشركات الصغيرة ومواقع الويب ذات الروابط الواردة أقل قد يكون لها DA أقل بكثير. تبدأ مواقع الويب الجديدة تماما دائما برقم واحد.

على سبيل المثال تحتوي **wikipedia.org** على دومين اثورتي 97بينما تحتوي **google.com** على دومين اثورتي 100.

لا تنسي الانضمام للقناة الكتاب عبر تليجرام من | لاننا نناقش هناك اي شئ جديد

◄ ما هو بيج أثورتي

البيج أُثوِرْتي PA (بالإنجليزية: Page Authority) هو تقييم (من 100 نقطة) أسسته MOZ وهو عبارة عن تنبؤ لتحديد الترتيب المتوقع الذي ستحصل عليه صفحة معينة من موقع الكتروني ما في نتائج محركات البحث.

ترتيب البيج اثورتي يعتمد على مؤشر Mozscape وأيضا عدد الروابط الداخلية و MozRank و MozTrust والعديد من العوامل الأخرى. ويستخدم طريقة تنبؤية لتحديد مدى توافق هذه الصفحة مع خوارزميات محركات البحث، ومقارنتها مع باقي المواقع الموجودة في نفس مجال الموقع.

الفرق بين البيج اثورتي والدومين اثورتي

في حين يقيس البيج اثورتي قوة الصفحات الفردية، فإن الدوميناثورتي يقيس قوة التصنيف لنطاقات أساسية و فرعية بالكامل.

## ◄ معدل الارتداد

معدل الارتداد (بالانجليزية:Bounce Rate) مصطلح تكنولوجي في التسويق الإلكتروني يستخدم في تحليلات الويب وهو النسبة المئوية لعدد الجلسات أو الزيارات التي تتم في صفحة واحدة أي تلك الجلسات التي غادر فيها الشخص موقع إلكتروني من صفحة الدخول دون التفاعل مع الموقع.

هناك عدد من العوامل التي تساهم في ارتفاع معدل الارتداد. على سبيل المثال، قد يغادر المستخدمون موقع ويب من صفحة الدخول بسبب مشكلات في تصميم الموقع أو في قابلية الاستخدام. وبدلاً من ذلك، قد يغادر المستخدمون الموقع أيضًا بعد عرض صفحة واحدة عند العثور على المعلومات التي يحتاجون إليها في تلك الصفحة، دون الحاجة إلى زيارة الصفحات الأخرى أو إبداء اهتمام بذلك.

أسباب ارتفاع معدل الارتداد

يمكن أن ينتج معدل الارتداد المرتفع عن عامل واحد أو العديد من العوامل المختلفة، وتتضمن ما يلي:

- موقع الصفحة الواحدة

إذا كان موقع الويب يتألف من صفحة واحدة فقط، فإن محلل الويب مثل جوجل أناليتكس لا يسجّل مشاهدات متعددة للصفحة إلا إذا أعاد المستخدمون تحميل تلك الصفحة. ونتيجةً لذلك، غالبًا ما تسجّل مواقع الصفحة الواحدة معدلات ارتداد مرتفعة.

- التنفيذ غير الصحيح

إذا كان هناك ارتفاع معدل الارتداد من موقع مكوّن من صفحات متعددة، فيمك بالتحقق للتأكد من إضافة شفرة التتبع إلى كل صفحات الموقع.

- تصميم الموقع

إذا كانت جميع صفحات الموقع تحتوي على شفرة التتبع ولكن لا يزال هناك ارتفاعًا في معدل الارتداد، يجب مراعاة ما يلي: إعادة تصميم صفحات الدخول (أو الصفحات المقصودة) تحسين هذه الصفحات بما يساعد على توافقها بشكلٍ أفضل مع عبارات البحث التي تجلب المستخدمين إلى الموقع، أو مع الإعلانات التي تعرض، أو مع الكلمات الرئيسية التي اشتريت.

تغيير الإعلانات أو الكلمات الرئيسية بما يعكس محتوى الصفحة بشكلٍ أفضل، ويمكن إجراء تغييرات على مستوى الموقع لتحسينه باستخدام تجارب المحتوى.

- سلوك المستخدم

هناك عوامل أخرى قد تعود إلى سلوك المستخدم فقط. على سبيل المثال، عندما يحفظ مستخدم صفحة من صفحات الموقع في الإشارات المرجعية، ثم يزورها، ثم يغادرها، فإن ذلك يُعَد ارتدادًا.

- تحسين معدل الارتداد

نظرًا لتأثير تصميم الموقعك واستخدام جوجل أناليتكس مثلا في معدل الارتداد، يتطلب تحسين معدل الارتداد إجراء تغييرات محددة ومخصصة على موقع الويب وإعداده. ويتميز معدل الارتداد وتحسينه بأنه أمر مستقل مثل نشاط تجاري.

يمكن تحليل بيانات محدّدة. ويمكن أن يختلف معدل الارتداد العام على مستوى الموقع بشكلٍ كبير جدًا نتيجةً للأنشطة التسويقية المختلفة التي يتم تنفيذها في نفس الوقت. ويتعين مراعاة معدل الارتداد لمصادر الزيارات المحددة. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يصبح استخدام الأبعاد الأخرى مثل، الوسيط أو الحملة أو الصفحة المقصودة، لتقييم معدل الارتداد أكثر قابلية للتنفيذ من معدل الارتداد العام.

ويمكن تقييم وضبط العوامل التي قد تسهم في معدل الارتداد مثل تخطيط الموقع والتنقل خلاله. لا تستخدم عمليات التنفيذ السابقة إلا كقواعد فقط، ويمكن تحسين معدل الارتداد الحالي المرتبط بالبيانات السابقة. يلزم توفير وقت كافٍ بين التغييرات لجمع بيانات كافية من أجل تقييم تأثير التغييرات في المستخدمين وسلوكياتهم.

## ◄ ما هو الساند بوكس | google sandbox (إعداد seo-7)

صندوق الرمال | sandbox كما يطلق عليه و هو وضع المواقع الحديثة في فترة اختبار تمنعها من تسلق نتائج بحث متقدمة حتى و إن كانت تتوفر صفحاتها على نتائج جيده و محسنة داخليا و خارجيا بشكل مناسب لعوامل ارشفة جوجل ، و تعتبر فترة مراجعة للموقع من حيث الامان و استقرار الأداء

**ظهور السناد بوكس | sandbox**

و بدون اي سابق انذار من جوجل لاحظ بعض متخصصين سيو و الشركات الرائده في مجال تحسين المواقع تأخر في مواضع نتائج مواقعهم الحديثة في صفحات البحث و بدون اي اسباب داخل او خارج المواقع المتأخره ، ظهر هذا النوع من الاختبار في عام 2004 ولم يتم الإفصاح عنه من قبل جوجل وعلى العكس فأن جوجل اشارات في عدة مرات أنه لا يوجد هذا العامل ضمن خوارزميتها علي الجانب الآخر يصر اكبر خبراء السيو حول العالم بوجود صندوق

الرمال | sandbox ، ابرز هذه الآراء كان رأي راند فيشكين مؤسس شركة موز الذي صرح أن موقع موز استمر في فترة اختبار تزيد عن 9 أشهر وبالرغم من جودة موقع موز العالية للغاية و بالرغم من أن الموقع كان يحتوي على روابط خلفية قوية آنذاك ، الى جانب ذلك أكد الكثير من الخبراء وجود صندوق الرمال وقد تم ملاحظته على العديد من المواقع التي تصدرت فيما بعد اولي النتائج على صفحات البحث.

لماذا تأخر جوجل ارشفة المواقع الجديدة

السبب الرئيسي لدى جوجل في إنشاء الساند بوكس | sandbox انها تريد لمستخدميها تصفح امن لمواقع ذات ثقة تحمي مستخدميه و تقدم فائده حقيقه بدون اي تلاعبات ، في المواقع الحديثة تكون دائما مشكوك فيها بحيث انها لم تحصل علي الكثير من التجارب فيتم اختبارها لحين التحقق من جودتها و بعد ذلك تنطلق الي المرحله الثانيه وهي الاهم في حياة المواقع الحديثة و هي رقصة جوجل | googl dance

ما هي الفترة المتوقعة لتسلق صفحات موقع جديد نتائج البحث [ الخروج من الساند بوكس | **sandbox** ]

في الواقع لا يوجد فترة محددة للخروج من هذه المرحله و لكن في الكثير من الاحيان تكون ما بين اسبوعين الي ثلاثة شهور وربما تتزايد هذه الفترة لتصبح ستة أشهر وفي بعض الحالات النادرة تصل الي 9 شهور مثل الفترة التي استغرقها موقع موز في الخروج من الساند بوكس كما أشار راند فيشكن.

كيفية الهروب من الساند بوكس | **sandbox**

الإفلات من صندوق الرمال إن كنت من اصحاب الحظ الجيد قد تحصل على مواضع الأولى في نتائج البحث عند إطلاق موقعك بالطبع ان كنت تحترم معايير سيو الخارجيه و الداخليه و هناك بعض النصائح التي يجب تطبيقها تزيد

من فرص واحتمالات الإفلات املئ صفحات موقعك بشكل جيد قبل اطلاق الموقع و قبل اضافة الموقع في أدوات مشرفي المواقع من جوجل

الربط الداخلي لصفحات موقعك بشكل جيد للحصول على ارشفة سريعة و لا تقم بإدراج أي من انواع الإعلانات في الفترة الأولى من إنشاء الموقع و احترام كل معايير السيو الداخلي

كيفية الخروج من الساند بوكس| **sandbox** بصورة سريعة

الهروب من صندوق الرمال أمر يحتمل النقاش و استخدام الاستراتيجيات اما الخروج منه بصورة سريعه لا اعتقد انه امر يحتمل التدخل فلا تنسي ان هذا العامل الاختباري لم تقم جوجل بالاعلان عنه بل بالعكس فهي تتنصل منه اذا فهو عامل خفي و لكن انا لا انصحك بالوقوف مكتوف اليدين كن ايجابيا و ابدأ تحسين موقعك لدى محركات بحث أخرى لتحصل على الكثير من الزوار ، و اهتم بصفحات التواصل الاجتماعي لحين يتم الإفراج عن موقعك من قبل جوجل ، راجع هذه المقالات بصورة جيدة

الفرق بين رقصة جوجل و الساند بوكس و الإجراء اليدوي

بالطبع يوجد فرق كبير جدا ولكن هناك عامل مشترك واحد بين هذه المصطلحات وهي الوظيفة حيث يتم كل نوع من هذه الأنواع باتخاذ إجراء علي صفحات نتائج البحث سواء بتأخير النتائج او بتغير مواضعها او بإسقاط النتائج من صفحات البحث.

الاجراءات اليدويه [ عقوبات جوجل ] : تختص باسقاط المواقع التي لا تلتزم بشروط و سياسات جوجل علي صفحاتها

رقصة جوجل | google dance : مخصصة بتغير مواضع نتائج البحث للمواقع سواء بانخفاض الترتيب او بالزيادة

## ◄ ما هي رقصه جوجل google dance

تردد صفحات موقعك بين صفحات نتائج البحث SERPS ليحتل مواضع مختلفة عن المراكز التي يحتلها في هذا الترتيب مستقرا ، يعرف ايضا انه مقدار التذبذب الكبير التي يتعرض له اصل جديد ، و قد يكون هذا التذبذب والتراجع في نتائج البحث بالنسبة إلى الصفحات القديمه ، و التقدم في مواضع النتائج بالنسبة للصفحات الحديثة و الصفحات القديمة التي قامت بالتحديثات لتختبر ردود افعال الزوار وتفاعلهم علي الصفحات و مدة بقاء الزائر بها لتحديد الموضع الصحيح الذي تظهر فيه هذه الصفحه ثم تستقر فيه و من ثم تتراجع ببطئ او تتقدم ببطء لنتائج أعلى.

ما هي فائدة رقصة جوجل | google dance

ظهرت رقصة جوجل في تحديث جوجل باندا و كانت تتكرر في الثلث الأخير من كل شهر في فترة من ثلاث الي خمسه ايام لاعطاء فرصه للمواقع الحديثة صعودها إلى مراتب متقدمة في صفحات النتائج ، وتعتبر هذه هي المرحلة التي تعقب مرحلة الساند بوكس sandbox الذي يعتبر اختبار بالنسبة للمواقع الحديثة ، يعقب اجتياز هذا الاختبار مرحلة google dance لتحديد الموضع التي سوف تستقر به هذه النتيجة بناء على تجربة المستخدم .

رقصة جوجل الان تحدث كلما تم التغير على أصل [ صفحة - موقع كامل ] ولا يوجد وقت معين لتراجع النتائج فقد تتغير مواضيعك اكثر من مره و خصوصا بالنسبة إلى الصفحات الحديثة و الصفحات القديمة المحدثة في العموم يحدث هذا التأرجح كلما قمت باضافة صفحات جديد او تحديث صفحات موجوده ، و بالطبع تكون هذه الرقصة في صخب أوقاتها في تحديث خوارزميات جوجل و كلما زاد فترة التردد بين النتائج كلما كانت النتيجة اكثر ثقة و استمرت الصفحه فترة أطول في المكان الذي توقفت فيه الرقصه.

متى تحدث رقصة جوجل لموقعك

- كلما أطلقت صفحات جديدة كلما زاد معدل التردد خاصه اذا كان موقعك حديث .
- عند بناء روابط خلفية خاصة اذا كانت روابط قوية يزيد معدل التردد مع توقع ترتيب أفضل .

- عند اجراء بعض التحسينات الداخلية علي الصفحات كلما زادت التعديلات يزيد التردد اكبر .
- تغير المظهر هي أكبر حالة الارباك للمواقع القديمة بالاخص .
- التنافس على الكلمات المفتاحية كلما تزايد تنافس الكلمات كلما ازداد التردد .
- عندما تقوم بـ التنصل من الروابط الخلفيه.

امامك احد الامرين الاول و هو الانتظار دون الخوف لتنظر أي المواضع التي يستحقها موقعك لترى نتائج استراتيجيات سيو التي طبقتها على صفحاتك دون عمل المزيد من التغييرات لكي لا تزيد من فترة التأرجح و إما أن تستثمر وقتك في تكثيف جهودك علي مواقع التواصل الاجتماعي لملء فجوة حركة المرور الى موقعك و دفع جوجل الي النظر الي شعبيه صفحاتك لتقديمها في النتائج بشكل أكبر.

◄ ما هو السيو المحلي وما هي مميزاته وفوائده ؟ - **Local seo**




تهيئة المواقع لمحركات البحث مع مراعاة أساسيات تصميم المواقع الالكترونية من المبادئ الأساسية لإنشاء اى موقع الكتروني ناجح و فعال و مناسب للقيام بما أنشئ من أجله وللسيو دور هام جداً وفعال فى رفع من شأن المواقع وظهورها فى نتائج محركات البحث للوصول الى النتائج و الصفحات الاولى بمحركات البحث المختلفة.

- تعريف السيو المحلي:

ما هو الـ **Local SEO**؟

بعبارة متواضعة هو إعداد موقعك لعمليات البحث المحلية أو بمعنى أدق ترقية محرك البحث الإقليمي.

فمثلًا إذا كنت تملك مطعمًا يوفر مأكولات بحرية (الأسماك) ذات واحد من أحياء القاهرة عاصمة مصر مثل حي المهندسين أو الزمالك أو وسط البلد وغيرها من المناطق الحيوية في جمهورية مصر العربية وتريد الوصول إلى عملائك المحتملين في نطاق المطعم، الذين حينما يحين ميعاد الغداء يستعملون عادة كلمات بحث مثل: مطعم قريب مني، أو كانت العملية أدق تفصيلًا مطعم سمك قريب، أو أقرب مطعم سمك في هذا الحين تبدأ مهمة ترقية محرك البحث المحلي في عرض نتيجة مطعمك أمام الزبائن في صفحة نتائج محرك البحث.

غير أن ما أهميته فيما يتعلق للمؤسسات وأصحاب الأنشطة التجارية؟ يساعدهم في الإتيان إلى عملائهم القريبين من محيطهم التجاري بأسهل ما يمكن حيث يكونون أول من يتضح في صفحة النتائج لدى القيام بعملية بحث عن خدمة يقدمونها، يزيد من حجم الزيارات المجانية للمواقع، ترقية ترتيب المواقع في مواقع البحث في الإنترنت.

لذا يتطلب كل نشاط تجاري إلى وجود تخطيط خاصة بتطوير مواقع البحث في الإنترنت المحلية؛ حتى يتمكن من الإتيان إلى الزبائن المحتملين المحليين بأسهل ما يمكن، إذ أن غالبية هؤلاء الزبائن مرشحين للدخول في عملية الشراء على نحو فعال ، وفي ذلك الدليل سوف نقدم الجوانب اللازمة في عملية ترقية مواقع البحث في الإنترنت التي يلزم اتباعها مع إضافة قليل من الإرشادات الهامة التي يلزم على متخصصي ترقية مواقع البحث في الإنترنت المحلية تضمينها في خطتهم التنفيذية.

ما هى مميزات و فوائد السيو المحلى

1- سهولة العثور على منتجاتك او خدماتك من على المستوى المحلى لدولتك من خلال زوار قريبين منك من أو ينتمون لنفس دولتك.

2-المنافسة تكون على المستوى المحلى اسهل بكثير من المنافسة على المستوى العالمى عن طريق استخدام الكلمات المفتاحية المستهدفة.

3- سهولة تحويل الزائر الى عميل بطرق أسرع لأنك وصلت بشكل أكبر للزوار المستهدفين على المستوى المحلي للدولة

4- كلما قلت المسافة بين المنتج و العميل كلما زادت الثقة وبالتالى زيادة فى نسبة التفاعل مع الموقع بشكل كبير.

5- نقص التكاليف لأن الدفع يكون باليد عن استلام البضائع وأيضا عدم وجود تكلفة للشحن أو يتم تخفيضها الى أقل تقدير ممكن.






أساسيات ومبادىء تحسين المواقع باستخدام السيو المحلي في محركات البحث

1- يجب إنشاء صفحة خاصة بموقعك على جوجل ماي بيزنس ثم كتابة التاج المخصصة ثم كتابة العناوين الخاصة بشركتك على خرائط جوجل وانتظر حتى يتم التواصل مع شركتك بعد مراجعة البيانات والتفاصيل و ارسال كود التفعيل الى العنوان المحدد.

و يمكن التواصل مع جوجل من خلال البريد الإلكتروني حتى يتم تفعيل عنوان موقعك على خرائط جوجل ويتم التعرف عليه بسهولة .

ملحوظة : يجب ان يكون لديك عنوان حقيقى على ارض الواقع لاستخدامه ولكى تستطيع اضافتة الى خرائط جوجل لكى تستقبل عليه كود التفعيل .

2- قم باستخدام استراتيجية سيو لتحسين تواجد وظهور الموقع داخلياً وخارجياً للظهور فى نتائج محركات البحث بالشكل الأمثل.

3- قم بتحديد نطاق الدولة و الجمهور المستهدف من خلال اختيار النطاق المحدد لدولتك من خلال استخدام

ادوات مشرفى المواقع ..>> الاستهداف الدولي

4- قم باضافة موقعك الى بعض الدلائل المحلية الشهيرة داخل دولتك .

5- قم بتحديد الجمهور المستهدف عند النشر للمواضيع على المواقع الإجتماعية مثل موقع فيسبوك وتويتر وانستجرام وغيرها من مواقع الاجتماعية.

6- يجب أن يتوافق تصميم الموقع مع الموبايل والأجهزة الذكية و المحمولة لان الغالبية العظمى من عمليات البحث تتم عن طريق الهاتف المحمول والاجهزة اللوحية نظراً لسهولة استخدامها فى اى وقت واى مكان .




- كيف يمكنك تهيئة حساب **Google my business**

سيظهر موقعك ويتحسن مركزه في نتائج البحث المحلية من خلال ترقية مواقع البحث في الإنترنت المحلية «Local SEO»

وقتما يفتش الجمهور في خريطة جوجل سيظهر إسمك على الخريطة مع الرمز المخصص بعملك فيسهل التعرف عليك وعلى مكانك ليسهل الوصول إليك

سوف يتمكن الناس من علم معلومات مكانك وعملك على يد مربع النتائج المخصصة على الجهة اليمين أو اليسار (حسب لغة المستعرض)

حتى تنال كل هذه الإمتيازات عليك أداء بعض الخطوات:

- قم بفحص حسابك في لائحة جوجل للأعمال مستديمًا لتتأكد من عمله.

- تأكد من أن جميع معلومات نشاطك التجاري صحيحة ومُحدثة مثل العنوان ورقم الهاتف ومواعيد الشغل.
- حط علامتك التجارية مع صور ذات تميز عالية تعرض خدماتك حتى يتعرف عليها الزبائن.
- حط موقع عملك بأسلوب دقيق ليصل إليك المستخدمين ببساطة من خلال خرائط جوجل (Google Maps).
- إن كنت تستخدم أساليب متنوعة لإستقبال المال حط كيفية الاستلام المناسبة لك (كريديت أو تحويل بنكي أو غيرها).
- اطلب من الجمهور -بطريقة لبقة- كتابة التعليقات (Reviews) بشأن عملك على حساب جوجل.
- قم بالاستجابة فوريًا على تعليقات الزبائن على حساب «Google My Business».
- لا تنسي تحسين لائحة دليل الأعمال المحلية

في عصر الثورة التكنولوجيا يوفر لنا جوجل الحل الأفضل للدلائل المحلية من خلال دليل محلي إلكتروني يساعدك بوضع عملك في اللائحة المناسبة، ويسهل الوصول إليه وإلى جميع بيناته من أي مكان حول العالم.

الدلائل المحلية مثل(Yellow Pages) وغيرها العديد من الدلائل المحلية يستعملها الزائرين أيضًا فضلا على ذلك حساب جوجل للأعمال (Google My Business) في الإتيان إلى عملك، ومن المعتاد أن تصعد الدلائل المحلية في مواقع البحث في الإنترنت لأنها تستقبل الكثير من الزائرين الذين يفتشون عن علامة تجارية محددة أو خدمة ما ثم تقوم بإعادة توجيه المستخدمين إلى موقعك الخاص أو مكان عملك على الخريطة وأيضاً تشتمل بيانات التواصل بك، لهذا أحرص على تطويرها دائمًا؛ لتتجنب خسارة الزبائن المحتملين.

قم بفحص العنوان ورقم التليفون دائمًا

في حساب جوجل للأعمال (Google My Business) تمثل تلك أبرز الأمور التي ينبغي مراعاتها وتحري الدقة فيها؛ لأنها تمثل دليل الوصول إلى عملك على الشبكة العنكبوتية، وسوف يتم تقديم المعلومات لجميع من يفتش عنك أو عن خدمتك أو عن خدمة تقدمها في الجوار، فإن كانت المعلومات خاطئة وتعذر وصول المستخدم إليك؛ فلن يرجع إلى البحث عنك ثانية.

كن على يقين من أن جميع المعلومات في مختلف القوائم المحلية واحدة وصحيحة، وخالية من الأخطاء الإملائية، ولا تستخدم الإختصارات التي قد تضلل الزبائن ولا يمكنهم الوصول إليك، بل اجعل كل المعلومات واضحة لأقصى درجة، لأن ذلك سيشعر عملائك المحتملين بالرضا إن استطاعوا الوصول إليك بشكل سريع دون أي عقبات.

- لا تنسي تهيئة محتوى موقعك للكلمات المحلية

عملية ترقية مواقع البحث في الإنترنت (SEO) هي عملية متعبة وتحتاج إلى وقت ومجهود، ويشتمل الـ SEO عملية إعداد المحتوى لمحركات البحث، إلا أن ثمة نوع آخر من التجهيز يستهدف الزبائن المحليين، إذ يمكن أن يشكل نشاطك التجاري يستهدف زبائن في دول خارجية مثل: (أديداس) فهو لا يستهدف مكان واحد فقط بل جميع الرياضيين حول العالم.

لهذا حتى تقدر من تجهيز محتوى موقعك لمحركات البحث المحلية عليك إتباع الآتى:

- أولًا: عليك تحديد الكلمات المفتاحية التي يستعملها عملائك المحليين (أو الزبائن المحليين للدولة المستهدف) وكي تستطيع من تحديد هذه الكلمات المفتاحية، ابدأ باستعمال «Google Keyword Planner» وهي وسيلة مجانية من جوجل تمكنك من معرفة الكلمات البحثية في بلد محدد مع معرفة عدد عمليات البحث الشهرية على هذه الكلمة.
- ثانياً: قم بعمل لائحة بالكلمات المفتاحية التي تعتزم استهدافها، ثم قم بعمل بحث عن المنافسين الذين يستهدفون نفس الكلمات المفتاحية وتحليل المحتوى الخاص بهم، تَستطيع استعمال أداة «SpyFu» أو «Moz Keyword Explorer» في معرفة الكلمات التي يستهدفها الزبائن من اللائحة التي قمت بإعدادها من قبل، فإذا وجدت أن تلك الكلمات تعمل على ترقية مواقع البحث في الإنترنت المحلية لمنافسك فلا تقلق تَستطيع استعمالها ولقد تعمل لديك أيضًا.
- ثالثًا: قم بتطوير الصفحة داخليًا لمحركات البحث المحلية مع إضافة الكلمات المفتاحية التي قمت بتجميعها في القائمة ضِمن المحتوى، ونعت وصور الصفحات، وعنوان الصفحة، ورابط الصفحة، إلا أن عليك التحقق من أنه تم تقسيم الكلمات على المحتوى بأسلوب جيد فلا تكثر من تكرارها بلا مراعاة بل اجعل توزيعها في المحتوى طبيعيًا.

حتى الآن قيامك بتلك الخطوات الثلاثة قم برصد أداء موقعك والزيارات التي تحدث عليه، وقم بالتحسينات الأساسية بواسطة المعلومات التي تحصل عليها من تحليلات جوجل.

لا تنسي الطلب من الزبائن ترك تقيماً لك فسوف يزيد من تقدمك في النتائج

دعنا نلقي اخبرك على بعض الإحصائيات المرتبطة بأهمية التعليقات الإيجابية للأنشطة التجارية:

68% من المستخدمين يقررون التعامل مع الأنشطة المحلية بناءً على تعليقات المستخدمين.

91% من جيل الألفية يثقون في الأنشطة التجارية على الشبكة العنكبوتية بناءً على التعليقات.

86% من المستهلكين يقرأون تعليقات العملاء عن المؤسسات المحلية.

يقرأ المستهلكين بحوالي عشرة تعليقات على الأقل حتى يشعروا بالثقة للعلامة التجارية وقبل اتخاذ أي إجراء.

المصدر: brightlocal

بعد رؤية هذه الأرقام نستطيع القول أن التعليقات الايجابية للمؤسسات التجارية على الانترنت لها ضرورة كبيرة في تزايد المبيعات وترقية وجودها على شبكة الشبكة العنكبوتية المحلية، فهي تساعد في جلب الكثير من العملاء الجدد، لذا اطلب من زبائنك كتابة التعليقات الجيدة عن نشاطك التجاري، وتَستطيع استعمال بعض الطرق الحميدة (مثل إرسال رسالة تشكرهم فيها على استخدام المنتج أو أن ترسل لعملائك السابقين عروض مميزة وتطلب منهم كتابة رأيهم في الخدمة السابقة) لتشجيع الزبائن على كتابة التعليق.

- ولكن كيف تَستطيع اكتساب هذه التعليقات دون أن تطلب؟

عليك المراعاة بجودة الخدمة المقدمة للعملاء، والاهتمام بجودة المنتج المقدم، حتى يحس المستخدمين بالرضا فيقومون بإقتراح نشاطك التجاري على الأهل والأصدقاء ويقومون بنشر تجاربهم الجيدة معك على صفحاتهم الشخصية. تمكنك التعليقات الجيدة عن الخدمة والمؤسسة من الحصول على ثقة جمهورك المستهدف وأيضا تزايد عدد الزبائن الجاهزين لإجراء عملية الشراء، وإليك بعض الإرشادات التي قد تعاونك:

- اطلب من زبائنك كتابة التعليقات عن خدماتك التي حصلوا عليها.
- تَستطيع إرسال برقية كتابية أو عبر البريد الإلكتروني (حسب الزبون) وتطلب كتابة التعليق عن المنتج.
- قم بالاستجابة على العملاء دائمًا كلما سمحت لك الفرصة.
- قم بشكر العملاء في التعليقات على اختيارهم نشاطك.
- قم بالاستجابة على التعليقات السلبية بطريقة لبقة وتأَسف للعملاء (إياك وأن تمحها).
- حلل التعليقات الجيدة والسلبية واستفد منها في تحديث خدماتك ومنتجاتك.

لا تنسي موقعك يجب ان يكون متوافق مع الجوال

لماذا يحتاج موقعك حتّى يكون متوافقًا مع الهاتف المحمول؟

يزداد عدد مستخدمي التليفونات المحمولة يوم عن يوم، وايضاً عدد عمليات البحث اليومية إذ نلاحظ تزايدًا ضخمًا في عدد عمليات البحث على الهواتف نتيجة لـ إطلاق سرعات النت الجديد (G Speed4) لهذا صار تصفح النت وإجراء عمليات البحث أمر أسهل من ذي قبل فلا تتطلب إلى جهاز حاسوب أو لاب توب مع وصلة إنترنت لتصل إلى ما

ترغب، وقد جعلت Google توافق الموقع مع الهاتف المحمول (Mobile-Friendly) واحدًا من أسباب ترقية محركات البحث؛ ولذا يلزم أن يكون موقعك جاهزها للتصفح عن طريق الجوال والأجهزة المحمولة الذكية.

- إهتم جيد بمنصات التواصل الاجتماعي وكن متفاعلًا قويًا على جميع صفحاتك وحساباتك

منصات السوشيال ميديا لها تأثير فعال على حضورك في نتائج محركات البحث وتمثل دورًا مهمًا في ظهور علامتك التجارية على نحو أفضل وجدير بالثقة للزبائن، حيث يمكن اعتبار منصات مثل الفيسبوك و Twitter ولينكد إن وغيرها من منصات التواصل منبعًا للروابط الخلفية لموقعك فقط عليك اختيار المنصة المناسبة لعملك والتي تحقق أهدافك

وعلى سبيل المثال: إن كنت تملك دكانًا لبيع اللوازم النسائية مثل لوازم التجميل والكريمات والاكسسوارات في المنصة الحادثة لك هي انستجرام (إنستغرام) إذ يتواجد فوقها العدد الكبير من جمهورك المحتملين، أيضا يمكن لك استعمال منبر YouTube لتعرض أعلاها الكليبات الإعلانية، وإن كنت ليس لديها الثمن لإنتاج مقاطع مصورة لا يهم يمكن النشر والترويج على مقاطع الفيديو الموجودة على المنصة والتي سوف تساعدك مما لا شك فيه في الوصول إلى عملائك وبناء حضور جيد.

لذاك يجب أن تكون متفاعلًا بشدة على حساباتك على السوشيال ميديا حتى تستطيع استعمالها في النشر والترويج لنشاطك التجاري لتزيد من فرص الوعي بعلامتك التجارية إذ أن الإشعار العلني على منصات التواصل من أهم الإستراتيجيات المؤثرة والتي بدورها سوف تجذب إليك العدد الكبير من الزبائن المستجدين، إلا أن عليك التنبه! غلطة واحدة قد تكلفك ردة فعل غير مرضية لهذا عليك أن تتحرى نشر المحتوى المناسب لجمهورك والمناسب لهم، أيضًا ينبغي أن يتيح لهم الفائدة التي يفتشون عنها فتكون أول من يفكرون به عند الاحتياج، حتى تكون فيما يتعلق لهم منبعًا للمعلومات في صناعتك، مثلما عليك أن تدفع عن طريق المحتوى إلى مساهمته مع أصدقائهم على صفحاتهم الشخصية.

الخلاصة تحسين محركات البحث المحلية "**Local SEO**"

تحسين محركات البحث تنمو بسرعة شديدة وفي تغير مستديم، لهذا من الأهمية أن تتم وضع خطة ترقية محركات البحث المحلية (Local SEO Strategy) على نحو مُجدي إضافة إلى استكمال التوجهات الجديدة في تحسين مواقع البحث في الإنترنت، والمكوث على إطلاع مستمر بكل شئ جديد وتقوم بتنفيذه على عملك حتى تحافظ على مكانتك في نتائج البحث، والوصول إلى ترتيب أحسن في محرك البحث المحلي.

ماهي صفحة نتائج محرك البحث **SERP** ؟

الـ SERP وهي اختصار لـ Search Engine Results Page وبالعربية تعني صفحة نتائج محركات البحث وهي الصفحة التي تقوم محركات البحث بإظهار نتائج البحث عليها.

بعبارة آخرى يقوم الباحث بالاستفسار عن شيء معين وبالمقابل يقوم محرك البحث بإظهار أجوبة لهذا الاستفسار عبر صفحة نتائج محرك البحث هذه !

تظهر صفحة نتائج محرك البحث بشكل فريد لكل استعلام بحث مختلف وذلك بناءً على الكلمات المفتاحية والعبارات المستخدمة من قبل الباحث.

هناك دائمًا اختلافات طفيفة بين اثنتين من صفحات محركات البحث حتى لو تم استخدام نفس الكلمة المفتاحية حيث يأخذ محرك البحث (جوجل مثلاً) في عين الاعتبار موقع الباحث وسجل التصفح السابق وعنوان ال IP والعديد من العوامل الأخرى لإظهار نتائج البحث.

تختلف صفحة نتائج محرك البحث باختلاف محرك البحث المستخدم لذلك ستجد صفحة بحث جوجل أو صفحة البحث ياهو أو حتى صفحة بحث تويتر فهي كما اسلفت عبارة عن مكان لإظهار نتائج البحث المطلوب.

لعلك تواجه مشكلة بسبب تشابه المسميات المتعلقة بهذا الموضوع ! إليك أهم المصطلحات والأسئلة للتوضيح.

أهم المصطلحات المتعلقة في نتائج محرك البحث

ما هي محركات البحث ؟

هو عبارة عن برنامج يقوم بالبحث عن العناصر في قاعدة البيانات الخاصة به وتحديدها بحيث تتوافق مع الكلمات المفتاحية أو الأحرف المحددة من قبل المستخدم والتي يتم استخدامها بشكل خاص للعثور على أجوبة أو معلومات أو بيانات أو مواقع معينة على شبكة الويب العالمية.

ما هي صفحات محركات البحث ؟

هي مجموعة من الصفحات التي تحتوي على بيانات ومعلومات ذات الصلة بالاستعلام التي تم طرحه من قبل المستخدم على محرك البحث.

ما هي نتائج محرك البحث ؟

هي النتائج والأجوبة التي تظهر على صفحات محركات البحث بناءً على الاستعلام الذي قام به الباحث.

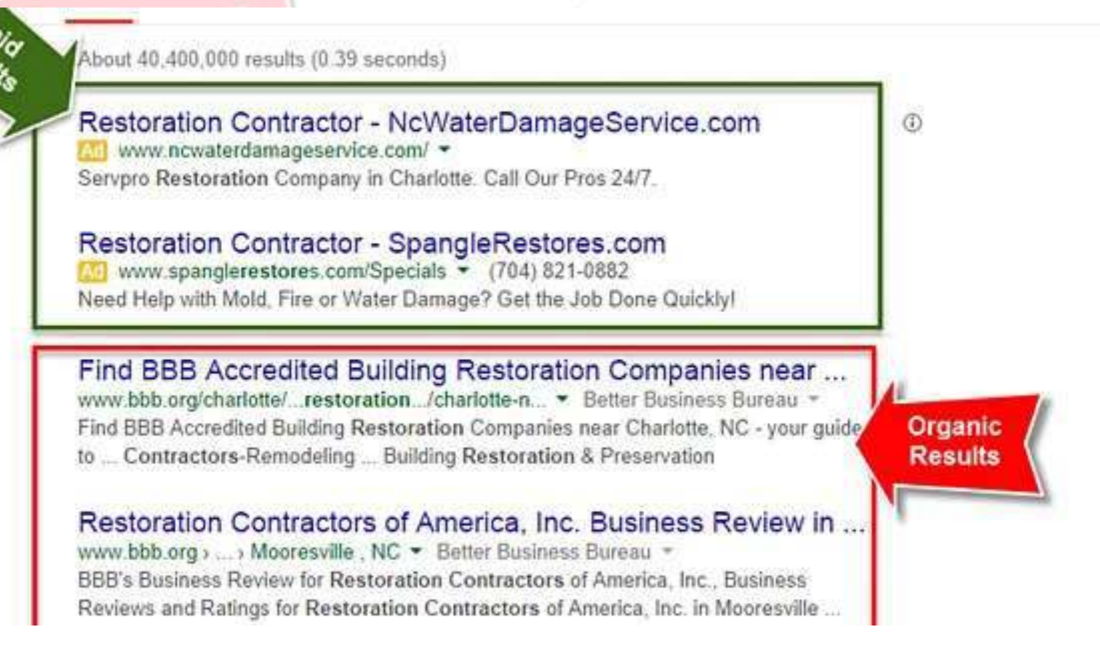
ما هي متصفحات البحث ؟

متصفحات البحث أو متصفحات المواقع هي عبارة عن تطبيق برمجي للوصول إلى المعلومات على شبكة الانترنت. عندما يطلب المستخدم صفحة ويب من موقع ويب معين يقوم متصفح الويب باسترداد وجلب المحتوى الضروري من الخادم ثم يعرض الصفحة على جهاز المستخدم.

تختلف متصفحات المواقع عن محركات البحث ومن أهم متصفحات البحث في يومنا الحالي كروم Chrome و فايرفوكس Firefox و سفاري Safari ومتصفح مايكروسوفت الجديد Edge.

صفحات بحث جوجل

صفحة البحث على جوجل حالياً يوجد بها الكثير من الخصائص لكن تبقى أهم أقسام نتائج بحث جوجل هي النتائج المدفوعة والنتائج الطبيعية / العضوية.




نتائج بحث جوجل المدفوعة

يعد البحث المدفوع أمرًا مهمًا وتظهر نتائج بحث جوجل المدفوعة إما في أعلى صفحات بحث جوجل أو في الأسفل حيث يقوم المعلنين بتقديم عروض أسعار على الكلمات المفتاحية عبر إعلانات جوجل Google Ads ويتنافسون من أجل الحصول على المراتب الأولى في صفحات بحث جوجل.

يتم تمييز نتائج البحث المدفوعة برمز "إعلان" او "ad" صغير في الزاوية العلوية اليسرى من المقتطف.

نتائج بحث جوجل المجانية

النتائج المجانية أو العضوية في صفحة بحث جوجل هي مواضع "مكتسبة" يتم تحديدها بواسطة خوارزمية جوجل لإظهار أفضل النتائج وأكثرها صلة بعملية بحث معينة.

لذلك أوجد علم تحسين محركات البحث ليساعد الشركات في التصنيف والترتيب على صفحة نتائج محرك البحث والظهور في أولى المراتب، صحيح ان هناك الكثير من العوامل للتصنيف ومع أن خوارزمية جوجل تعتبر سراً إلا أن هناك بعض العوامل التي قاموا بالإفشاء عنها لمساعدة الشركات أهمها:

- التحسين الخارجي للصفحة
- التحسين الداخلي
- الكلمات المفتاحية المستخدمة لذلك ينصح بعمل بحث الكلمات المفتاحية
- سرعة التحميل و التحسين التقني
- الـ HTTPS
- سلطة النطاق (الدومين)
- جودة المحتوى وكيفية إنشاء المحتوى

المقتطفات المميزة في نتائج بحث جوجل

المقتطفات المميَّزة هي مربعات خاصة تظهر في صفحات نتائج بحث جوجل وتستخدم لتسليط الضوء على إجابة في طلب بحث معيّن وبالعادة تحتوي المقتطفات المميزة في نتائج بحث جوجل على:

١. معلومات مقتبسة من الموقع الإلكتروني المزود
٢. رابط لصفحة الإجابة
٣. عنوان الصفحة
٤. عنوان URL للصفحة

يمكن أن يكون المحتوى المقتبس في المقتطفات المميَّزة على شكل:

- فقرة الأسئلة الشائعة
- قائمة
- مجموعة خطوات
- جدول

شاهد في الصورة المثال



بطاقة المعلومات في نتائج بحث جوجل

بطاقة المعلومات من جوجل هي عبارة عن معلومات من عدد من المصادر مثل ويكيبيديا وغيرها وتتضمن:

- الاسم
- الصورة
- الشعار
- اسم الموقع الالكتروني إن وجد
- المعلومات المتسخرجة

تظهر عادةً على يمين النتائج العضوية المجانية لبحث أجهزة سطح المكتب.



◄ ممارسات "سيو" تحسين محركات البحث **SEO** خاطئة، تجنبها!

ما هو تحسين محركات البحث **SEO** أو السيو السيء؟

تعتبر الممارسات غير الأخلاقية أو التي عفا عليها الزمن

أو التي تقع خارج حدودإرشاداتمشرفيالمواقع Webmaster tools من جوجل Google

على أنها سيئة وبالتالي وجد مصطلح "سيو سيء"

بينما يتعلق تحسين محركات البحث SEO بتحسين موقعك على الويب بالنسبة لمحركات البحث

فإن استخدام بعض من هذه الممارسات

يمكن أن يؤدي إلى نتائج عكسية.

ما هي هذه الممارسات التي يمكن أن تضر بترتيبك؟

والأهم من ذلك ما الذي يجب عليك فعله لتجنبها؟

# 1 محتوى مكرر

في حالة الممارسات السيئة لتحسين محركات البحث

تحتاج إلى تجنب نشر محتوى مكرر على موقع الويب الخاص بك.

المحتوى غير الفريد ليس جيدًا لتحسين محركات البحث

والسبب الرئيسي هو أنه إذا كانت محركات البحث تحتوي بالفعل على نفس المحتوى

في الفهرس الخاص بها فلا يوجد أي سبب على الإطلاق لفهرسة صفحة الويب الخاصة بك

حيث لا يوجد شيء جديد لتقديمه.

تخيل أن محرك البحث هو كتاب وصفات طبخ!

وانت اردت اضافة وصفة طبخة ورق العنب في هذا الكتاب بالرغم من وجود هذه الوصفة بالكتاب

فبالتأكيد لن يسمح صاحب الكتاب بهذه الإضافة إلا اذا كانت هذه الوصفة فريدة!

وكذلك تعمل محركات البحث.

إذا كنت بحاجة إلى إضافة بعض المحتوى المكرر على موقع الويب الخاص بك

لأنه مفيد لقرائك أو بسبب طبيعة عملك فيجب عليك "عدم السماح لفهرسة أو متابعة" هذه الصفحات

حتى لا يكون لها تأثير سلبي على نتائج تحسين محركات البحث.

# 2 حشو الكلمات الرئيسية

يعد تكرار نفس الكلمات الرئيسية مرارًا وتكرارًا ممارسة سيئة للغاية لتحسين محركات البحث.

لن يقتصر الأمر على تثبيط زوارك من التفاعل أو قراءة المحتوى

ولكنه أيضًا إشارة لمحركات البحث التي تتعامل معها بأنك تحاول (خداع) خوارزمياتهم.

يكفي ذكر كلماتك الرئيسية في العنوان والوصف والفقرة الافتتاحية

وبضع مرات بشكل طبيعي في النص.

لا تكثر!

# 3 الكتابة في مدونات مشابهة لمدونتك أو مشاركة الضيف **Guest posting** للحصول على روابط 

انت باك لينك وانا باك لينك هههههههه




إن مشاركة موقع الضيف Guest posting يمكن أن تكون طريقة رائعة للحصول على روابط خلفية back links

ولكن إذا تم ذلك بتكلفة زهيدة وطرق خاطئة فمن الممكن أن يضر بترتيبك.

يمكنك الحصول على المشاركات أو المنشورات من مواقع عالية الجودة

وذات صلة بمحتوى موقعك وليس من أي مكان أو موقع لغرض الحصول على المزيد من الروابط. توخى الحذر!

إحذر تبادل الروابط لا يصح أن تأخذ باك لينك من موقع وتعطي له انت ايضا باك لينك من موقعك هذا يظهر لجوجل انكم تحاولوا التحايل على العناكب وبناء عليه يتم حذفكم من جوجل معاً

# 4 قبول منشورات منخفضة الجودة من الضيوف

يمكنك استقطاب كتاب جدد على موقع الويب الخاص بك ونشر محتوى كتبه آخرون بشرط أن يكون أصليًا وملائمًا ومفيدًا لجمهورك.

إذا لم يستوفي القواعد المذكورة أعلاه فمن الأفضل عدم نشر أي شيء على الإطلاق.

# 5 إخفاء الهوية أو التخفي والنص الغير مرئي

كان إخفاء الهوية Cloaking (إخفاء الوجهة الحقيقية للرابط) وعرض إصدارات مختلفة من الصفحة للزواحف والمستخدمين ممارسة شائعة في الماضي ولكنها لم تعد كذلك.

إن استخدام مثل هذه التقنيات الآن هو في الواقع ممارسة سيئة للغاية.

يجب عليك الاحتفاظ بنسخة واحدة فقط من الصفحة لكل من برامج زحف محركات البحث والمستخدمين والتأكد من أنه يمكن للمستخدمين التمييز بين محتوى موقع الويب والإعلانات.

تجنب أيضاً استخدام نفس اللون للنص والخلفية فيصبح النص غير مرئي ! هذه ممارسة سيئة أيضاً.

# 6 الكثير من الإعلانات فوق الجزء الأساسي من الصفحة

لاحظت استخدام ذلك بكثرة خصوصا في المواقع العربية!

هذه ممارسة سيئة أيضاً أو سيو سيئ نظرًا لأن جوجل Google يعاقب مواقع الويب التي تحتوي على العديد من الإعلانات في الجزء العلوي من الصفحة "الجزء الأساسي من دون التمرير للأسفل".

إذا لاحظت انخفاضًا مفاجئ في عدد الزيارات فيجب عليك التحقق مما إذا كنت قد تأثرت بخوارزمية تخطيط الصفحة الجديد من جوجل.

# 7 الروابط المدفوعة (جميع الأنواع)

يستغرق إنشاء موقع ويب أو مدونة ناجحة وقتًا

ويحتاج إلى الكثير من الصبر والعمل الجاد لإنشاء المحتوى المناسب

وللحصول على الروابط الخلفية الطبيعية القيمة.

إذا كنت تفضل استخدام طرق مختصرة بدلاً من ذلك

فقد ترى نجاحًا مؤقتًا في البداية ! ولكن قريبًا جداً ستواجه الفشل لأن

نصيحة علي الماشي اتقل تاخد حاجة نضيفة

شراء الروابط من أي نوع يعد من الممارسات السيئة وشيء ستكتشفه جوجل Google (عاجلاً أم آجلاً) وعلى الأرجح ستفقد تصنيفاتك وترتيبك وتحتاج إلى محاولة أخرى من البداية أكثر صعوبة لتحقيق شيء جيد عبر الإنترنت.

# 8 عدم استخدام أدوات مشرفي المواقع **Webmaster tools** من جوجل **Google**

طورت جوجل Google أدوات مشرفي المواقع Webmaster tools

من أجل تواصل أفضل مع مشرفي المواقع.

هناك الكثير من المعلومات التي يمكنك الحصول عليها حول موقع الويب الخاص بك

والعديد من الأدوات لمساعدتك على فهم كيفية تحسين محركات البحث SEO

وترتيبك على جوجل Google.

يمكنك التحقق من أشياء مثل الروابط السيئة

وأخطاء الزحف والعناوين والأوصاف المكررة وغير ذلك الكثير.

# 9 وجود الكثير من الروابط الصادرة

ليست الروابط الواردة فقط هي التي يمكن أن تلحق الضرر بموقعك على الويب

ولكن أيضًا الروابط الصادرة.

يمكن اعتبار مواقع الويب التي تحتوي على الكثير من الروابط الصادرة

دون استخدام علامة عدم اللحاق "nofollow" بمثابة مزارع للروابط!

أو مواقع الأدلة المدفوعة.

بشكل عام يجب عليك وضع علامة عدم اللحاق "nofollow"

لأي روابط في الإعلانات والتعليقات ومواقع الويب التي لا تثق بها بالكامل.

# 10 المواقع البطيئة أو الغير متوفرة

يجب أن يتم تحميل موقع الويب الخاص بك في أقل من 4 ثواني ويجب أن يكون متاحًا على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. أي شيء لا يتوافق مع القواعد المذكورة أعلاه يعتبر ممارسة سيئة لتحسين محركات البحث.

الخلاصة

من الأمور المهمة لنجاح موقع الويب هذه الأيام هو اتباع ممارسات تحسين محركات البحث الجيدة والأخلاقية التي تنتمي إلى مجموعة معايير جوجل Google والمحدثة وفقاً لأحدث التطورات في خوارزميات الترتيب.

ممارسات الماضي مثل حشو الكلمات الرئيسية والتخفي وبناء الروابط الضخمة منخفضة القيمة وحشو اللافتات هي شيء من الماضي ويجب بالتأكيد تجنبه.

في حين أن جوجل Google تبذل كل ما في وسعها لتقليل فعالية البلاك هات سيو (Black Hat SEO) مما أدى إلى تناقص شعبية هذه الاستراتيجيات السيئة بالفعل، إلا أنه ظهرت تكتيكات جديدة على الساحة التقنية لمهاجمة المواقع وتسمى "السيو السلبي".

بغض النظر إذ كنت قد سمعت بالفعل عن السيو السلبي أم لا، سيساعدك هذا الدليل على فهم ماهو السيو السلبي وكيفية حماية عملك من أن تصبح ضحية له، وإذا كنت جادًا في بناء علامتك التجارية عبر الإنترنت والحفاظ عليها آمنة، فهذا شيء يجب ألا تتجاهله أبداً!

---

تعريف السيو السلبي

ما هو السيو السلبي ؟

السيو السلبي هو مجموعة من التكتيكات والأساليب غير الأخلاقية التي يتم استخدامها من قبل بعض المواقع أو الأفراد لإلحاق الضرر وتخريب تصنيفات المنافسين في محركات البحث.



- أشكال السيو السلبي

تظهر تقنيات تحسين محركات البحث السلبية (السيو السلبي) بمجموعة متنوعة من الأشكال غير الملائمة، بعضها لا يمكنك ملاحظته في البداية ويتطور بمرور الوقت، بينما يمكنك ملاحظة البعض الآخر على الفور، إليك أشهر هذه الأشكال:

١. اختراق موقعك الإلكتروني.
٢. إنشاء حسابات اجتماعية مزيفة وإفساد سمعتك عبر الإنترنت.
٣. بناء مئات أو آلاف الروابط غير المرغوب فيها وربطها بموقعك.
٤. نسخ المحتوى الخاص بك وتوزيعه في جميع أنحاء الإنترنت.
٥. إزالة افضل الروابط الخلفية التي يمتلكها موقعك.
٦. إنشاء روبوتات للدخول إلى موقعك والخروج بسرعة لرفع معدل الارتداد وتخفيض ترتيب موقعك.

عادة ما تتعامل خوارزميات جوجل Google بشكل جيد مع أساليب تحسين محركات البحث السلبية (السيو السلبي) المطبقة على موقعك من قبل المنافسين والأطراف الثالثة وما إلى ذلك، حيث أن الخوارزميات ذكية بما يكفي للتعرف على تلك البيانات على موقعك، لكن هذا ليس كافياً لأن أساليب السيو السلبي اصبحت اليوم أكثر تعقيدًا للأسف، إليك ما تحتاج إلى معرفته لحماية نفسك من استراتيجيات التسويق الرقمي المزعجة هذه:

- تفعيل تنبيهات البريد الإلكتروني من أدوات مشرفي المواقع من جوجل، وذلك للبقاء على إطلاع لما يحدث في موقعك.
- مراقبة الروابط الخلفية الخاصة بموقعك باستخدام أدوات مثل SEMrush
- حماية موقعك من المتسللين والبرامج الضارة عن طريق استخدام كلمة مرور قوية.
- ابحث عن لصوص المحتوى والمقلدين باستخدام Copyscape.
- راقب كيف يتم ذكر علامتك التجارية في وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام اداة Brandmention أو Mention.
- تسريع وقت تحميل موقع الويب الخاص بك.
- التأكد من عدم اختراق موقعك باستخدام أداة Isithacked.
- التبليغ عن الاختراق عبر هذه الأداة.

- قم بتحديث موقعك باستمرار.

---

آخيراً، السيو السلبي موجود، وأفضل ما يمكنك فعله هو البقاء على اطلاع بالطرق المختلفة التي تحدثنا بها، والبقاء يقظًا، واستخدام أحدث الأدوات لحماية نفسك.

### تحويل الموقع من HTTP الى HTTPS

يعتبر الـ HTTPS أمرًا ضروريًا اليوم لكافة المواقع على الانترنت فجميع المستخدمين اليوم يبحثون عن أيقونة القفل عند تصفح موقع ما !

في عام ٢٠١٤ قامت جوجل باعتبار الـ HTTPS أحد عناصر التصنيف وذلك لأهمية تأمين المواقع حمايتها واليوم تعتبر أغلب المتصفحات (Chrome, Firefox, Safari والبقية) مواقع الويب التي تقدم نماذج على صفحات بدون HTTPS على أنها غير آمنة.

بالنسبة إلى جهات التسويق والمهتمين بالتسويق الرقمي يعد تحويل HTTP الى HTTPS قرارًا تجاريًا يؤثر على كل مستخدم (عميل محتمل) يأتي إلى الموقع ليس هذا فقط بل لها تأثير كبير على عملية تحسين محركات البحث وخصوصاً التحسين التقني وللمساعدة قررنا شرح عملية تحويل الموقع من HTTP الى HTTPS في هذا الدليل المبسط.

لكن قبل البدء في عملية تحويل **HTTP** الى **HTTPS** دعنا نتعرف على أهم المصطلحات:

- HTTP وهو اختصار لـ Hypertext Transfer Protocol وبالعربية يعني بروتوكول نقل النص التشعبي أو بروتوكول نقل النص الفائق وهو بروتوكول لمعرفة كيفية ارسال المعلومات من الخادم (Server) إلى المستلقي ويعتبر أساس الاتصال عبر الانترنت فهو الطريقة الأكثر انتشاراً لنقل البيانات عبر الانترنت.
- HTTPS وهو اختصار لـ Hypertext Transfer Protocol Secure وبالعربية يعني بروتوكول نقل النص التشعبي الأمن هو مشابه لـ HTTP ولكن بإضافة طبقة حماية وأمان مشفرة.
- SSL وهو اختصار لـ Secure Sockets Layer وبالعربية تعني بروتوكول طبقة المنافذ الآمنة وهي عبارة عن تقنية لإنشاء روابط اتصال مشفرة بين الخوادم والمتصفحات وبالتالي تشفير كافة الاتصالات بين المنافذ وبدون تدخل من المستخدم لتوفير الدعم الأمني لكافة تطبيقات الانترنت.
- SSL Certificate وبالعربية شهادة طبقة المنافذ الآمنة وهي عبارة عن ملفات البيانات التي تقوم بتشفير المعلومات الرقمية وتنشيط الاتصالات الآمنة بعد تثبيتها على خوادم الويب.

- Encryption وبالعربية تعني التشفير وهي لتشفير المعلومات بحيث لا يمكن الوصول إليها إلا من قبل الأطراف المصرح لها.
- DNS وهو اختصار لـ Domain Name Servers وبالعربية هو نظام أسماء النطاقات وهو عبارة عن دليل أسماء النطاقات المترجمة إلى عناوين IP.

لماذا تحويل الموقع من **HTTP** الى **HTTPS** واستخدام الـ **SSL** ؟

إليك آهم الأسباب المقتعة لتحويل HTTP الى HTTPS في موقعك :

أولاً: أوقات تحميل أسرع

كما ذكرت في البداية عن تأثير هذا التحويل على التحسين التقني لمحركات البحث وعلى سرعة الموقع !

بامكانك تجربة ذلك من خلال هذا الموقع https://www.httpvshttps.com ، عندما قمنا بالتجربة كانت النتيجة ٨٧٪ اسرع لنسخة الـ HTTPS

ثانياً: أكثر آماناً للمعلومات الحساسة

إذا كان لديك متجر الكتروني على سبيل المثال وكنت تطلب معلومات مثل رقم بطاقة الائتمان أو أي معلومات حساسة فمن الأفضل تحويل موقعك لـ HTTPS يريد العملاء الوثوق بموقعك وعليك فعل كل ما هو باستطاعتك لتأمين ذلك.

بدون HTTPS من الممكن أيضًا تغيير البيانات التي يتلقاها زوارك حيث يمكن لطرف ثالث إضافة إعلانات أو برامج ضارة أو أشياء أخرى لا تريد بالتأكيد أن يراها الآخرون على موقعك.

حتى إذا كان موقعك يطلب معلومات تسجيل الدخول العادية فليس من الجيد ترك الموقع بدون طبقة إضافية من الأمان والحفاظ على هذه المعلومات، سيقدر المستخدمون ذلك بالتأكيد.

ثالثاً: بناء الثقة والمصداقية مع زوار موقعك

من خلال إضافة شهادة SSL وإظهار ايقونة القفل يضيف ذلك على الفور مصداقية لموقعك.

رابعاً: مفيد لتحسين نتائج البحث **SEO**

لن تجد مستخدماً يطلب منك تحويل الموقع من HTTP الى HTTPS ولكن محركات البحث تريد ذلك بالفعل !

لأن ذلك يساعد في تحسين محركات البحث كما ذكرت سابقاً ان جوجل اعتمدت الـ HTTPS كأحد عناصر التصنيف وانت لا تريد أن تخسر ترتيبك بسبب عدم التحويل.

خامساً: مفيد في التسويق

في التسويق الرقمي إذا كنت تستخدم خدمات الدفع بالنفر PPC عبر إعلانات جوجل ووضعت رابط الـ HTTP كصفحة هبوط للاعلان الخاص بك سيظهر لك تنبيه تلقائي من جوجل يطالبك بالتحويل HTTP الى HTTPS بأسرع وقت ممكن لآن ذلك سيؤثر على اعلاناتك ولأن جوجل تهتم في حماية وأمان عملائها.

سادساً: أفضل لمراقبة التحويلات و التتبع

إذا قام شخص ما بزيارة موقعك من موقع HTTPS وانتقل إلى موقعك وهو HTTP فلن يقوم برنامج تحليلات جوجل بمتابعته بشكل صحيح أما إذا كان الانتقال من HTTPS إلى HTTPS يمكنك بالفعل الحصول على بيانات إحالة أكثر دقة.

متطلبات التحويل من HTTP إلى HTTPS في ووردبريس WordPress

إذا كنت تستخدم ووردبريس WordPress كمنصة للتحكم بمحتوى موقعك فليس هناك الكثير من المتطلبات أو بالأحرى كل ما عليك فعله هو شراء شهادة طبقة المنافذ الآمنة SSL Certificate وقد تكون لديك بالفعل إذا كنت تستخدم مزودي خدمات الاستضافة العربية الافضل بناء علي تجربتي مثل:

- شركة استضافة 1 دولار (مناسبة للمبتدئين + دعم فنى سريع + أقل سعراً)
- شركة سحاب (أفضل شركة عربية + أسرع دعم فنى + اسعار زهيدة)

## أما الشركات العالمية مثل **Bluehost**

بالطبع هناك المزيد من المزودين الذين يقدمون شهادات مجانية أيضاً، ولكن انا اثق في هذا.

قم بطلب تفعيل شهادة طبقة المنافذ الآمنة SSL Certificate من مزود الإضافة الخاص بك.

طرق تحويل الموقع من **HTTP** الى **HTTPS** على وردبرس **WordPress**

بامكانك التحويل من HTTP الى HTTPS في وردبرس إما باستخدام الإضافات (Plugins) أو يدوياً !

لا تخف سنقوم بشرح الطريقتين خطوة بخطوة.

* للمبرمجين بامكانك استخدام اداة Certbot لمساعدتك حسب النظام الأساسي التي تعمل به

تحويل الموقع من HTTP الى HTTPS باستخدام الإضافات

هذه الطريقة تعتبر الأسهل خصوصاً للمبتدئين فكل ما عليك فعله هو تحميل وتثبيت الإضافة (Plugin) من خانة الإضافات (Plugins) وبعد ذلك تفعيلها.

نحن نستخدم Really Simple SSL ولكن إليك أفضل الإضافات التحويل من HTTP الى HTTPS عبر ووردبريس WordPress :

- Simple SSL
- WP Encryption
- SSL Zen
- One Click SSL

تحويل الموقع من HTTP الى HTTPS يدوياً

تعتبر هذه الطريقة اصعب نوعاً ما خصوصاً لمن هم على غير علم بالبرمجة والكودينج.

ولكن سنبسطها لك قدر المستطاع.

أولا قم بالدخول إلى القائمة العامة وذلك باختيار (إعدادات Setting) ومن ثم اختيار (عام General)

من هنا قم باستبدال و تحويل HTTP الى HTTPS لعنوان الموقع.

الآن انت بحاجة لتحويل جميع صفحات الموقع من HTTP الى HTTPS وذلك عن طريق الدخول إلى لوحة cPanel وايجاد ملف htaccess.

وإضافة كود تحويل HTTP الى HTTPS التالي بعد الكود الموجود بالفعل (لا تمسح شيء)

RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTPS} off

{RewriteRule (.*) https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI

تأكد من حفظ الملف وتجربة الموقع

إذا كنت تستخدم خادم Nginx قم بنسخ الكود التالي ونسخه في ملف توجيه الخادم الذي تستخدمه على الأُغلب هو nginx.conf أو default.conf :

return 301 https://$server_name$request_uri؛

تأكد من حفظ الملف وإعادة تشغيل نظام **Nginx** وتجربة الموقع.

بمجرد القيام بذلك فقد تم تهيئة موقعك بالكامل لاستخدام HTTPS و SSL مبروك !

*استخدم هذه الأداة لفحص الموقع بعد التحويل إلى HTTPS والتأكد من نجاح العملية.

لتلخيص هذا الموضوع سوف نقوم بالإجابة عن أكثر الأسئلة شيوعاً :

**https** ماهو ؟

HTTPS وهو اختصار لـ Hypertext Transfer Protocol Secure وبالعربية يعني بروتوكول نقل النص التشعبي الأمن هو مشابه لـ HTTP ولكن بإضافة طبقة حماية وأمان مشفرة.

كود تحويل من **http** الى **https** ؟

بامكانك استخدام هذا الكود ووضعه في ملف htaccess.

```
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTPS} off
RewriteRule (.*) https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI}
```

**http** معنى؟

HTTP وهو اختصار لـ Hypertext Transfer Protocol وبالعربية يعني بروتوكول نقل النص التشعبي أو بروتوكول نقل النص الفائق وهو بروتوكول لمعرفة كيفية ارسال المعلومات من الخادم (Server) إلى المستلقي ويعتبر أساس الاتصال عبر الإنترنت فهو الطريقة الأكثر انتشاراً لنقل البيانات عبر الإنترنت.

**http https** فرق ؟

الفرق بين ال HTTP والـ HTTPS هي الطبقة المشفرة للحماية والآمان.

كيفية ارشفة

الجزء القادم شرح مقدم من سيو ماستر

◄ سيو اليوتيوب | دليل تهيئة مقاطع الفيديو للظهور في أولى نتائج بحث يوتيوب

منذ عقد أو اثنين من الزمن كان الاتجاه السائد في التسويق بالمحتوى هو المحتوى المكتوب والاعتماد على تهيئة محركات البحث سيو فقط، ولكن هذا لم يدم لليوم.

حيث أصبحت استراتيجيات التسويق بالمحتوى اليوم تضم العديد من أشكال المحتوى كالمقالات والكتب الإلكترونية والبودكاست ومقاطع الفيديو.

بالنسبة لمقاطع الفيديو فإن الإحصاءات تشير إلى ازدياد كم الاستثمارات في محتوى اليوتيوب بنسبة 45% لعام 2018، وتفوق هذه النسبة أي قناة تسويقية أخرى.

شاهد هذا الفيديو تصدر نتائج البحث يوتيوب 2021 | طريقة استخدام واضافة الكلمات المفتاحية منا هنا

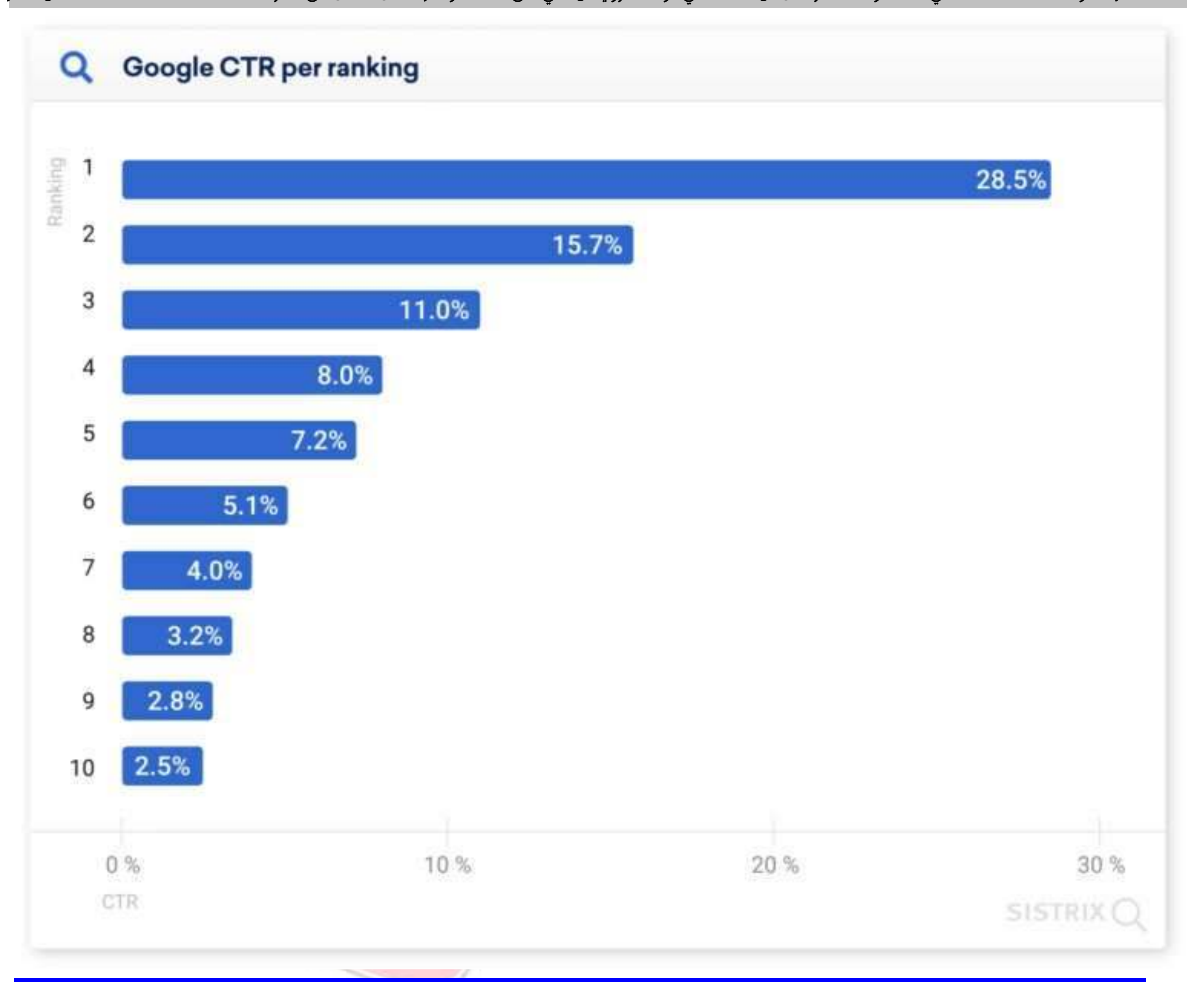


ما هو سيو اليوتيوب؟

سيو اليوتيوب هو عملية تهيئة مقاطع الفيديو وقوائم التشغيل الخاصة بقناتك على منصة يوتيوب من أجل الظهور في أوائل ترتيب نتائج البحث عن الكلمات المفتاحية التي تستهدفها.

على سبيل المثال، إذا كنت تستهدف الكلمة المفتاحية "SEO"، فإن مبتغاك سيكون الظهور في أول نتائج البحث عندما يبحث المستخدمين عن عبارة SEO في محرك بحث يوتيوب، وبالتالي تحصل على المزيد من الزيارات.

وعلى النقيض، إذا لم تهتم بالسيو فإنك ستختفي في آخر نتائج البحث التي لا يصل إليها المستخدم عادةً، حيث تشير الإحصاءات إلى إن النتائج الثلاث الأولى تحصل على حوالي 60% من الزيارات.




لا تنسي الانضمام للقناة الكتاب عبر تليجرام من هنا لاننا نناقش هناك اي شئ جديد

كيف تعمل خوارزميات محرك بحث يوتيوب؟

شرحت يوتيوب كيفية عمل خوارزميات البحث الخاصة بها في أكاديميتها لتعليم صانعي المحتوى في جملتين مختصرتين: "يتمّ تصنيف الفيديوهات بناءً على مجموعة من العوامل، نذكر منها مدى مطابقة وصف الفيديو وعنوانه ومحتواه مع طلب البحث الذي يقدّمه المُشاهِد. فضلاً عن ذلك، تعرض نتائج البحث الفيديوهات التي حصدَت أكبر نسبة تفاعل نتيجة طلب بحث معيَّن، وليس تلك التي حقّقت أكبر نسبة مشاهَدة."

لذلك إذا كنت تتساءل عن أهمية الكلمات المفتاحية فإنها لا تزال مهمة على مستوى السيو وهي عامل مهم في ظهورك في أوائل نتائج بحث يوتيوب، ولكن العامل الأهم هو تفاعل الجمهور معك.

يريد يوتيوب منك أن تحاول إبقاء الجمهور في منصتهم أطول قدر ممكن من الوقت، والمعادلة لفهم السبب وراء ذلك بسيطة.

وقت أطول داخل اليوتيوب = مشاهدات أكثر للإعلانات = أرباح أكثر ليوتيوب.

معظم مقاييس التفاعل يمكن دراستها باستخدام YouTube Analytics مثل الآتي:

- الظهور للجمهور Visibility، سواء عام أو خاص.
- عدد الإعجاب\عدم الإعجاب
- نسبة النقر إلى الظهور CTR
- معدل وقت المشاهدة

لذلك إذا لم تنشر محتوى تفاعلي لتحصل على تفاعل الجمهور واعتمدت فقط على استهداف الكلمات المفتاحية فإن نسبة ظهورك في النتائج الأولية ستصبح ضئيلة للغاية.

كيفية اختيار الكلمة المفتاحية المناسبة تبدأ عملية سيو اليوتيوب تمامًا مثل السيو الخاص بالمحتوى المكتوب، عن طريق التخطيط وتحديد الكلمات المفتاحية التي تستهدفها Keyword Research، ويمكنك إيجاد العديد من أدوات السيو التي ستساعدك للقيام بذلك.

لتختار الكلمة المفتاحية المناسبة ينبغي عليك القيام بالخطوات الآتية: أولًا عليك إنشاء قائمة طويلة للكلمات المفتاحية المقترحة، وفي الخطوات القادمة سنخبرك بكيفية اختيار الأنسب من بينها.

هناك الكثير من الأدوات المساعدة لتقوم بذلك، ولكنّي أفضل اقتراحات محرك بحث يوتيوب نفسه.

كل ما عليك فعله هو كتابة الموضوع الذي يدور في رأسك وسيقوم يوتيوب بعرض العديد من الكلمات المفتاحية المقترحة. على سبيل المثال، إذا كنت تنشئ قناة عن أخبار الدوري الإنجليزي لكرة القدم، فيمكنك البحث عن "الدوري الإنجليزي".

الدوري الإنجليزي

الدوري الإنجليزي اليوم
الدوري الإنجليزي
الدوري الإنجليزي الممتاز اليوم
الدوري الإنجليزي مباشر
الدوري الإنجليزي الممتاز
الدوري الإنجليزي ليفربول
الدوري الإنجليزي 2020
الدوري الإنجليزي بث مباشر
الدوري الإنجليزي الممتاز مباشر
الدوري الإنجليزي الممتاز 2020
الدوري الانجليزي الممتاز لكرة القدم
الدوري الانجليزي اليوم مباشر
الدورى الانجليزى اليوم ليفربول
الدورى الانجليزى اليوم بث مباشر

*Report search predictions*

تمثل هذه القائمة المقترحة التي ظهرت لك فرصة مذهلة لأن هذه العبارات هي الأشهر ولها حجم بحث كبير نظرًا لأنها مقترحة من قبل محرك بحث يوتيوب نفسه.

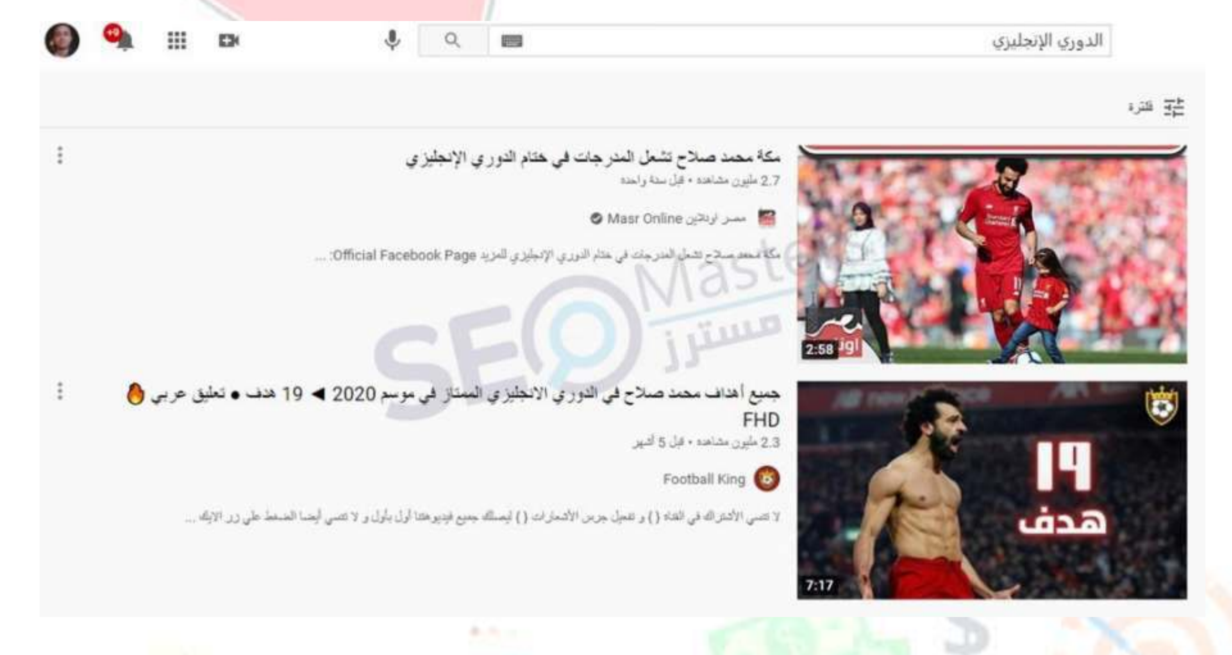
إذا لم تختر كلمات مفتاحية ذات حجم بحث عالي فإنك تبذل مجهود بلا عائد، وحتى إذا ظهرت في أوائل نتائج البحث لبعض الكلمات المفتاحية فإن هذه الكلمات لا يبحث عنها الكثير من الأساس.

يمكنك أيضًا أن تذهب لمقطع فيديو حائز على عدد مشاهدات كبير وتستخدم نفس الكلمات المفتاحية التي استخدمها، لأنه ببساطة إذا كان حصل على عدد مشاهدات كبير فإن هذه الكلمات المفتاحية حازت على حجم بحث كبير.

كيف تصل إلى مقاطع الفيديو الأكثر شهرة؟ بعدما أدخلت "الدوري الإنجليزي" في محرك البحث، انقر على "فلترة" ثم اختر ترتيب حسب عدد المشاهدات.




ستظهر لك بعد ذلك مقاطع الفيديو الأكثر مشاهدة فيما يتعلق بالعبارة التي تبحث عنها، اختر إحداها ثم انظر أي كلمة مفتاحية استخدمها صانع هذا الفيديو وتمحور مقطع الفيديو حولها.



يمكنك كذلك إيجاد الكلمات المفتاحية بالاعتماد على بعض الأدوات كما ذكرنا أعلاه، و نستعرض أفضل الأدوات التي بإمكانها مساعدتك في هذه العملية:

- أداةKeywordTool

بدلًا من دراسة كل كلمة مفتاحية على حدة، هذه الأداة سوف تساعدك على المقارنة بين مئات الكلمات المفتاحية، وستقدم لك العديد من الاقتراحات التي يمكنك استخدامها.

كما ستعرض لك عدة مقاييس حيوية لتحديد أي من تلك الكلمات المفتاحية هي الأنسب والمفيدة أكثر بالنسبة لك، وتتمثل هذه المقاييس في حجم البحث (Search Volume) والتنافسية (Competition) وكذلك الدفع مقابل النقر (Cost Per Click).




- أداةAhrefsKeywordExplorer

تمامًا مثل الأداة السابقة، تساعدك أداة Ahrefs Keyword Explorer على المقارنة بين قائمة الكلمات المفتاحية التي لديك، بالإضافة إلى اقتراح العشرات من الكلمات المفتاحية الإضافية والتي تمثل كلٍ منها فرصة للحصول على مشاهدات أكثر.

تعرض لك أداة Ahrefs عدة مقاييس تتمثل في الآتي: حجم البحث، التنافسية، إجمالي عدد النقرات، الدفع مقابل النقرة، وحجم البحث مقارنة بالموقع الجغرافي.




- أداة TubeBuddy

تختلف أداة TubeBuddy قليلًا عن أداتي Ahrefs Keyword Explorer و Keyword Tool، حيث إنها عبارة عن إضافة لمتصفح جوجل كروم تُظهر لك بعض المعلومات والبيانات عند البحث عن كلمة مفتاحية معينة في محرك بحث يوتيوب.

سوف تجد قسم أعلى يمين الشاشة يسمّى "Search Explorer" وبه بعض المقاييس التي تساعدك على اختيار الكلمة المفتاحية المناسبة لمقطع الفيديو الخاص بك.

هذه المقاييس هي كالآتي: حجم البحث العالمي، والتنافسية، وحجم البحث الشهري، وتقييم للكلمة المفتاحية من قبل الأداة، وهذا التقييم يتحدد بناءً على جمع تلك العوامل معًا والمقارنة بينها.




أهم النصائح لتحسين سيو اليوتيوب

1. أعد تسمية الملف باستخدام الكلمة المفتاحية

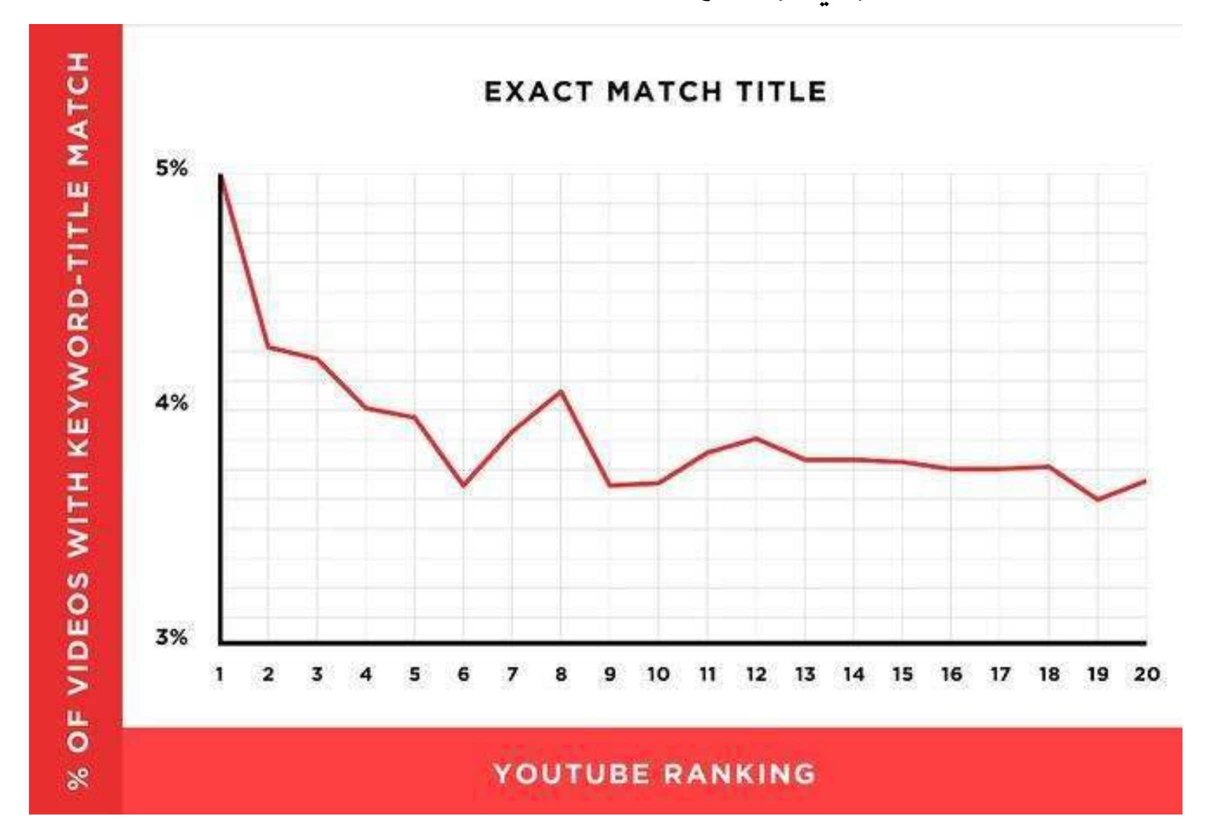
بعد اختيار الكلمة المفتاحية التي يتمحور حولها مقطع الفيديو، أول مكان يجب عليك وضع هذه الكلمة المفتاحية هو ملف الفيديو نفسه، أعد تسميته قبل حتى أن ترفعه على منصة يوتيوب.

على سبيل المثال، إذا كانت الكلمة المفتاحية المُختارة هي ”نصائح سيو“ قم باستبدال 002_نصائح_سيو_تعديل_نهائي.mov“ بـ ”نصائح-سيو“ فقط، متبوعًا بصيغة الملف سواء .mov أو .4mp أو .wmv أو أيٍ من صيغ الملفات المتوافقة مع يوتيوب.

2. استخدم الكلمة المفتاحية في العنوان بشكل طبيعي

عندما تبحث عن مقطع فيديو في يوتيوب، أول ما يجذب انتباهك هو عنوان الفيديو. والعنوان عادةً هو ما يحدد إذا ما كان المستخدم سيشاهد هذا المقطع أم لا، لذلك اجعل العنوان مختصرًا ومحددًا وواضحًا.

تلعب الكلمة المفتاحية دورًا هامًّا في عنوان الفيديو، وتساعد كذلك بشكل كبير إذا كان العنوان يتطابق تمامًا مع ما يبحث عنه المستخدم، حيث وجدت دراسة من موقع Backlinkoأن مقاطع الفيديو التي يتطابق عنوانها مع كلمات البحث لها الأفضلية أن تظهر في أول نتائج البحث.



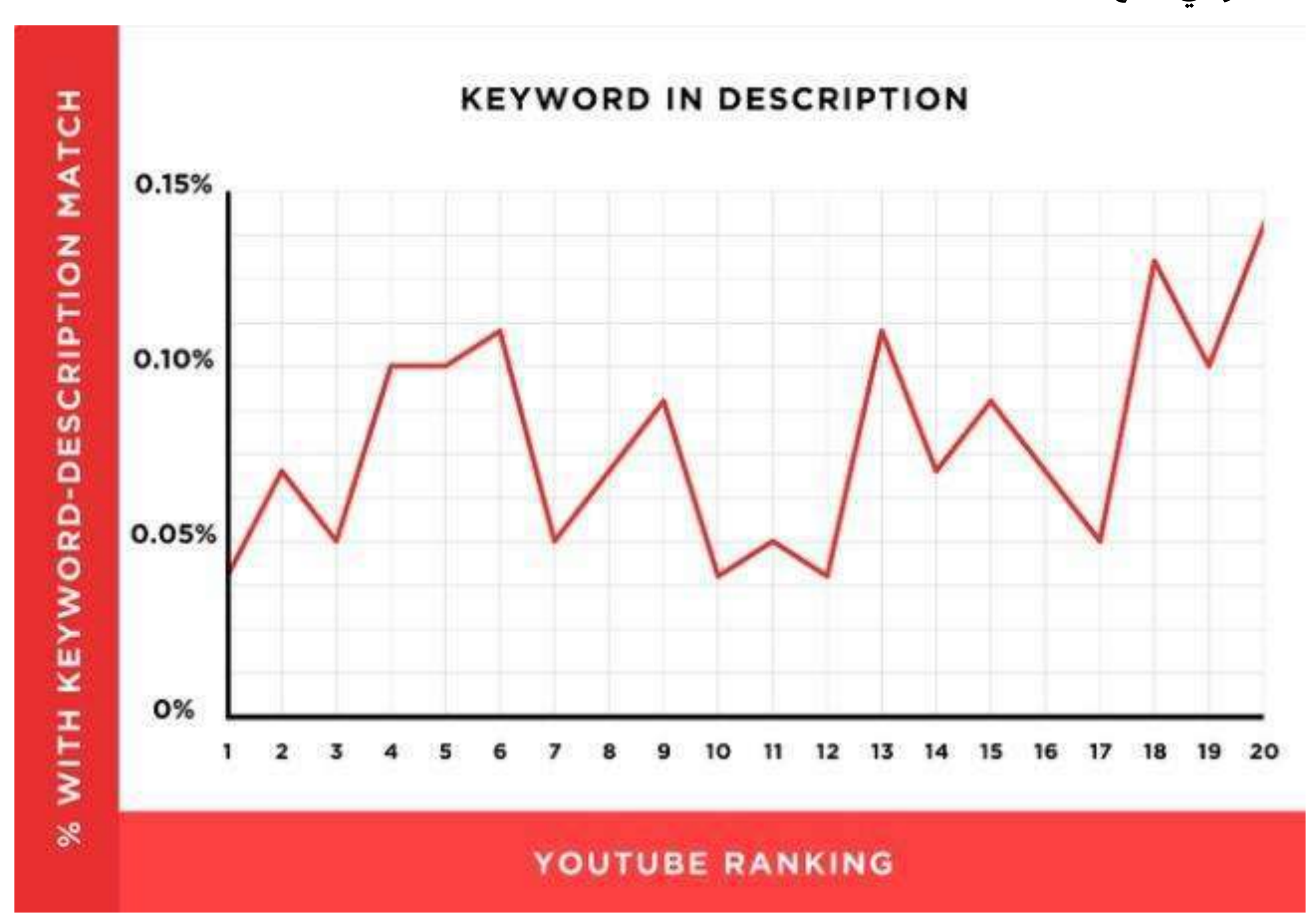

تأكّد ألا يشعر المستخدم أنك قد أقحمت الكلمة المفتاحية في العنوان عنوة، ولكن اختر عنوانًا مناسبًا حتى تبدو كأنها طبيعية وسط العنوان، وتأكّد أيضًا أن العنوان لم يتخطَ 60 حرف، طبقًا لنصيحةأليشياكولينز، مديرة التسويق لدى HubSpot.

3. تهيئة وصف الفيديو

انتبه لطول الوصف أولًا، فإن الحد الأقصى لوصف يوتيوب هو 1000 حرف، طبقًا لجوجل. بالطبع يمكنك استخدام المساحة كلها وكتابة 1000 حرف، ولكن تذكّر أن المستخدم جاء هنا ليشاهد مقطع فيديو وليس لقراءة مقال.

إذا اخترت كتابة وصفًا طويلًا، فيجب أن تعلم أن يوتيوب يظهر أول سطر أو اثنين فقط وهو ما يقارب نحو 100 حرف، أما بقية الوصف فإن المشاهد يختار بنفسه "عرض المزيد". لذلك نصيحتنا هي كتابة المعلومات الأكثر أهمية في البداية كالروابط أو ما تريد من المشاهد فعله.

تمامًا مثل النقطة السابقة، ترى نفس الدراسة أن وجود الكلمة المفتاحية متطابقة في الوصف يزيد من نسبة ظهور الفيديو في نتائج بحث متقدمة.




4. اختر الوسوم بعناية (كلمات مفتاحية ذات حجم بحث كبير)

ينصح يوتيوب في أكاديمية تعليم صناع المحتوى الخاصة به استخدام الوسوم لتسمح للمشاهدين بمعرفة ماهية مقاطع الفيديو، ولكنّك باستخدامك للوسوم لا تخبر المشاهدين فقط، ولكن تخبر يوتيوب نفسه عن محتوى الفيديو.

بهذه الطريقة يستكشف يوتيوب كيفية تصنيف مقاطع الفيديو الخاصة بك مع مقاطع الفيديو المشابهة، مما يزيد من احتمالية اكتشاف الجمهور له. ولكن عليك اختيار تلك الوسوم بعناية.

تمامًا مثل الكلمات المفتاحية، لا تستخدم وسومًا غريبة أو وسومًا بلا حجم بحث. وتأكّد ألا تستخدم وسومًا غير مناسبة للفيديو أو بها عبارات لا تليق من أجل الحصول على مشاهدات أكثر، بالعكس يمكنك أن تحصل على عقوبة من جوجل إذا فعلت ذلك.

5. تصنيف الفيديو أحد العوامل الهامّة من أجل سيو اليوتيوب

بعد رفع مقطع الفيديو على يوتيوب، يمكنك اختيار التصنيف من خلال "Category". و اختيار تصنيف الفيديو يعد طريقة أخرى ليظهر مع مقاطع الفيديو المشابهة على يوتيوب، وبالتالي تحصل على المزيد من المشاهدات.

قد لا يكون التصنيف سهلًا كما يبدو، ولكن تقترح يوتيوب على صنّاع المحتوى أن يقوموا بتصنيف كل مقطع فيديو بعد الإجابة على الأسئلة التالية:

- من هم أشهر صنّاع المحتوى في هذا التصنيف؟ بماذا يشتهر هؤلاء؟
- هل هناك أي ترابط بين الجمهور المستهدف للقنوات التي تنشر محتوى في هذا التصنيف؟
- هل تأتي مقاطع الفيديو في هذا التصنيف بجودة معينة؟ طول معين؟ أم صيغة معينة؟

6. استخدم صورة مصغرة لتظهر في نتائج البحث

الصورة المصغرة هي أول ما يظهر للمشاهدين عند تصفّح نتائج البحث، وبناءً على الصورة المصغرة -بجانب العنوان- يختار المستخدم مشاهدة الفيديو أم لا. تعطي الصور المصغرة انطباعًا لدى المستخدم حول محتوى الفيديو، لذلك يكون لها تأثيرًا كبيرًا على عدد المشاهدات والنقرات التي يتلقاها الفيديو.

بينما يمكنك اختيار واحدة من الخيارات التي يستنبطها يوتيوب من الفيديو نفسه، نوصي بشدة أن تصمم صورة خصيصًا من أجل كل فيديو. تظهر إحصاءات يوتيوب أن 90% من أفضل صناع المحتوى في يوتيوب يستخدمون صور مصغرة مصممة خصيصًا لكل فيديو.

كما نوصي بإستخدام صور ذات مقاس 1280×720 بيكسل، تتمثل في نسبة 16:9، بصيغة من الصيغ التالية: .jpg أو .png أو .bmp أو .gif. إذا اتبعت هذه المقاييس سيساعدك ذلك على ظهور الصورة بجودة عالية في نتائج البحث.

ضع في اعتبارك أن حساب يوتيوب الخاص بك يجب أن يكون موثقًا لتستطع إرفاق صور مصغرة مخصصة. لتقوم بتوثيق حسابك قم بزيارة هذا الرابط واتبع التعليمات الموضّحة هناك.

7. أضف البطاقات وشاشات النهاية

بينما تشاهد أي مقطع فيديو على منصة يوتيوب ستلاحظ وجود أيقونة دائرية بيضاء على شكل حرف "i" أعلى يسار الشاشة، أو نص يظهر في أسفل الشاشة يسألك إذا ما كنت قد اشتركت في القناة بالفعل أم لا. هذه هي البطاقات.

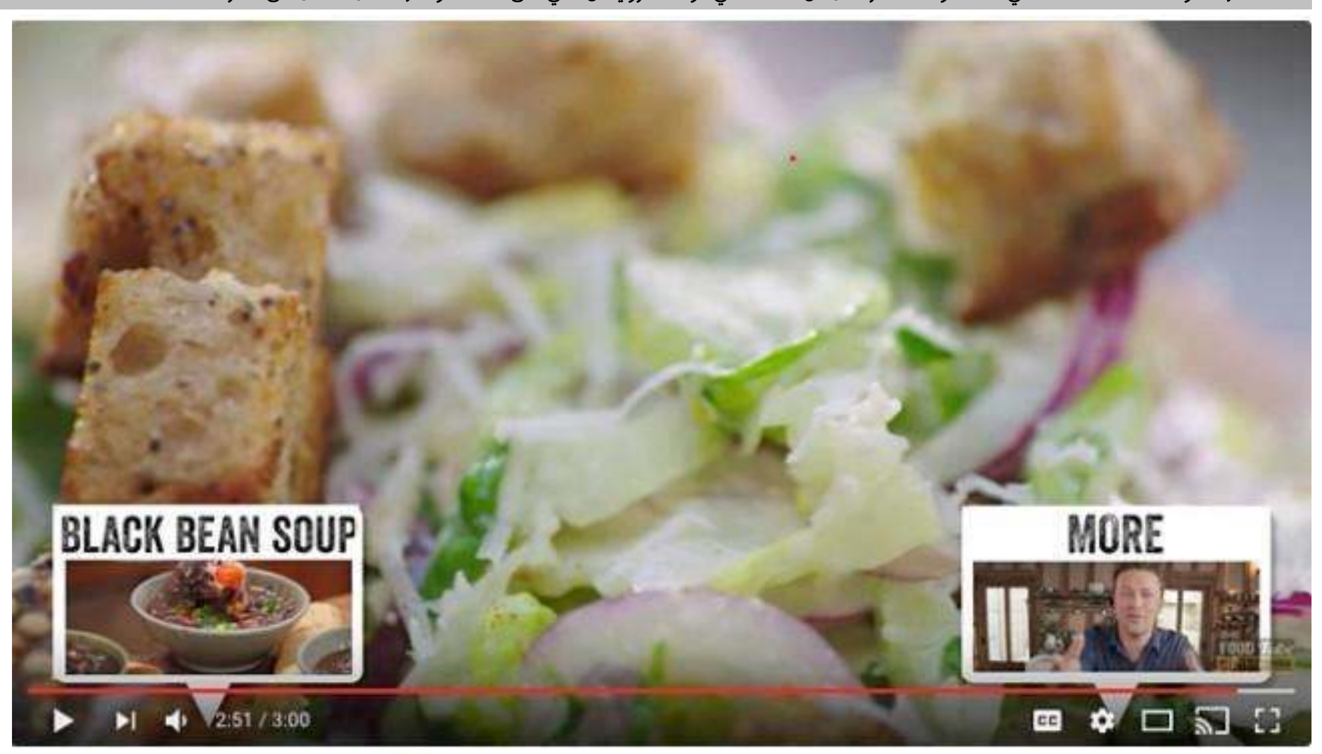
تصف أكاديميةي وتيوب لتعليم صناع المحتوى البطاقات بأنها: "إشعارات منسّقة مُسبقًا تظهر على أجهزة سطح المكتب والأجهزة الجوّالة ويمكنك إعدادها للترويج لعلامتك التجارية ولفيديوهات أخرى على قناتك. ويمكنك الاختيار من مجموعة واسعة من أنواع البطاقات، مثل بطاقات التسويق وجمع التبرّعات والفيديو وغيرها."

يمكنك إضافة حتى خمس بطاقات في كل فيديو، وهناك ستة أنواع لهذه البطاقات وهي كالآتي:

١. بطاقات توجّه المشاهد نحو قناة أخرى.
٢. بطاقات تشجّع المشاهد على التبرّع للمؤسسات غير الربحية (في الولايات المتحدة).
٣. بطاقات تحث المشاهد على تقديم المساعدات لصاحب القناة بشكل مادي ليستغلها في تحسين المحتوى.
٤. بطاقات بها روابط خارجية توجّه المشاهد نحو مواقع لخدمات التمويل الجماعي أو للتسوّق الإلكتروني.
٥. بطاقات تجمع آراء المشاهدين من خلال تصويت على شيءٍ ما.
٦. بطاقات توجّه المشاهد نحو مقطع فيديو آخر أو قائمة تشغيل أو محتوى آخر على اليوتيوب.

شاشات النهاية

شاشات النهاية تعرض معلومات مشابهة للبطاقات بعض الشيء، ولكن كما يبدو من اسمها-النهاية- فإنها لا تُعرض أثناء عرض الفيديو ولكن تعرض في نهايته. كما أنها لها طابع مرئي أفضل من البطاقات، وفيما يلي مثال على شاشات النهاية المميزة من قناة جايمي أوليفر للطعام الصحي.




قد تبدو تهيئة محرك بحث يوتيوب عملية شاقّة بعض الشيء ولكنّها تؤتي بثمارها بكل تأكيد، وتذكّر أن وقت مشاهدة يوتيوب من شاشات التلفاز حول العالم يتضاعف عامًا تلو الآخر.



◄ سيو بلوجر: طريقة اعداد مدونة بلوجر للسيو و تصدر نتائج محركات البحث (إعداد: حسين فرج)

تعد بلوجر واحدة من أشهر منصات التدوين في العالم. أذا لم تكن واحدة من أفضل منصات التدوين، ويُعد إنشاء مدونة بلوجر إحترافية يعد تحسين محركات البحث أو SEO أمرًا مهمًا لكل مدونة من المدونين. تجعلك بلوجر أو أي موقع صديق لمحركات البحث، في هذه التدوينة سنتطرق إلي أفضل إعدادات سيو بلوجر بعد التأكد من أنك قمت باضافة مدونة بلوجر لمحركات البحث، وشرح كامل لأهم اعدادات بلوجر لتصدر نتائج البحث بلوجر.فتابع معنا.

سيو بلوجر وضبط إعدادات الموقع

لماذا يجب القيام باعدادات السيو فى بلوجر؟

تتطلب إعدادات تحسين محركات البحث على بلوجر تحسين محركات البحث على الصفحة بالكامل وتحسين محركات البحث خارج الصفحة ، ولكن لا تحتوي بلوجر على إعدادات تحسين محركات البحث الكافية ، حيث تلعب الصفحة وخارج الصفحة دورًا مهمًا في تصنيف Google. يعد تحسين محركات البحث عاملاً مهمًا في ترتيب بلوجر.

**كيف تتصدر نتائج البحث بلوجر**

أنت تعلم أن بلوجر عبارة عن منصة مجانية لإنشاء مدونة. حيث يمكن للأشخاص بسهولة إنشاء مدونة جديدة وبدأ التدوين . يمكن لأي شخص لا يعرف البرمجة من إنشاء مدونة مثل بلوجر وبدأ الربح.

ولكن ليس من السهل تصدر نتائج البحث بإستخدام منصة بلوجر، لذلك عليك البدء في تعلم السيو بشكل صحيح وفهم أعمق لمنحنيات السيو الحادة، لمساعدة مدونتك علي الظهور في جوجل وتصدر نتائج البحث بقوة. في هذه المقال ستتعلم كيف تساعد مدونتك في الظهور في جوجل وتصدر نتائج البحث عبر ضبط أهم إعدادات السيو فى بلوجر.

سيو بلوجر وكيفية ضبط إعدادات المدونة : طريقة اعداد مدونة بلوجر للسيو و تصدر نتائج محركات البحث (2020)

1. تحسن قالب المدونة في بلوجر

في قوالب بلوجر الافتراضية أو القوالب الأخري ، يجب عليك إضافة كود يعرف باسم كود ميتا تاج بلوجر والذي سيوفر لمدونتك عنوانًا جيدًا، وصفًا لمدونتك، وأهم الكلمات الرئيسية لمدونتك ، و رمز التحقق لمحركات البحث مثل Google و Bing و Yandex وسوف تحسن ترتيب موقعك تلقائيًا.

أهم عوامل تصدر نتائج البحث في بلوجر

هذه هي أهم النقاط التي يجب إتباعها لتصل بمدونتك في المراتب الأولى في جوجل

١. إظهار عنوان المشاركة أولاً في نتائج البحث
٢. أضف كود ميتا تاج بلوجر.
٣. تحسين محركات البحث لأقسام المدونة في بلوجر
٤. تحسين محركات البحث في تعليقات بلوجر
٥. تحسين محركات البحث أرشيف المدونة
٦. تحقق من Google و Bing و Alexa بواسطة رمز التحقق
٧. إنشاء حساب فيسبوك وتويتر
٨. تحسين عنوان المشاركة باستخدام علامة 2H
٩. إضافة ملف Robots.txt صديق لمحركات البحث
١٠. السماح لربوتات البحث بالزحف إلى موقعك بشكل يومي



يمكنك إعداد قائمة التحقق هذه بنقرة واحدة على مدونة بلوجر

إضافة إعدادات السيو التلقائي لبلوجر

سأوضح لك كيفية إعداده فقط اتبع الخطوات أدناه.

الخطوة 1. انتقل إلى لوحة تحكم Blogger.

الخطوة 2. في الشريط الجانبي الأيمن، انقر على "المظهر".

الخطوه 3. الآن انقر فوق تحرير HTML لفتح محرر القالب الخاص بك.

الخطوة 4. الآن اضغط على Ctrl + F وابحث عن <head>

الخطوة 5. الآن قم بلصق الرموز المذكورة أدناه أسفل الوسم <head> في محرر القالب الخاص بك.

الخطوة 6. انقر فوق الزر حفظ لتطبيق التغييرات.

## انسخ الكود التالي:

```
الصفحة غير :404 خطأ<title><'data:view.isError'=condb:if><-- Blog Title --!>
b:if><b:if/><title/></data:blog.pageName><title><'data:view.isMultipleItems!'=condb:if><b:if/><title/></data:blog.pageTitle><title><'data:view.isHomepage'=condb:if><b:if/><title/>موجوده
: البحث<title><'data:view.search.query'=condb:if><'data:view.isMultipleItems'=cond
أرشيف<title><'data:view.isArchive'=condb:if><b:if/><title/></data:blog.title> - </data:blog.pageName><title><'data:view.search.label'=condb:if><b:if/><title/></data:view.search.query>
: المدونة<title><'data:view.search and !data:view.search.label and !data:view.search.query and !data:view.isArchive'=condb:if><b:if/><title/></data:blog.pageName>:المدونة في
-- Meta Title --!><b:if/><b:if/><title/></data:blog.title>
expr:contentmeta></'og:image:alt'=property'data:blog.pageTitle'=expr:contentmeta></'og:title'=property'data:blog.pageTitle'=expr:contentmeta><'data:view.isMultipleItems'=condb:if><
me></'og:title'=property'data:blog.pageName'=expr:contentmeta></b:else></'twitter:image:alt'=name'data:blog.pageTitle'=expr:contentmeta></'twitter:title'=name'data:blog.pageTitle'=
twitter:i'=name'data:blog.pageName'=expr:contentmeta></'twitter:title'=name'data:blog.pageName'=expr:contentmeta></'og:image:alt'=property'data:blog.pageName'=expr:contenta
-- Meta Image --!></'og:site_name'=property'data:blog.title'=expr:contentmeta><b:if/></'mage:alt
d'=expr:contentmeta><'data:blog.postImageThumbnailUrl'=condb:if></b:else></'og:image'=property'data:blog.postImageUrl'=expr:contentmeta><'data:blog.postImageUrl'=condb:if><
-logo'=contentmeta><'data:view.isMultipleItems'=condb:if><b:if/><b:if/></'og:image'=property'logo-blog.png'=contentmeta></b:else></'og:image'=property'ata:blog.postThumbnailUrl
.resizeImage(data:blog'=expr:hreflink><'data:view.isPost'=condb:if><b:if/></'twitter:image'=name'data:blog.postImageUrl'=expr:contentmeta></b:else></'twitter:image'=name'blog.png
-- Meta Description --!><b:if/></'image_src'=rel'(700 ،postImageUrl
</'og:description'=property'data:blog.metaDescription'=expr:contentmeta><'data:blog.metaDescription'=condb:if></'description'=name'data:blog.metaDescription'=expr:contentmeta><
-- Meta Keywords --!></'twitter:description'=name'data:blog.metaDescription'=expr:contentmeta><b:if/></'og:description'=property'data:post.snippet'=expr:contentmeta></b:else>
-- Meta Link --!></'article:tag'=property'data:blog.title'=expr:contentmeta></'keywords'=name'data:blog.title + ", " + data:blog.pageName'=expr:contentmeta><
Meta --!></'og:url'=property'data:blog.canonicalUrl'=expr:contentmeta></'alternate'=rel'x-default'=hreflang'data:blog.url'=expr:hreflink></'canonical'=rel'data:blog.url'=expr:hreflink><
رابط ملفك الشخصي على //</'me'=rel'https://www.facebook.com/userfb'=hreflink></'Author'=name'أسم صاحب الموقع'=contentmeta><-- Owner
رابط صفحة المعجبين //</'publisher'=rel'https://www.facebook.com/linkFanspage'=hreflink>Facebook رابط ملفك الشخصي على //</'author'=rel'https://www.facebook.com/userfb'=hreflink>Facebook
//</'fb:pages'=property'000000000000999'=contentmeta>Facebook رمز ملفك الشخصي على //</'fb:admins'=property'000000000000999'=contentmeta>يرجى استبدال برابط الملف الشخصي ، إن وجد ، بك
إن ، Facebook شفرة صفحة المعجبين الخاصة بك على
رابط ملفك الشخصي على //</'article:author'=property'000000000000999'https://www.facebook.com'=contentmeta></'fb:app_id'=property'00000000000099988'=contentmeta>وجدت
إن ، رابط صفحة المعجبين بك //</'article:publisher'=property'000000000000999'https://www.facebook.com'=contentmeta>Facebook
-- Meta Icon --!></'copyright'=name'data:blog.title'=expr:contentmeta></'twitter:creator'=name'user.twitter@'=contentmeta></'twitter:site'=name'user.twitter@'=contentmeta>وجد
-logo/57s/...'=hreflink></'apple-touch-icon'=rel'logo-blog.png/300s/...'=hreflink></'image/x-icon'=type'icon'=rel'"data:blog.homepageUrl + "favicon.ico'=expr:hreflink><
-apple-touch'=rel'logo-blog.png/76s/...'=hreflink></'72x72'=sizes'apple-touch-icon'=rel'logo-blog.png/72s/...'=hreflink></'57x57'=sizes'apple-touch-icon'=rel'blog.png
-apple-touch'=rel'logo-blog.png/120s/...'=hreflink></'114x114'=sizes'apple-touch-icon'=rel'logo-blog.png/114s/...'=hreflink></'76x76'=sizes'icon
-apple-touch'=rel'logo-blog.png/152s/...'=hreflink></'144x144'=sizes'apple-touch-icon'=rel'logo-blog.png/144s/...'=hreflink></'120x120'=sizes'icon
-theme'=name'fff#'=contentmeta><-- Meta Theme Color --!></'180x180'=sizes'apple-touch-icon'=rel'logo-blog.png/180s/...'=hreflink></'152x152'=sizes'icon
-apple-mobile-web'=name'yes'=contentmeta></'apple-mobile-web-app-status-bar-style'=name'fff#'=contentmeta></'msapplication-navbutton-color'=name'fff#'=contentmeta></'color
-https://www.blogger.com/openid'=hreflink></'generator'=name'blogger'=contentmeta><-- Meta Blogger Rss --!></'app-capable
- " + data:blog.title'=expr:title'"data:blog.homepageUrl + "feeds/posts/default'=expr:hreflink></'openid.delegate'=rel'data:blog.url'=expr:hreflink></'openid.server'=rel'server.g
- " + data:blog.title'=expr:title'"www.blogger.com/feeds/" + data:blog.blogId + "/posts/default/"'=expr:hreflink></'application/atom+xml'=type'alternate'=rel'"Atom
- " + data:blog.title'=expr:title'"data:blog.homepageUrl + "feeds/posts/default?alt=rss'=expr:hreflink></'application/atom+xml'=type'alternate'=rel'"Atom
-- Meta Open Graph --!></'application/rss+xml'=type'alternate'=rel'"RSS
:og:locale'=property'en_GB'=contentmeta></'og:locale:alternate'=property'en_US'=contentmeta></'og:locale'=property'id_ID'=contentmeta></'og:type'=property'article'=contentmeta><
-minimum ،1.0=user-scalable ،1.0=width=device-width, initial-scale'=contentmeta><-- Meta Robots Search --!></'twitter:card'=name'summary_large_image'=contentmeta></'alternate
-Content'=http-equiv'all-language'=contentmeta></'Content-Type'=http-equiv'8-text/html; charset=UTF'=contentmeta></'viewport'=name'5.0=maximum-scale ،1.0=scale
-X-UA'=http-equiv'IE=Edge'=contentmeta></'Language
</'language'=name'ar'=contentmeta></'geo.region'=name'EG_AR'=contentmeta></'geo.country'=name'eg'=contentmeta></'geo.placename'=name'Egypt'=contentmeta></'Compatible
-revisit'=name'days 1'=contentmeta></'rating'=name'general'=contentmeta></'distribution'=name'global'=contentmeta></'target'=name'global'=contentmeta>
-Googlebot'=name'follow, all'=contentmeta></'googlebot'=name'index, follow'=contentmeta></'MSSmartTagsPreventParsing'=name'true'=contentmeta></'after
،follow'=contentmeta></'ZyBorg'=name'follow, all'=contentmeta></'Slurp'=name'follow, all'=contentmeta></'msnbot'=name'follow, all'=contentmeta></'Image
-- Owner Sife Verification --!></'WEBCRAWLERS'=name'all'=contentmeta></'spiders'=name'all'=contentmeta></'Scooter'=name'all
-google-site'=name 'xxxxxxxxxxxxxxxxx_g'=contentmeta><
-xxxx_xxxxx'=contentmeta></'p:domain_verify'=name 'xxxxxxxxxxxxxxxxx'=contentmeta></'01.msvalidate'=name 'xxxxxxxxxxxxxxxxx'=contentmeta></'verification
</'majestic-site-verification'=name'xxxxxxx
```

## تنسيق عناوين المشاركات في بلوجر

يعد عنوان URL الخاص بمدونة بلوجر يُعرف أيضًا باسم الرابط الثابت مهمًا جدًا تحسين محركات البحث لمدونتك.

يمكن أن تلعب دورًا حيويًا في ترتيب مشاركتك في نتائج البحث لأنها مهمة أيضًا في سيو بلوجر.

هناك نقطتان تحتاج إلى تذكرهما أثناء إنشاء الرابط الثابت أو تعديله.

لا تتجاوز عنوان مشاركتك من 50 حرفا.

تذكر عدم استخدام هذا النوع من الكلمات القصيرة في الرابط الثابت الخاص بك (The، A، Is، An، الخ.).

يتم إنشاء الرابط الثابت لمشاركة مدونتك تلقائيًا مثل عنوان مشاركتك عندما تنشر مشاركتك ولكن إذا كنت تريد تغيير الرابط الثابت أو تعديله ، فيمكنك القيام بذلك أثناء كتابة مشاركة مدونتك من الجانب الأيسر من الشاشة كما هو موضح في الصورة . (كيفية تغيير عنوان رابط الثابت في بلوجر).

3. كود الميتا تاج

العلامات الوصفية هي علامات HTML التي يتم توفيرها لمحركات البحث لمساعدتها على معرفة العنوان والوصف والكلمات الرئيسية وما إلى ذلك من عنوان URL. ستساعدك علامات HTML هذه في ترتيب موقعك على Google.

إذا قمت بالفعل بإضافة كود ميتا تاج المذكور أعلاه ، فلا حاجة إلى إضافتها لأنها ستنشئ العديد من العلامات الوصفية بشكل تلقائي.

يجب عليك أيضًا توخي الحذر مع هذه العلامات ويجب تضمين الكلمات الرئيسية فيها لأنها مهمة جدًا لربوتات البحث.

4. عناوين النشر المناسبة لبلوجر

يعد عنوان مشاركتك أمرًا بالغ الأهمية أيضًا إذا كنت تقوم بتحسين محركات البحث لـ بلوجر لأنها تلعب دورًا رئيسيًا في تحسين محركات البحث.

حذف اسم المدونة من عنوان التدوينة التدوينات وتحسين عناوين المدونة الخاصة بك.

حسنًا ، دعني أوضح لك كيفية حذف اسم المدونة من عنوان التدوينة. الأمر بسيط فقط قم بالخطوات التالية.

الخطوة 1. انتقل إلى لوحة تحكم بلوجر > المظهر > تعديل HTML.

الخطوة 2. اضغط على Ctrl + F وابحث عن الرمز أدناه

<title><data:blog.pagetitle/></title>

الخطوة 3. استبدل الرمز أعلاه بالرموز الواردة أدناه.

== b:if cond= ‘data:blog.pageType>

<quot;index"’><title><data:blog.title/></title><b:else/><title><data:blog.pageName/></title&

<b:if/>

انتهيت! الآن سترى فقط عنوان مشاركتك.

.5 العناوين المناسبة

تعتبر علامات العناوين ذات قيمة كبيرة للاستخدام في فقرات النص الخاصة بك لأن هذه العناوين مثل 1H و 2H و 3H تنظم بشكل صحيح محتوى مدونتك بحيث يكون من السهل جدًا فهمها بواسطة زوار موقعك ومحركات البحث.



نستخدم علامة 1H لعنوان منشور المدونة الخاص بنا وعلامة 2H لعناوين المنشورات ولكن في بعض قوالب بلوجر ، يتعين عليك تخصيص هذه الإعدادات لأنها لا تتم افتراضيًا.

.6 التحكم في كثافة الكلمات الرئيسية

إذا كنت ترغب في الحصول على تصنيف أعلى ، فمن المهم جدًا أن تهتم بكثافة الكلمات الرئيسية نظرًا لأن استخدام عدد كبير جدًا من الكلمات الرئيسية سيعتبر حشوًا للكلمات الرئيسية ، مما سيضر بشدة ظهور مدونتك في نتائج البحث ، كما أن عدم استخدام عدد كافٍ من الكلمات الرئيسية لن ينفعك أيضًا.

يجب أن تكون حذرًا بشأن وضع الكلمات الرئيسية في مشاركاتك. يجب عليك وضع الكلمات الرئيسية حيث تكون مطلوبة والتي يجب ألا تزعج القراء وكذلك محركات البحث.

حاول التركيز على كلمة رئيسية واحدة أو كلمتين لكل مشاركة والتي ستساعدك على التركيز على تحقيق هدفك. سيكون استخدام الكلمات الرئيسية ذات الذيل الطويل في مشاركاتك ممتنًا للغاية حيث يوجد مستخدمون يحاولون ويبحثون عن مصطلحات كلمات رئيسية طويلة وبهذه الطريقة يمكنك بناء النوع الصحيح من الزيارات على موقع الويب الذي تريده.

هناك بعض الأجزاء المحددة حيث يجب عليك تضمين كلماتك الرئيسية وتلك هي العنوان والهيدر ووصف التعريف وعنوان URL لمشاركتك.

أدوات مدقق كثافة الكلمات الرئيسية المجانية في 2020:

- Smallseotools.com
- Seoreviewtools.com
- webconfs.com
- smallseo.tools
- Tools.seobook.com
- Seocentro.com
- Prepostseo.com
- Thehoth.com

بات من الواضح جداً لك عدد الكلمات الرئيسية في كل صفحة.

7. أهمية التسميات والمشاركات ذات الصلة

في بلوجر، تُعرف الفئات بالتسميات. بشكل أساسي يتم استخدام هذه لتنظيم محتوى المدونة الخاصة بك والتي تساعد المستخدمين على قراءة والعثور على منشور معين بمساعدة التسميات.

تذكر أثناء إضافة تصنيفات إلى مشاركتك ، تأكد من عدم العبث بمشاركتك مع الكثير من التصنيفات كما رأيت في العديد من مدونات بلوجر الأخرى التي تستخدم العديد من التصنيفات التي تعتقد أن هذه علامات قد تؤثر على تصنيف مدونتك وتضر به.

حاول أن تبقي الأمر بسيطًا وسهلاً سأعرض لك مثالاً قصيرًا. لنفترض أنك تنشر عن فايرفوكس ، فعليك إنشاء تسميات له مثل المتصفح والبرامج. لا تحاول استخدام متصفح Firefox وما إلى ذلك.

سيؤدي استخدام التصنيفات المناسبة في تدويناتك إلى تنظيم أداة النشر ذات الصلة بشكل سليم في أسفل كل مشاركة مدونة حتى تتمكن من مساعدتك في إنشاء المزيد من مشاهدات الصفحة لمدونتك.

8. تحسين الصور لـ سيو بلوجر.

لا يجب أن تحتوي مشاركة المدونة على نص فقط ولكن يجب أن نضيف صورًا ذات صلة ، والتي يمكن أن توضح بسهولة مشاركاتنا. لا تتم إضافة الصور لتجميل منشور فحسب ، ولكنها تلعب أيضًا دورًا مهمًا في محركات البحث إذا قمنا بتحسين الصور بشكل صحيح من أجل تحسين محركات البحث للصور.

لتحسين صور المدون بسهولة ، يجب عليك استخدام النص البديل والعنوان في كل صورة تقوم بتحميلها إلى مشاركة مدونتك. سيساعدك ذلك على زيادة حركة المرور من محركات البحث عن الصور مثل بحث الصور من Google.

إذا كنت ترغب في تحسين صور مدونتك بالكامل ، فعليك الاهتمام بكل شيء مثل عنوان الصورة والنص البديل واسم الصورة وحجم الصورة ورابط الصورة. كل هذه الأشياء يمكن أن تكون مهمة ويمكن أن تحدث فرقًا كبيرًا في تحسين محركات البحث.

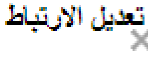
9. روابط Nofollow الخارجية

الروابط الخارجية هي الروابط الموجودة في مدونتك والتي تشير إلى نطاقات أخرى وعندما تضيف سمة HTML لـ Nofollow إلى ارتباط خارجي ، فإنها تشير إلى محركات البحث التي لا تزحف إلى عنوان URL المحدد.

نستخدم بشكل أساسي علامة "Nofollow" إذا كان موقع الويب الذي نشير إليه هو موقع ويب منخفض الجودة أو كان موقع الويب غير موثوق به. لذا ، فإن إضافة سمة Nofollow إلى موقع الويب منخفض الجودة وروابط الشركات التابعة ولافتات الإعلانات مهمة جدًا إذا كنت ترغب في تحسين ترتيب موقعك على الويب في محركات البحث.

إن إضافة علامة Nofollow أمر بسيط للغاية ، ما عليك سوى إضافة "rel = "nofollow في عنصر الارتساء.

يمكنك مشاهدة المثال في الصورة أدناه.







10. إعداد قسم التعليق

يجب عدم متابعة قسم التعليقات لمدونة بلوجر ومحاولة الإشراف على التعليقات ، لذلك يجب السماح للتعليقات بنفسك بالظهور على مشاركاتك. هذه هي الطريقة التي يمكنك بها حماية تعليقات مدونتك بسهولة من روبوتات التعليقات التلقائية وغيرها من الرسائل غير المرغوب فيها.

حاول أن تجعل من السهل جدًا على زوارك ترك التعليقات على مشاركات مدونتك لأن الأشخاص لا يريدون إضاعة الكثير من الوقت عن طريق تسجيل الدخول أو التسجيل ثم ترك تعليق.

يجب عليك أيضًا إضافة كلماتك الرئيسية المركزة في ردود التعليقات والتي ستساعدك أيضًا في الترتيب في محركات البحث وجعل مدونتك أكثر وضوحًا لتلقي الزيارات من محركات البحث.

11. تحسين سرعة الصفحة لـ بلوجر

تعد سرعة الصفحة واحدة من أهم عوامل تحسين محركات البحث على الصفحة لـ بلوجر. كلما زادت سرعة تحميل مدونتك ، زادت فرص الحصول على مرتبة أعلى في محركات البحث الشائعة. إذا كانت مدونتك تستغرق وقتًا أطول للتحميل ، فسيرتد زوارك وسيزداد معدل الارتداد مما سيضر بترتيب موقعك على الويب في نتائج البحث. يمكنك التحقق من منشوراتنا الواردة أدناه لتحسين سرعة المدونة.

هناك العديد من الأدوات التي يمكنك استخدامها للتحقق من سرعة مدونتك. سأوصيك باستخدام أداة Google Page Speed Insights التي يمكن أن تُظهر لك وقت تحميل الصفحة الحالي في الهاتف المحمول وسطح المكتب ، وسيوصيك هذا أيضًا بالتغييرات التي يمكنك القيام بها لجعل تحميل مدونتك أسرع.

12. الربط الداخلي لتحسين محركات البحث

الروابط الداخلية هي الجزء الأكثر أهمية في تحسين محركات البحث على الصفحة لأنها تلعب دورًا حيويًا في ترتيب مشاركاتك لكلماتك الرئيسية المستهدفة وهناك العديد من مزايا الروابط الداخلية إذا قمت بذلك بشكل صحيح.

تتمثل الفائدة الأولى في بقاء الزائرين على مدونتك لفترة أطول إذا كان لديك محتوى مفيد داخل مشاركاتك ، طالما أن الزوار يشاهدون موقعك على الويب ، فإن معدل الارتداد الخاص بك سيصبح أفضل بكثير من ذي قبل.

الفائدة الثانية من الروابط الداخلية هي أنك ستحصل على ترتيب أعلى في نتائج البحث لمشاركاتك التي تربطها داخل المحتوى الخاص بك لأنه سيخبر محركات البحث ، ما مدى أهمية وفائدة محتوى مدونتك؟

13. مسارات التنقل (Breadcrumbs)

إن ميزة Breadcrumbs تجعل التنقل في مدونتك أكثر سهولة وبساطة وهي مهمة أيضًا لكل مدونة مثالية لأنها تجعل موقع الويب الخاص بك في شكل منظم يساعد المستخدمين على التنقل في مدونتك بسهولة ويكون مرئيًا بشكل صحيح في مكان وصول المستخدم بالضبط إلى موقع ويب.

كما أنه يساعد محركات البحث مثل Google ومفيد جدًا لـسيو بلوجر جداً والحصول على Breadcrumbs في مدونتك لأنه يوضح لـ Google كيفية هيكلة مدونتك.

14. إرسال ملف sitemap بلوجر

خريطة الموقع عبارة عن دليل لمحركات البحث للحصول على جميع المعلومات الموجودة في الموقع. إذا كنت تقوم بإجراء تحسين محركات البحث لـ بلوجر، فمن المهم جدًا بالنسبة لك إنشاء وإرسال ملف sitemap إلى جوجل.

أثناء إنشاء ملف sitemap لـ بلوجر، يتعين عليك إدراج رمز بسيط في ملف Robots.txt الخاص بك.

ما هو ملف robots.txt؟

ملف Robots.txt ملف يحتوي على رموز بسيطة تخبر محركات البحث عن كيفية فهرسة موقع ويب والزحف إليه لتظهر في نتائج البحث. بهذه الطريقة تحصل على حركة الزيارات من محركات البحث.

وبمساعدة هذا ، يمكنك أيضًا تقييد روبوتات محرك البحث لعدم الزحف إلى بعض عناوين URL مثل تصنيفاتك وصفحات أخرى ليست مهمة جدًا.

15. علامات رؤوس الروبوت المخصصة في بلوجر

يجب تمكين علامات رؤوس الروبوت المخصصة في بلوجر لأنه يزيد من رؤية مدونة بلوجر في نتائج البحث.

من السهل جدًا تمكين علامات رؤوس الروبوت المخصصة في بلوجر ،



علامات رؤوس مخصصة لبرامج الروبوت ؟

هل تريد تفعيل علامات رؤوس مخصصة لبرامج الروبوت؟ نعم لا

الصفحة الرئيسية:

all noindex nofollow none noarchive

nosnippet noodp notranslate noimageindex

unavailable_after:

صفحات الأرشيف والبحث:

all noindex nofollow none noarchive

nosnippet noodp notranslate noimageindex

unavailable_after:

التلقائي للمشاركات والصفحات:

all noindex nofollow none noarchive

nosnippet noodp notranslate noimageindex

unavailable_after:

حفظ التغييرات إلغاء

تفعيل علامات رؤوس الروبوت المخصصة

انتقل إلى لوحة تحكم بلوجر الخاصة بك >> إعداد >> تفضيلات البحث. هناك يمكنك مشاهدة علامات رؤوس مخصصة لبرامج الروبوت تحت برامج الزحف والفهرسة.

قم بتمكينه وإجراء تغييرات عليه كما هو موضح في الصورة في الأعلي.

16. إنشاء صفحة 404 مخصصة

يجب أن يكون لديك صفحة 404 مخصصة في مدونتك على بلوجر لأنها مهمة لأنه إذا قام مستخدم بزيارة ارتباط تم تغييره أو إزالته من مدونتك ، فسيتم إعادة توجيهه إلى صفحة 404 المخصصة الخاصة بك.

تجعل صفحة 404 المخصصة في بلوجر صفحتك أكثر سهولة في الاستخدام وتوفر الثقة للمستخدمين في مدونتك إذا وجدوا أي رابط معطل في مدونتك. لذلك من المهم أيضًا إضافة صفحة 404 مخصصة إلى مدونة بلوجر الخاصة بك لأنها ستساعد أيضًا مدونتك في تحسين محرك البحث.

17. إنشاء محتوى فريد ذي صلة

سيكون إنشاء محتوى فريد لمدونتك أكثر فاعلية مما سيؤدي إلى ترتيب مدونتك بشكل أسرع في نتائج البحث وستتلقى المزيد من الزيارات المجانية. ربما تكون قد سمعت أن Content is King وإذا كانت مدونتك تحتوي على محتوى عالي الجودة لكلماتك الرئيسية المستهدفة ، فستحب Google عرض مدونتك للكلمات الرئيسية المستهدفة في نتائج البحث الخاصة بهم.

لنفترض أن مدونتك تحتوي على محتوى وجودة أكثر من منافسيك لبعض الكلمات الرئيسية أكثر مما تعتقد من الذي سيحتل مرتبة أعلى في نتائج البحث؟ طبعا انت!

لذا ركز بشكل أساسي على إنشاء محتوى عالي الجودة وجعله أكثر بحثًا فريدًا له أولاً لأن Google تبحث عن محتوى له جودة ومنفرد وملائم.

18. تجنب الأخطاء الإملائية والنحوية في الجملة

يجب عليك أيضًا تجنب مثل هذه الأخطاء في التهجئة والنحو والجمل لأن الخطأ مثل هذا يمكن أن يضر السيو الخاص بك إذا فاتتك تهجئة بعض الكلمات أو إنشاء جمل خاطئة ، لذلك حاول إنشاء محتوى جيد باللغة العربية والذي سيكون أفضل بكثير.

19. استخدم Google Search Console

أقوى أداة لبلوجر في تحسين محركات البحث هي Google Search Console المعروفة سابقًا باسم أدوات مشرفي المواقع من Google. يمكن لهذه الأداة إدارة وظيفة البحث في مدونتك ويمكنك تحسين مظهر مدونتك في محركات البحث.

كيفية استخدام Google Search Console في بلوجر وسبب أهميته.

لدى Google Search Console الوظائف التالية لتحسين مدونتك:

1. مظهر البحث: لتحسين مظهرك في البحث
2. بحث حركة المرور: للتحقق من إحصاءات حركة المرور بلوجر الخاص بك

٣. فهرس Google: لفهرسة أو إزالة عناوين URL

٤. الزحف: للتحقق من الأخطاء ، قم بتقديم ملف sitemap واختبر ملف Robots.txt.

20. جعل مدونتك متجاوبة مع للجوال

تعد سهولة استخدام الجوال أمرًا مهمًا للغاية بالنسبة إلى Google حيث قاموا بتحديث خوارزمياتهم في الماضي وهو عامل ترتيب لتحسين محرك البحث لجعل مدونتك متوافقة مع الجوال.

إذا كانت مدونتك متوافقة مع الأجهزة المحمولة ، فستقلل أيضًا من معدل الارتداد لأن المدونات غير المخصصة للجوال لن تبدو كما تبدو في سطح المكتب.

لذلك يجب عليك اختيار قالب متجاوب مع الجوّال لمدونتك لأن أكثر من مليار مستخدم حول العالم يستخدمون Google في هواتفهم للبحث وإذا كان موقعك متوافقًا مع الجوّال ، فستكون لديك ميزة تلقي حركة المرور من أجهزة الجوال.

21. إنشاء روابط خلفية لـ بلوجر

تريد أن يزور أكبر عدد ممكن من الأشخاص موقعك. كلما زاد عدد الزوار لديك ، زادت فرصك في كسب المال من مساعيك.

إن امتلاك مدونة ذات مظهر رائع يعد بداية ، وإضافة محتوى عالي الجودة غني بكلمات تحسين محركات البحث هو خطوة أخرى في الاتجاه الصحيح. بالطبع ، ليست هذه هي الأشياء الوحيدة التي يمكنك القيام بها لمساعدة موقعك على الصعود في التصنيفات وجذب انتباه الزوار.

الروابط الخلفية هي واحدة من أفضل الطرق للتأكد من أن لديك المزيد من الزوار القادمين إلى موقعك. يمكن أن تساعدك الروابط الخلفية عالية الجودة في زيادة تصنيفات محرك البحث ، ويمكن أن تسهل على الأشخاص الذين يحتاجون إلى مدونتك العثور عليها.

إليك بعض الطرق التي يمكنك من خلالها البدء في إنشاء روابطك الخلفية. فهي سهلة وفعالة من حيث التكلفة وتعمل.

1. الجست بوست

هناك طريقة رائعة للسماح لمزيد من الأشخاص بمعرفة ما تفعله بمدونتك ، وإنشاء روابط خلفية في نفس الوقت ، وهي تقديمها إلى الجيست بوست. يمكنك العثور على مدونات أخرى تتعلق بموضوعك وعرض نشر مقال على

موقعها. إذا كنت خبيرًا في مجالك ،ضمن المنشور ، ستتمكن من إضافة روابط مرة أخرى إلى موقعك الخاص. إذا وجد قراء المدونة الأخرى معلوماتك قيّمة أو مثيرة للاهتمام ، فيمكنك التأكد من أنهم يزورون موقعك أيضًا.

عندما تختار موقعًا للجيست بوست ، من الجيد أن تجد تلك المواقع التي تحتوي على تصنيف حديث للصفحة. إذا نشرت على مواقع لا يزورها أحد ، فلن تساعدك كثيرًا!

2. تقديم المقالات

يجد عدد غير قليل من المدونين نجاحًا في عمليات إرسال المقالات. يوفر عدد من مواقع المقالات المختلفة ،للمؤلفين فرصة لنشر مقالات حول أي موضوع يمكن تخيله.

اكتب مقالًا في النيتش الخاص بك يتعلق بمدونتك ونشره على أكبر عدد ممكن من مواقع المقالات. تأكد من أنك تتبع الإرشادات الخاصة بمواقع المقالات المختلفة ، حيث سيكون لها غالبًا قواعد معينة عندما يتعلق الأمر بالترويج.

بالنسبة لـ غالبيتهم ، على الأقل ستتمكن من تضمين الروابط في أسفل المقالة. إنها طريقة بسيطة لإنشاء روابط خلفية ، وهي فعالة جدًا.

3. التعليق في المدونات

قم بزيارة مدونات الأشخاص الآخرين. اترك تعليقات على المدونات ، وأضف روابط إلى موقعك. ومع ذلك ، يجب أن تكون حذرًا بشأن الترويج ، واتباع القواعد التي وضعها المدون على موقعه.

عند إبداء التعليقات ، قدم فقط تعليقات قيمة ومدروسة جيدًا تضيف إلى المناقشة المطروحة. تجنّب الظهور بسلبية.

4. الاستعانة بمصادر خارجية لبناء الروابط

إذا كان كل هذا يبدو أنه عمل كثير - ويمكن أن يكون - يمكنك التفكير في الاستعانة بمصادر خارجية لإنشاء روابط خلفية.

يمكنك توظيف كتّاب يمكنهم إنشاء محتوى لمواقع إرسال المقالات ويمكنك حتى جعلهم يعلقون على المدونات نيابة عنك ، تاركين روابط خلفية قيّمة أثناء انتقالهم.

قد يستغرق الأمر بعض الوقت لبناء روابط خلفية ، لكنها تستحق الجهد المبذول. كلما بدأت في وقت سابق كان ذلك أفضل.

5. استخدام أدوات تحليل المحتوى في الوقت الحقيقي

أفضل طريقة لتحسين كتابة المحتوى الخاص بك ، سنقدم لك معاينة لما يشبه ذلك في هذه المشاركة وشرح الفوائد الأخرى.

يمكنك استخدام ادوات جين رانك لمساعدتك في كتب مقالات بإستخدام الذكاء الاصطناعي لجوجل مما يساعدك علي التصدر في وقت قصير دون احتياج اي باك لينك.

الأداة دي مهمه جدا لكل ملوك المحتوي واي شخص بيكتب مقالات ومهتم بالسيو

وهي أداة كتابة المحتوي عن طريق الذكاء الاصطناعي لجوجل

واللي من خلالها تقدر تكتب مقالات أو تعدل علي مقالاتك بحيث تكون مفهومة لعناكب البحث

كمان بتقدر تحلل مقالك بال Ai علشان تتأكد ان محركات البحث قدرت تتعرف علي الكلمة المفتاحية

اللي انت بتستهدفها وايه هي فرصة تصدر المقال بتاعك

6. استخدم أفضل قوالب بلوجر

يجب عليك أيضاً أختيار القالب الذي ستستعمله في مدونتك بعناية فائق، لأن القوالب تؤثر بالسلب أو بالإيجاب علي ظهور مدونتك في محركات البحث، وتأكد دائماً من أن القالب المستخدم بدون أي مشاكل في Google Search Console.

7. التحسين للحصول على مقتطفات مميزة من Google

يظهر المقتطف المميز كقسم يحتوي على الإجابة الفعلية لسؤالك. يتم أخذ هذا بجانب نتائج محرك البحث الأولى ، لذلك عليك التركيز على مقتطفات جوجل لجلب المزيد من الزوار لمدونتك، سنقوم بإنشاء موضوع منفصل نشرح فيه هذه الجزء بشكل أعمق لضمان أفضل النتائج

7. حافظ على مشاركات مدونتك القديمة على قيد الحياة

إحياء القديم

أصبحت مدونتك قديمة وشعبية ولكن اللبنات الأساسية أو مدونتك (مشاركاتك القديمة) ، والتي أعطتك الشعبية وحركة المرور والقراء الجدد ، مدفونة الآن في الصفحات الأخيرة. سوف أشارك بعض الطرق السهلة التي يمكنك من خلالها بقائهم على قيد الحياة.

أداة المشاركة ذات الصلة

بشكل عام ، نكتب على العديد من المشاركات حول مواضيع مماثلة ، مثل إذا كنت تكتب عن الأدوات ، فقد يكون هناك العديد من المنشورات في فئة الأدوات. مكاسب النشر ذات الصلة بناءً على فئة وعلامات ومحتوى مشاركتك إذا كان المحتوى الخاص بك يتطابق مع أي من منشوراتك القديمة ، فإن العروض السابقة في قائمة أداة النشر ذات الصلة ، يجب أن تكون المشاركة ذات الصلة لكل موضوع ، فهي تقلل من معدل الارتداد بالإضافة إلى الحفاظ على منشورات مدونتك القديمة.

اداة المواضيع العشوائية و الشائعة😎

يؤدي عرض المنشور العشوائي والشائع على الشريط الجانبي أيضًا إلى زيادة مستوى رؤية مشاركتك القديمة. يُظهر المنشور الشائع المنشورات الأكثر شيوعًا في مدونتك ، يمكنك إدارة الشهرة على أساس أسبوعي شهري أو على أساس كل الأوقات ، إلى جانب النشر العشوائي على الشريط الجانبي وهو مثالي لتحسين رؤية المنشور ، فإنه يظهر منشورك بشكل عشوائي والذي يقدم عند كل مستخدم تحديث الصفحة سيرى بعض المنشورات القديمة المختلفة.

إنشاء أرشيف

يجب أن تكون صفحة المحفوظات الجيدة لكل مدونة ، بغض النظر عن عدد المنشورات التي حققتها ، فإن الصفحة تساعد القراء على العثور على المنشورات في مدونتك ، والمحفوظات تشبه مكتبة منشورك حيث يمكنك العثور على جميع مشاركاتك أبجديًا أو سنويًا أو شهريا.

اربط منشورك الحالي بالمشاركات القديمة

طريقة أخرى لائقة لإبقاء مشاركتك القديمة على قيد الحياة هي الربط الداخلي لمشاركتك ، نكتب دائمًا مشاركات ذات صلة بمنشورتنا القديمة بشكل مباشر أو غير مباشر ،

لذلك عندما نضع رابطًا لمشاركة قديمة في منشورنا الحالي ، نحصل على بعض القراء الجدد والزيارات.

لذا يعد ربط المحتوى الخاص بك أمرًا ضروريًا ، كما أنه يساعدك أيضًا على تقليل معدل الارتداد والربط الداخلي هو عامل رئيسي لترتيب الصفحة حتى يساعدك على تحسين ترتيب الصفحة أيضًا.

إنشاء قوائم لأفضل ما لديك من المواضيع القديمة

يعد إنشاء قائمة بالمشاركات أيضًا طريقة جيدة ، إذا كان لديك بعض المنشورات اللائقة المتعلقة بموضوع معين ، فقم بإنشاء قائمة تتضمن كل تلك المنشورات وانشر القائمة كمشاركة مدونة جديدة.

آمل أن تساعدك هذه النصائح البسيطة في الحفاظ على المحتوى القديم الخاص بك على قيد الحياة.

◄ دليل تحسين محركات البحث لمواقع الوردبريس | WordPress SEO (إعداد عبد الفتاح الطيب)

ربما سمعت كثيرًا بأن الووردبريس يساعد على تحسين ظهور الموقع في محركات البحث، وحتى لا تفهم العبارة بشكل خاطئ؛ دعنا نوضح لك بأن الووردبريس هو عامل مساعد فقط لتحسين ظهور الموقع في محركات البحث، لكنه لا يعتبر كلمة السر وراء تحسين موقعك.

هناك الكثير من التعديلات والأمور الهامة التي يجب عليك الاهتمام بها في موقعك لكي تحظى بفرص متعددة للظهور في صفحات البحث الأولى أمام المستخدمين المهتمين بالمحتوى الذي توفره على موقعك.

يجب عليك أيضًا أن تفهم أن المحتوى الذي تقدمه على موقعك ربما يكون مهم للغاية ويحتوي على الكثير من الأمور التي يبحث عنها مئات وآلاف بل وملايين المستخدمين، ولكن إذا لم تهتم بتحسين السيو SEO داخل موقعك فربما لن تحظى بأي اهتمام على الإطلاق نظرًا لصعوبة الوصول إلى محتوى موقعك عبر محركات البحث.

## ماذا يعني سيو الووردبريس WordPress SEO ؟

نظام الووردبريس مبني على الأساس ليكون جاهزًا لمساعدة أصحاب ومديري المواقع على تحسين وتطوير ظهور مواقعهم في نتائج البحث الخاص بالعديد من محركات البحث المختلفة.

سيو الووردبريس هو باختصار العمل على ضبط إعدادات موقعك الووردبريس وتهيئة المحتوى الداخلي بطريقة ما تساعد محركات البحث على إظهار ذلك المحتوى أمام الباحثين بسهولة.

### مراحل تحسين سيو الووردبريس:

كما ذكرنا أن هناك الكثير من الإجراءات والإعدادات التي يجب عليك الإلتزام بها وضبطها بشكل سليم حتى تبدأ محركات البحث بإظهار موقعك أمام الباحثين عن المحتوى المنشور بداخله، و لتبسيط الأمور لك، فسنقوم بتقسيم مراحل تحسين سيو موقع الووردبريس إلى ثلاث مراحل رئيسية.

نتعمق في كل مرحلة و نشرحها بشكل من التفصيل لتستطيع البدء في تحسين موقعك وتلبية طلبات محركات البحث بشكل سليم، وبالتالي كسب المزيد من زوار موقعك.

**لا تنسي الانضمام للقناة الكتاب عبر تليجرام من هنا لاننا نناقش هناك اي شئ جديد**

## 1- إعدادات الموقع والتأكد من صحته Site Health

هذه المرحلة تبدأ من يوم ميلاد موقعك، حيث يجب ضبط كافة الإعدادات التي سنقوم بشرحها في هذه المرحلة قبل أن تفكر في إطلاق الموقع بشكل كامل.

صحّة الموقع
ينبغي تحسينها
الحالة
معلومات
الحالة الصحية للموقع
تعرض لك أداة التحقق من صحّة الموقع معلومات مهمة حول إعدادات تكوين ووردبريس الخاص بك والعناصر التي تتطلب انتباهك.
مشكلة حرجة واحدة (1)
موقعك يعمل على إصدار قديم ومهمل (5.6.30) من PHP، والذي يتطلب التحديث
الأمان
4 تحسينات موصى بها
يجب عليك إزالة الإضافات غير النشطة
الأمان
يجب عليك إزالة القوالب غير النشطة
الأمان
الرئيسية
مقالات
وسائط
صفحات
تعليقات
مظهر
إضافات
أعضاء
أدوات
أدوات متاحة
استيراد
تصدير
صحة الموقع
تصدير البيانات الشخصية
مسح البيانات الشخصية
الإعدادات
طي القائمة

أول شيء يجب عليك التأكد منه هو صحة الموقع وملفاته البرمجية، حيث من خلال لوحة تحكم الووردبريس يمكنك التعرف على ذلك بكل سهولة؛ بالدخول إلى (أدوات >> صحة الموقع) من قائمة أدوات لوحة التحكم، يفتح أمامك تقرير مبسط عن حالة الموقع، حيث يخبرك بالأشياء الضرورية والواجب اتباعها لكي يكون موقعك في أفضل حالة ممكنة.



في الصورة بالأعلى تجد أنه يخبرنا بأن ملفات PHP قديمة ويجب تحديثها، وهو ما يجعلك على الفور عند رؤية هذا التنبيه أن تقوم بالتواصل مع الشركة المستضيفة لموقعك وتطلب منهم تحديث تلك الملفات للأهمية.

وكذلك باقي الملاحظات والتنبيهات مثل: حذف إضافات غير نشطة في موقعك والتي تسبب بطء ملحوظ في تحميل الموقع، لذلك التأكد من صحة الموقع هي الخطوة الأولى والأهم لتحسين سيو الووردبريس.

كما يجب عليك الدخول إلى قائمة (الإعدادات >> قراءة) من لوحة تحكم الووردبريس، وتأكد من أن خيار "منع محركات البحث من أرشفة هذا الموقع" غير معلم عليه؛ يجب ألا تختاره نهائيًا؛ لأنك لو وضعت علامة "صح" على هذا الخيار فأنت تخبر محركات البحث بتجاهل موقعك وعدم أرشفته تمامًا. لذلك اتركها كما هي موضحة بالصورة التالية:



## 2- اختيار شركة الاستضافة التي تساعدك على بناء موقع قوي وسريع وآمن

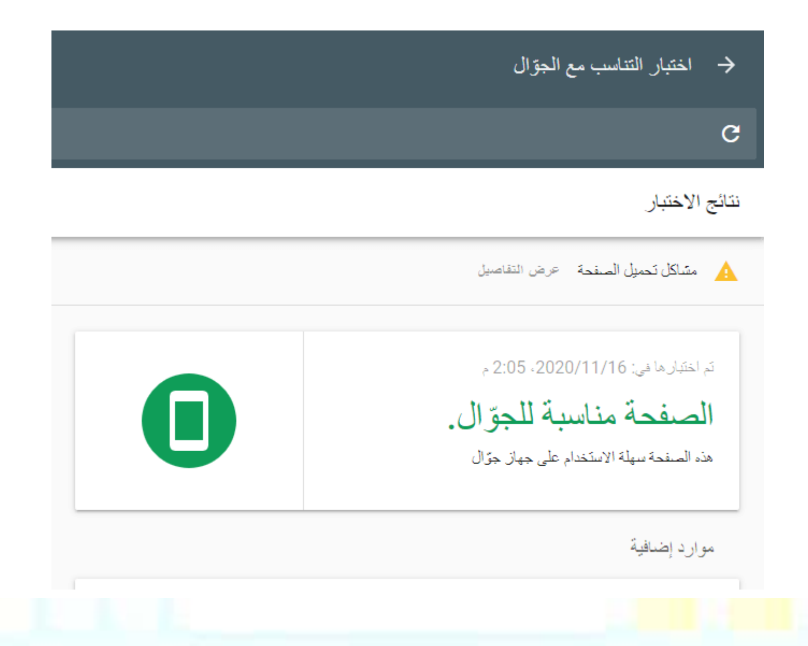
أمان موقعك وسرعته من أكثر العوامل التي تأخذها محركات البحث عند النظر إلى موقعك واتخاذ قرار أرشفته داخل نتائج البحث بها أم لا، لذلك عند اختيارك لشركة الاستضافة يجب عليك اختيار شركة توفر لك خيارات الأمان والسرعة بدرجة كبيرة.

يجب أن تكون الاستضافة الخاصة بموقعك تحتوي على ملفات البرمجة المحدثة، مثل PHP يجب أن تكون متواجدة بأحدث نسخة.

أيضًا يجب أن يحتوى موقعك على شهادة SSL وهي التي تحصل عليها أيضًا من الشركة المستضيفة لموقعك، تأكد من حصولك على تلك الشهادة والتي تجعل موقعك يظهر داخل المتصفحات بطريقة آمنة. عدم حصولك على تلك الشهادة يجعل بعض المتصفحات تظهر تنبيهًا أمنيًا للزوار بأن موقعك قد "لا يكون أمنا"، بالإضافة إلى أن محركات البحث قد تتغاضى عن أرشفة بعض محتوى موقعك أو كله بسبب عدم امتلاكك شهادة الأمان SSL.

## 3- تنصيب القالب Theme الأكثر سرعة وأمانًا ويكون متوافق مع الجوال

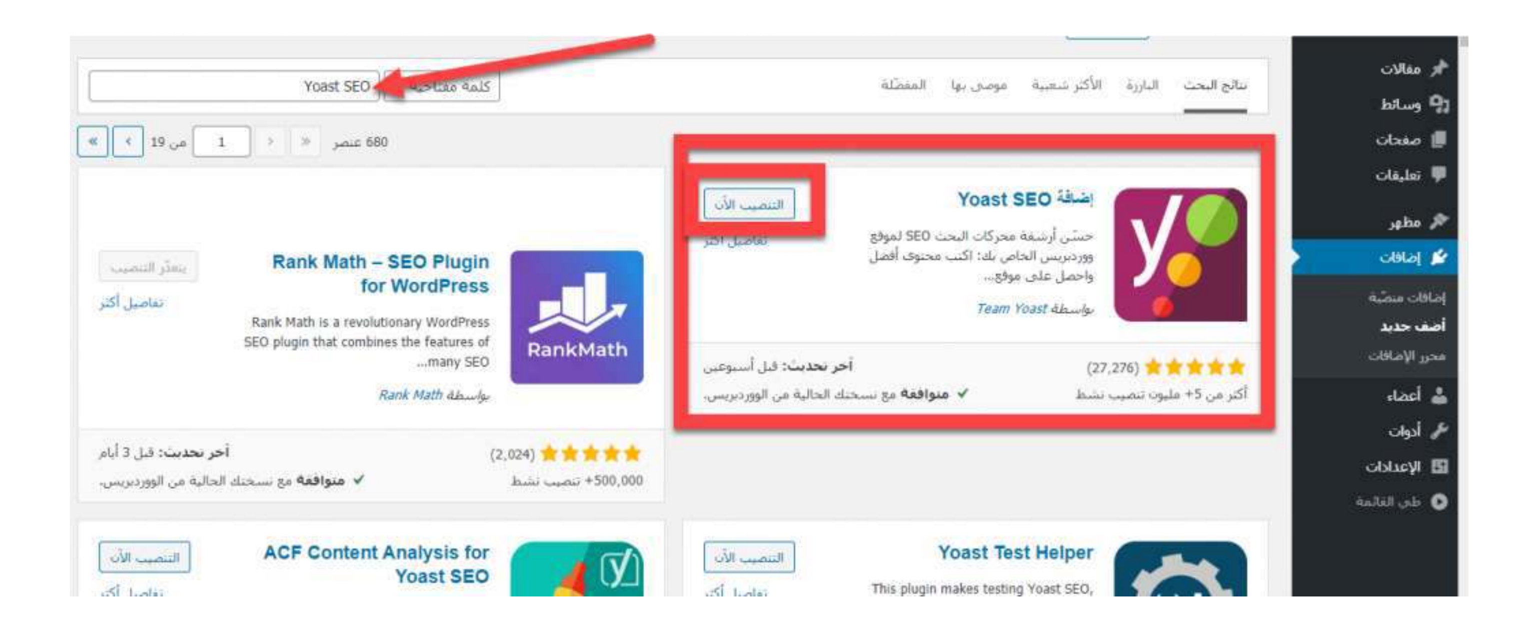
الكثير من محركات البحث وأشهرها محرك بحث "جوجل" بدأت في إطلاق تحديثات تعطي الأولوية للمواقع التي تكون متوافقة مع الأجهزة الجوالة للظهور في نتائج البحث بصورة أكبر من تلك التي ليست متوافقة مع الجوال. لذلك يجب عليك قبل تنصيب القالب Theme على موقعك أن تقوم باختباره إن كان متوافق مع الجوال أم لا، ولكي تقوم بهذا الإختبار يجب عليك التوجه إلى الموقع الرسمي للقالب المراد تنصيبه، وتبحث عن رابط العرض الخاص بالقالب (Demo) ثم تنسخه وتضعه في أداة جوجل لإختبار سرعة المواقع. لابد أن يكون القالب مناسب للجوال، والصورة التالية توضح لك مثال على أحد القوالب التي وضعنا الرابط الخاص بها في الأداة وظهرت النتيجة بأنه متوافق مع الجوال، وبالتالي هذا القالب هو اختيار مناسب لتنصيبه على موقعنا.



## 4- تنصيب الإضافات الهامة لتحسين سيو ووردبريس.

يمكنك تحسين أداء موقعك وتحسين سيو الموقع بالكامل دون الحاجة إلى تنصيب أحد الإضافات المتخصصة في ذلك، لكن كمبتدأ يجب عليك الاستعانة بأحد الإضافات الهامة التي تساعدك على ضبط سيو موقعك بالكامل وتقوم بتنبيهك عما إذا كانت هناك بعض الأجزاء التي تحتاج إلى تحسين.

أحد أشهر وأهم إضافات سيو الووردبريس هي إضافة Yoast، يمكنك البحث عنها داخل خانة "الإضافات" في لوحة تحكم الووردبريس والقيام بتنصيبها على موقعك.




توضح الصورة بالأعلى طريقة البحث عن الإضافة عن طريق الدخول إلى (إضافات >> أضف جديد) ثم تبحث عن اسم الإضافة Yoast SEO وتضغط على "التنصب الأن" كما هو موضح.

بعد قيامك بتنصيب الأداة وتنشيطها سوف تفتح لك لوحة بيانات تطلب منك بعض البيانات خصوص موقعك مثل اسم الموقع وعنوانه وبعض الأمور التي يجب عليك الإجابة عنها حتى يبدأ عمل الأداء بشكل سليم عبر موقعك.

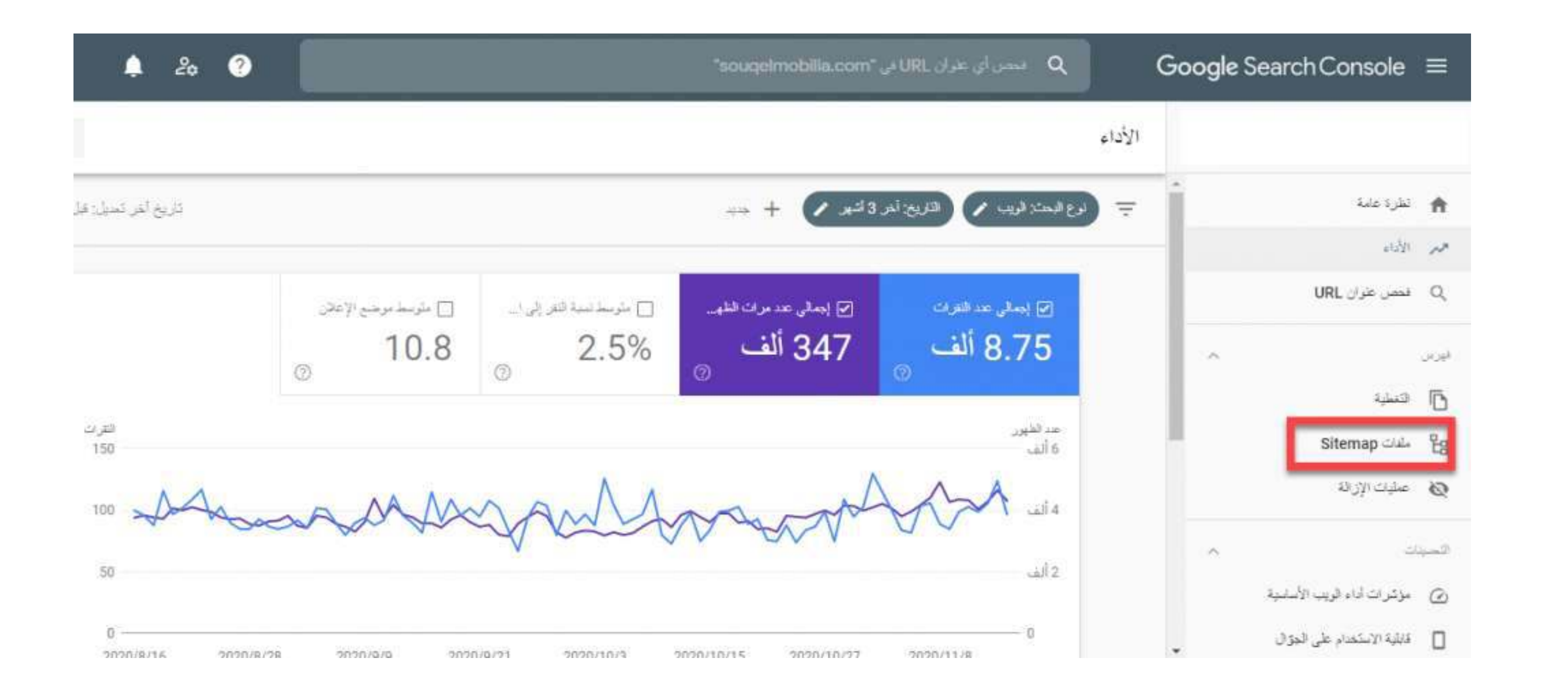
وسوف نتحدث بتفصيل أكبر عن طريقة عمل الأداة وكيفية الإستفادة منها في أجزاء تالية في المقالة.

## 5- إضافة الموقع في أدوات مشرفي المواقع من جوجل Google search console

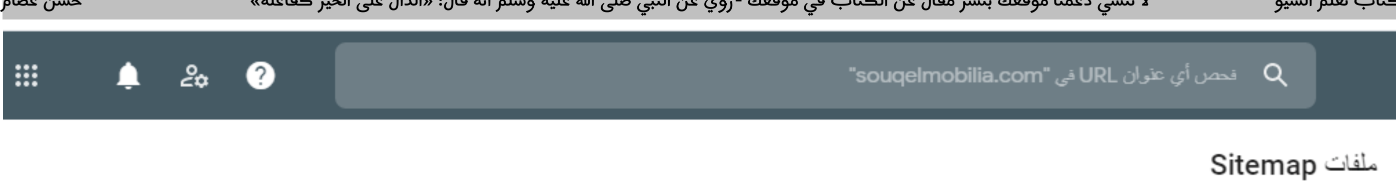
أدوات مشرفي مواقع جوجل أو ما تسمى Google console اختصارًا هي الأداة الأكثر أهمية التي يجب عليك البدء معها من يوم موقعك الأول.

تساعد تلك الأداة في تتبع موقعك وتوفر لك تقارير دورية عن أداء الموقع والنتائج التي استطاع أن يظهر بها في بحث جوجل، بالإضافة إلى أكثر الكلمات البحثية التي ظهر عليها موقعك في بحث جوجل. كما تقوم الأداة بتنبيهك في حال وجود خطأ أو مشكلة كبيرة تمنع أرشفة بعض روابط الموقع في جوجل، وبالتالي تقوم بإصلاح تلك المشكلات لتفادي حدوث أي مشكلة تؤثر على ظهور الموقع في نتائج البحث.

يمكنك الدخول إلى رابط أداة مشرفي المواقع والبدء باضافة رابط موقعك، وبعدها تتبع الإرشادات التي تظهر لك تكتمل عملية إضافة الموقع بشكل سليم.




بعد إضافة الموقع بشكل كامل، تبدأ في إضافةملفSitemap إلى أداة مشرفي المواقع، ويمكنك إضافة ملف Sitemap بكل سهولة عن طريق الدخول إلى "ملف Sitemap" المظلل عليها باللون الأحمر في الصورة بالأعلى، وسوف تفتح لك الصفحة التالية:




في هذا المربع المظلل عليها باللون الأحمر تقوم بإضافة رابط ملف Sitemap الخاص بموقع، والرابط يكون بهذا الشكل http://www.example.com/sitemap.xml مع الأخذ في الاعتبار بإستبدال example.com برابط موقعك الحقيقي وتضغط على إرسال.

بعد ذلك تبدأ بعض الإحصائيات بالظهور لك، مثل عدد النقرات التي حصل عليها موقعك من البحث، وعدد مرات ظهوره أمام عمليات البحث على جوجل، وغيرها من الإحصائيات التي تفيدك بشكل كبير لتقييم أداء موقعك والعمل على تحسينه بشكل متواصل.

---

## شرح ملف Sitemap

في الخطوة السابقة قمنا بإضافة ملف Sitemap الخاص بالموقع إلى أداة مشرفي المواقع، وأوضحنا أنه خطوة ضرورية لكي يبدأ محرك البحث بأرشفة صفحات الموقع وإظهارها ضمن نتائج البحث، إذًا ما هو ملف Sitemap؟

ملف السايت ماب Sitemap هو ملف يتم إنشاءه داخل موقعك بشكل تلقائي إذا قمت بتنصيب أداة Yoast كما شرحناها سابقًا، ويساعد هذا الملف في تقديم معلومات وصفية عن موقعك إلى محركات البحث، على سبيل المثال يخبر ملف السايت ماب محركات البحث عن عدد الأقسام والصفحات الداخلية التي يحتوي عليها موقعك وطريقة تنسيقها وترتيبها، ومن ثم تساعد تلك المعلومات محركات البحث في أرشفة الموقع وصفحاته بالشكل السليم،

الصورة التالية توضح مثال لشكل ملف sitemap:

# XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.
You can find more information about XML sitemaps on **sitemaps.org**.

This XML Sitemap Index file contains 7 sitemaps.

| Sitemap | Last Modified |
|---|---|
| https://www.wpar.net/post-sitemap.xml | 2020-12-07 12:24 +00:00 |
| https://www.wpar.net/page-sitemap.xml | 2020-11-18 06:51 +00:00 |
| https://www.wpar.net/attachment-sitemap.xml | 2020-12-06 13:14 +00:00 |

ملحوظة: ليس من الضروري أن تقوم بإنشاء ملف السايت ماب بطريقة يدوية، لأن إضافات السيو تقوم بإنشائها لك بشكل تلقائي دون تدخل منك، كل ما عليك فعله هو أن تقوم بإضافة رابط الملف داخل أداة مشرفي المواقع من جوجل كما وضحنا في الخطوة السابقة.

---

## 6- تحسين المحتوى الداخلي للموقع Content Optimization

هي المرحلة التالية من مراحل تحسين سيو الووردبريس سوف أوضح لك بالتفصيل كافة الأمور التي يجب عليك تحسينها بخصوص المحتوى الخاص بموقعك لكي يكون محسنًا و مهيئًا للظهور داخل محركات البحث.

محتوى الموقع يشمل (المقالات – الصفحات – الصور – الروابط – ملفات الوسائط المتعددة – أي محتوى مرئي يظهر أمام زوار الموقع).

## تكوين الرابط الدائم بطريقة صحيحة.

عند نشر مقالة أو صفحة في موقعك فإنه يتم بناء رابط للوصول إلى محتوى هذه المقالة بشكل تلقائي. لكن طريقة تكوين هذا الرابط يمكنك التحكم بها وتخصيصها ليظهر الرابط بالشكل التي تريد.

ولكن يجب أن يكون شكل الرابط مناسبًا ومهيئًا لمحركات البحث، كلما كان الرابط يحتوي على كلمة أو أكثر من الكلمات التي يستخدمها الباحث للوصول إلى المحتوى الذي يريده، كلما كان لموقعك فرصة كبيرة للظهور في نتائج البحث الأولى.



كما تري في الصورة بالأعلى، يمكنك اختيار الرابط المخصص بأن يكون محتويًا على ”عنوان المقالة“ كما هو موضح، ويمكنك الوصول إلى ذلك عن طريق قائمة لوحة تحكم الموقع (الإعدادات >> روابط دائمة).

الآن لاحظ الصورة التالية توضح طريقة عرض رابط المقالة وهو يحتوي على عنوان المقالة المكتوب في خانة ”العنوان“.

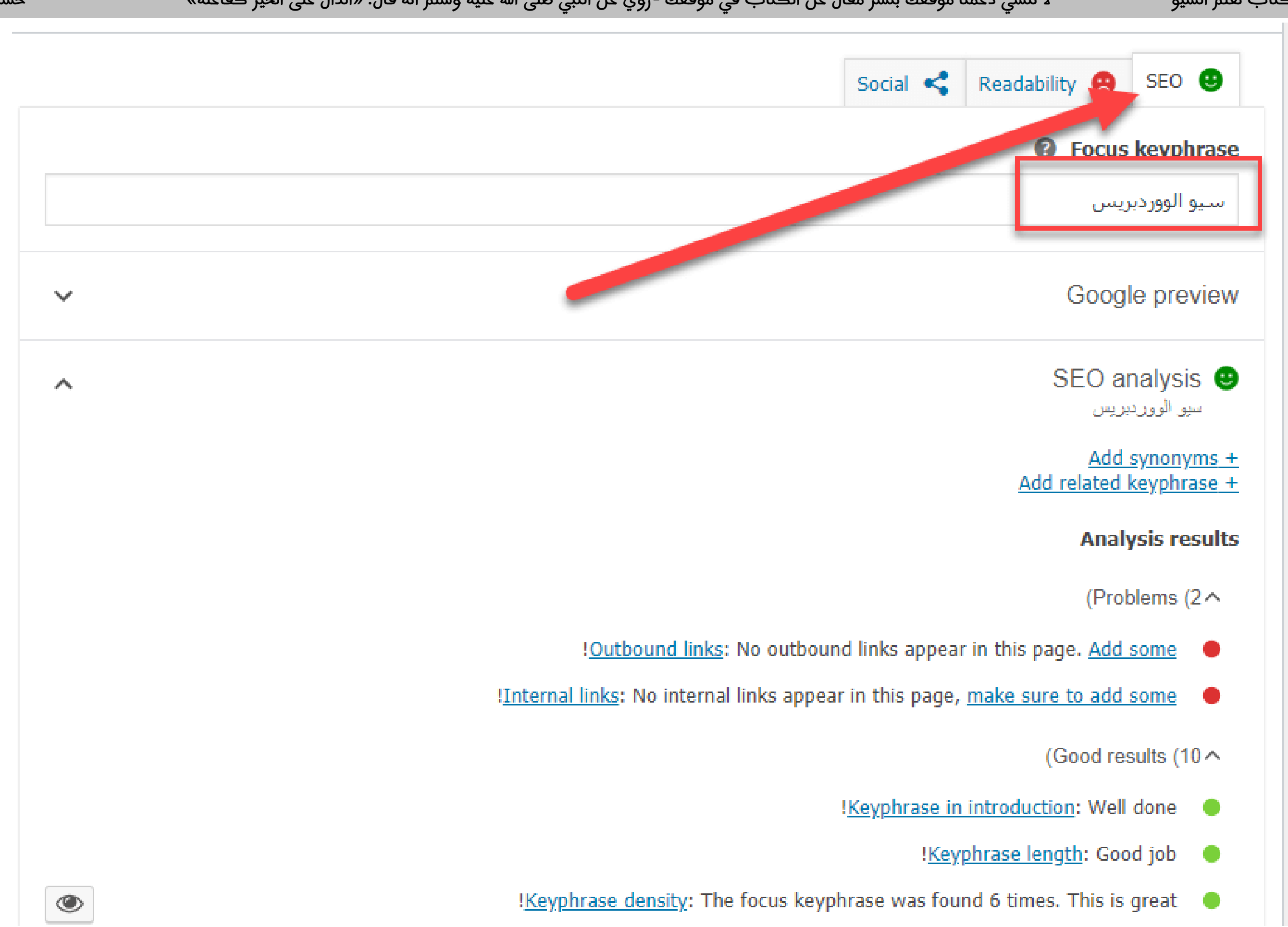



### تحسين نقاط جودة المحتوى SEO Score باستخدام إضافة Yoast

من أكثر الفوائد التي تعطيها لك إضافة Yoast هو أنها تساعد على تقديم اقتراحات بشأن تحسين المحتوى الخاص بموقعك، عندما تقوم بكتابة مقالة داخل محرر الووردبريس يمكنك التمرير للوصول أسفل الصفحة لتجد إحصائيات إضافة Yoast التي تقدم لك تقرير كامل عن درجة تحسين المحتوى الخاص بك SEO Score كما تقدم لك اقتراحات التعديل التي يجب عليك القيام بها من أجل أن يحصل المحتوى الخاص بك على درجة عالية من التحسين.








يجب عليك أن تكتب الكلمة المستهدفة Keyword في خانة Focus Keyword كما هو موضح بالصورة بالأعلى، وسوف تبدأ الأداة بتجهيز تقرير شامل عن أداء محتواك ودرجة جودة الكلمة المستهدفة داخله، يمكنك التنقل بين خانة (SEO) وخانة (Readability) لمشاهدة كافة الإقتراحات التي توفرها لك الأداة لكي تحصل على محتوى محسن بشكل كامل.

تستخدم الإضافة 3 ألوان لتقييم جودة المحتوى كالالي:

اللون الأحمر: يعن ي أن هناك خطأً كبيرًا ولابد من إصلاحة حتى لا يؤثر سلبًا على ظهور موقعك في محركات البحث.

اللون الأصفر: يعني أن هناك بعض التحسينات التي يجب القيام بها للحصول على ترتيب أعلى بالبحث.

اللون الأخضر: يعني أن الأمر جيد ولا يحتاج إلى مزيد من التحسين.

توفر الأداة الكثير من النصائح والإقتراحات بشأن تحسين المحتوى، ومن هذه الإقتراحات ما يلي:

- يجب ألا يقل عدد كلمات المحتوى عن 300 كلمة.
- يجب إدراج روابط داخلية internal links بين مقالات الموقع المختلفة.
- يجب أن تكون الصورة محسنة بحيث تحتوي على وصف نصي Meta title.
- عدد مرات ذكر الكلمة المستهدفة داخل المقالة يجب أن يكون معتدل.
- يجب إضافة وصف نصي للمقالة لكي يظهر في صفحة نتائج البحث meta description.
- يجب أن يتم ذكر الكلمة المستهدفة Keyword في أول فقرة بالمقالة.

ملحوظة: إضافة سيو تقدم لك إقتراحات فقط لكنها لا تضمن ظهور موقعك في صفحات البحث الأولى بمجرد أن تقوم بتطبيق كافة التعديلات المقترحة من قبل الإضافة، هناك الكثير من العوامل الأخرى التي تؤثر على ظهور موقعك مثل عمر الدومين Domain الخاص بموقعك وعدد الباكلينكات Backlinks والكثير من العوامل الأخرى، لكن إضافة اليوست Yoast تقدم لك الدليل الرئيسي لكي يكون موقعك مؤهلًا لمحركات البحث للظهور داخل نتائج البحث بها.

### تحسين أوصاف الصور وملفات الوسائل داخل المحتوى

عند إدراج صورة داخل المحتوى يجب عليك أن تخبر محركات البحث بما تشير إليه هذه الصورة أو ملف الوسائل أيًا كان، وذلك حتى تساعد محركات البحث في إظهار المحتوى الخاص بك للباحثين المهتمين به بشكل كبير، ولكي تخبر محركات البحث بما تحتويه الصور يجب عليك أن تقوم بتحديد الوصف التعريفي للصور والذي يطلق عليها ALT text و title text و description، كل هذه الأوصاف يتم كتابتها لتوصيف ما تحتوي عليها الصورة بحيث يقوم محرك البحث بالوصول إلى ما تشير إليه الصورة عن طريق المحتوى الوصفي الذي تقوم بكتابته.

في الووردبريس يمكنك تحديد النص الوصفي للصور وملفات الوسائط بكل سهولة، فعندما تقوم برفع صورة إلى داخل مقالتك فأنه يظهر لك تلك اللوحة التي تسمح لك بكتابة أوصاف الصورة:




كما ترى فإنه يجب كتابة (النص البديل - العنوان - كلمات توضيحية - الوصف) لكي تكون الصورة محسنة بالنسبة للسيو SEO optimized وبالتالي ترفع فرصة محتواك في الظهور لدى محركات البحث.

---

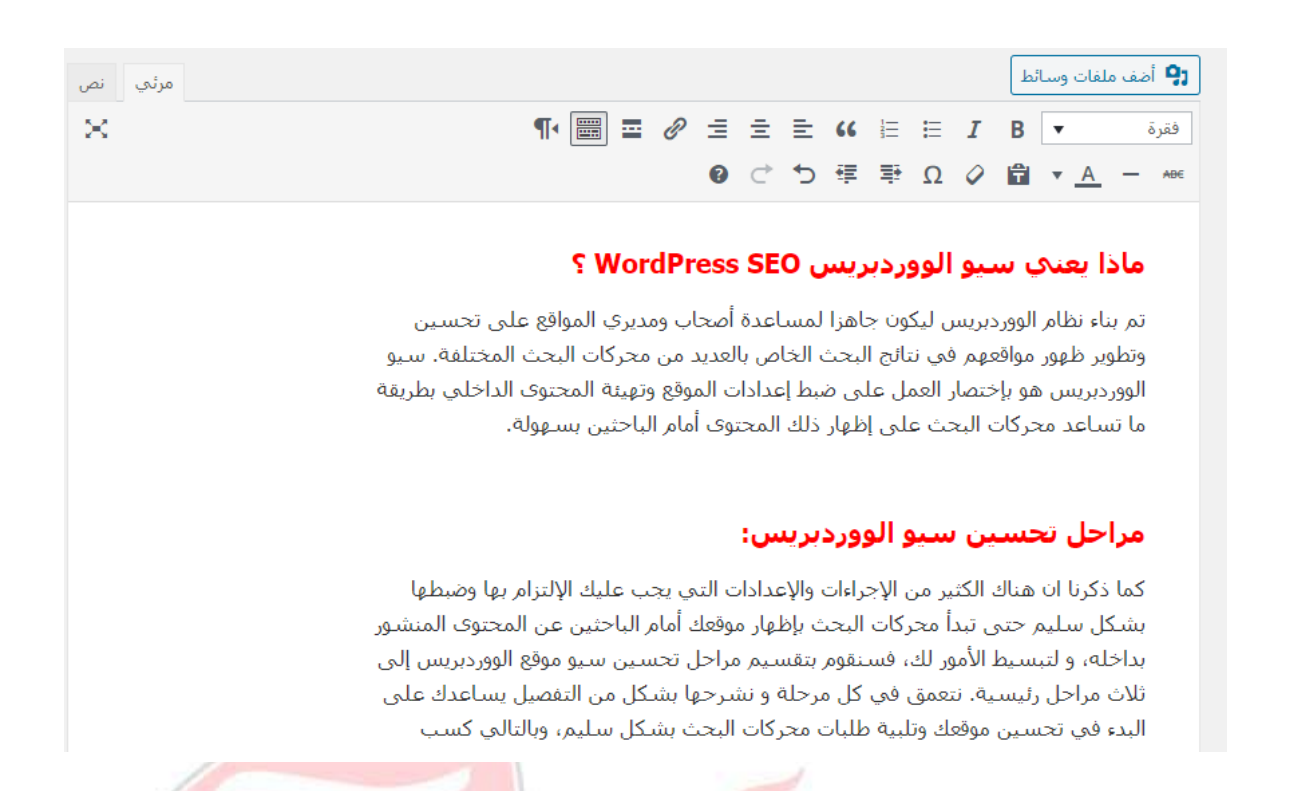
## 7- تحسين تجربة التصفح داخل الموقع User Experience

تحسين تجربة التصفح التي يقوم بها المستخدم داخل موقعك من الأمور الهامة تمامًا، والتي بها تأثير كبير على جودة موقعك وتقييمه بالنسبة لمحركات البحث، وسوف نقدم لك أحد الأمور التي تساعد على تحسين تجربة التصفح للزائر داخل موقعك فيما يلي:

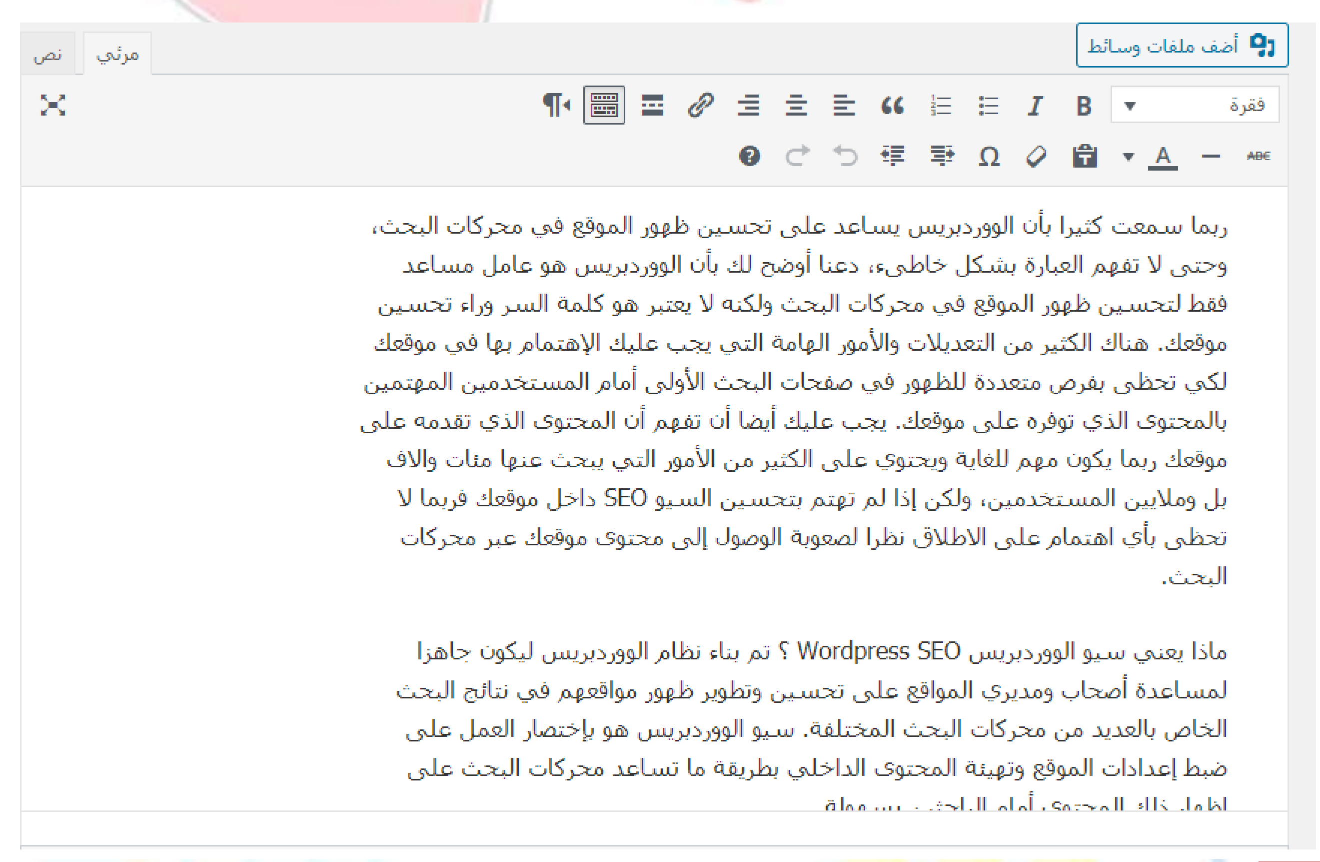
### تنظيم وتنسيق محتوى موقعك بطريقة مريحة للزوار

تقسيم المحتوى إلى عنوان رئيسية وعناوين فرعية وفقرات وصور يعتبر من أكثر الأمور التي تحافظ على تحسين تجربة الزائر داخل موقعك، وبالتالي تكسب ثقة محركات البحث وتكون فرصتك أكبر في الظهور داخل نتائج البحث.

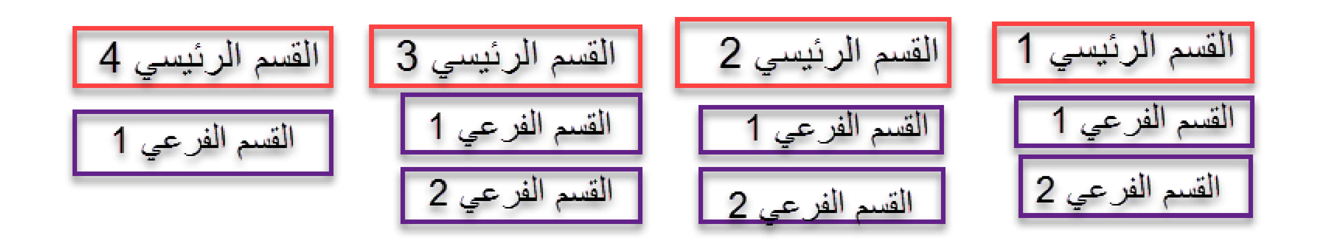
الصورة التالية توضح مقالة تمت كتابتها وتنسيقها بطريقة مريحة للزائر ومقسمة بشكل مرتب وجيد:




لكن الصورة التالية توضح محتوى متداخل بدون عناوين فرعية وفقرات وهو ما يعتبر صعب القراءة والتصفح وبالتالي لن يبقى الزائر لديك فترة طويلة وربما لن يعود إليك مرة أخرى.



يساعد شريط الأدوات المتواجد مع محرر الووردبريس في تطبيق التنسيقات التي ترغب بها بكل سهولة، حيث يمكنك اختيار التنسيق من شريط الأدوات وتطبيقه على النص المطلوب بكل بساطة، ضع في اعتبارك أن يكون المحتوى داخل مقالاتك مقسم بطريقة مريحة للزائر بحيث يحتوي الموضوع على عناوين فرعية h 2 أو ما تسمى " ترويسة 2" ويأتي بعدها "فقرة" تشرح العنوان الفرعي، ثم "ترويسة 2" وبعدها فقرة ، ثم " ترويسة 3" وبعدها فقرة.. وهكذا حتى تنتهي من كامل موضوعك.




يجب عليك أن تقوم بتصميم قائمة صفحات موقعك بشكل مرتب ومنظم (أقسام رئيسية وأقسام فرعية) بحيث يسهل على الزائر التنقل فيما بينها بسهولة ومرونة أكبر، هذا يساعد على تحسين تجربة الزائر داخل موقعك بشكل كبير وبالتالي ينعكس على استفادتك من قدرة محركات البحث على إظهاره أمام الباحثين بنسبة أكبر من تلك المواقع التي لا تجعل عملية التنقل بين صفحاتها الداخلية أمرًا سهلًا على الزائر.

## مراجعة التعليقات يدويًا

عند قيامك بنشر مقالة أو صفحة داخل موقعك، فإنك تبدأ في تلقي التعليقات من الزوار أسفل مقالاتك. لكن الأمر المزعج هو أن يقوم أحدهم بنشر عشرات التعليقات المزعجة والتي تحتوي على روابط لموقعه، وبالتالي يتسبب هذا الأمر في إزعاج زوار موقعك والتأثير سلبًا على تجربة التصفح داخل الموقع.

لذلك يجب عليك أن تقوم بتفعيل خيار مراجعة تعليقات الزائرين قبل نشرها مباشرة على صفحات موقعك، ولكي تقوم بتفعيل هذا الخيار، من داخل لوحة تحكم الوردبريس تقوم بالدخول إلى (إعدادات >> مناقشة) وتقوم بتفعيل خيار مراجعة التعليقات يدويًا كما هو موضح:




## تفعيل صفحات الويب السريعة AMP على موقعك

في عام ( 2015) أطلقت جوجل مبادرة صفحات الويب السريعة AMP والتي تساعد زوار الهاتف الجوال من فتح صفحات الموقع بصورة أسرع بشكل كبير للغاية من نسخة الديسكتوب وباقي الأجهزة الأخرى، ومنذ ذلك الحين أصبحتصفحات الويب المتسارعة أحد أكبر أولويات أصحاب المواقع لمساعدة مستخدمي الهاتف الجوال من تصفح الموقع وفتح صفحاته الداخلية بسرعة كبيرة للغاية.




يمكنك استخدام الإضافة الرسمية من الووردبريس لإنشاء نسخة سريعة الفتح من صفحات موقعك AMP بكل سهولة.

## أسئلة متنوعة وأجوبتها

### هل يساعد الووردبريس موقع في الظهور في نتائج بحث جوجل؟

لن يظهر موقعك في نتائج بحث جوجل الأولى بمجرد تنصيب الووردبريس عليها فقط، وإنما يجب عليك القيام بعشرات التحسينات الداخلية على موقعك، والتي يساعدها الووردبريس على إنجازها بالشكل المطلوب لكي تظهر في نتائج البحث الأولى.

### ماذا تعني **Breadcrumbs** وهل هي مفيدة لسيو الووردبريس؟

الـ breadcrumbs هي خاصية تساعد على ظهور روابط موقعك الداخلية في محركات البحث بطريقة منسقة ومرتبة مثل الصورة التالية:

Women's Leggings | Debenhams
https://www.debenhams.com › Women › Trousers & leggings ▾

بدلا من ظهورها في الوضع الطبيعي بالشكل التالي في الصورة التالية:

Women's Leggings | Debenhams
https://www.debenhams.com/women/trousers-leggings/leggings ▾

ولكي تقوم بتفعيل تلك الخاصة على روابط موقعك، يمكنك القيام بذلك بكل وضوح من داخل الإعدادات الخاصة بأداة Yoast وتقوم بتنشيطها بكل سهولة بالضغط على Enable

أو تفعيل كما هو موضح:




الصور من https://ahrefs.com/blog/wordpress-seo/

## كيف يؤثر تحديث محتوى الموقع على السيو SEO ؟

تحديث المحتوى الداخلي للموقع من أكثر الأشياء التي تحبها محركات البحث، حيث أن المعلومة التي تمت كتابتها منذ عام أصبحت اليوم قديمة ويجب تحديثها لكي توفر للزائر أعلى درجة ممكنة من الإستفادة عن طريق تحديث المحتوى كلما توفر لك جديد يجب إضافته.

## ماذا يعني تشتيت الكلمات المستهدفة أو **Keyword cannibalization**؟

تشتيت الكلمات المستهدفة يحدث داخل موقعك عندما توجد أكثر من مقالة تتحدث عن نفس الكلمة المستهدفة، وبالتالي تتنافس تلك المقالات مع بعضها البعض داخل محركات البحث، فتصبح روابط موقعك تتنافس مع بعضها في محركات البحث، وهو أمر لا يكون في صالحك في الكثير من الأحيان لذلك احرص على التركيز على الكلمة المستهدفة داخل مقالة واحدة بحيث يكون التركيز عليها أقوى وتصبح أكثر قدرة على المنافسة داخل محركات البحث والظهور في النتائج الأولى بسرعة أكبر.

## ماذا يعني الرابط الداخلي **internal linking** في موقعي وكيف استفيد منه؟

الربط الداخلي internal linking بين مقالات الموقع من أكثر الأمور المفيدة لسيو SEO موقعك بشكل كبير للغاية؛ حيث أن الربط الداخلي يساعد الزائر على التنقل بين مواضيع ومقالات موقعك بشكل يساعده على الحصول على

أكبر درجة ممكنة من الإستفادة، فمثلًا عندما تكتب مقالة تتحدث فيها عن "أكلات صحية مفيدة لمرضى السكر" ولديك مقالة أخرى في الموقع تتحدث عن "طريقة عمل الكيك المناسب لمرضى السكر" فالربط بين المقالتين سيكون من الأمور المفيدة جدًا للقارئ وتساعده على الحصول على أكبر درجة ممكنة من الإستفادة.

### هل يفيد ضغط ملفات الووردبريس في تحسين سيو الموقع؟

سرعة تحميل الموقع تعتبر من أولى وأهم عوامل ترتيب موقعك لدى محركات البحث، ضغط ملفات الووردبريس مثل ملفات CSS و Javascript وغيرها من الأمور التي تساعد على تسريع تحميل الموقع وبالتالي يحصل موقعك على ترتيب أعلى في نتائج البحث أو يكون مرشحًا لذلك أحد أشهر الإضافات التي تساعدك على ضغط الملفات هي إضافة **Total Cache 3W** المتواجدة على متجر إضافات الووردبريس.

### هل يفيد نشر محتوى موقعي عبر مواقع التواصل في تحسين **SEO** الخاص به؟

نشر المحتوى و مشاركته عبر مواقع التواصل الإجتماعي يعتبر أحد أهم الإستراتيجيات التي تساعد في تقوية SEO الخاص بموقعك وحصوله على ترتيب أفضل لدى محركات البحث، لذلك اجعل مشاركة المحتوى الخاص بموقعك على منصات التواصل الإجتماعي أحد أهم أولوياتك للحصول على تقدم ملحوظ في نتائج البحث، حيث أن معدل نشر المحتوى الخاص بك يحدد عدد الإشارات الإجتماعية أو ما يعرف Social signals التي تعتبر أهم عوامل ترتيب ظهور المواقع في محركات البحث.

- اضافات سيو ووردبريس

شرح إعدادات اضافة **Yoast SEO** ووردبريس [آخر تحديث] (تم إعداد الشرح هذا بواسطة **Hafid Oussous**)

لا شك أنك عند وصولك هنا تعلمت كل أساسيات السيو **SEO**، لكنك واجهت بعض الصعوبة في تطبيق كل تلك الخطوات من أجل تصدر نتائج محركات البحث، وأيضا أنت مبتدئ ومازلت لا تملك الميزانية من أجل توظيف خبير سيو **Seo Expert** من أجل تحسين صفحات موقعك.

في هذه الوضعيات بالضبط ياصديقي يأتي دور أدوات السيو، والتي ستساعدك في القيام بتحسين صفحاتك حسب شروط السيو والحصول على المزيد من الزيارات من جوجل.

كثيرا من يعانون من مشاكل عدم الحصول على الزيارات من جوجل، بالرغم من كتابة المقالات والجهد المبذول، لا تقلق فأنا أعرف المشكلة، الأولى أنك تستخدم بلوجر، والثانية أنك تقوم بكتابة مقالاتك بدون التأكد من أنها توافق شروط السيو.

## ماهي إضافة Yoast Seo؟

Yoast SEO هي أهم إضافة ستنفعك باستخدامك الووردبريس، فهي التي ستساعدك في كتابة مقالاتك وإنشاء صفحاتك بطريقة متوافقة مع السيو، كما أنه ستوفر لك المزيد من الميزات الأخرى والتي كلها ضمن نطاق تحسين مدونتك من أجل محركات البحث.

شعار إضافة Yoast SEO هو "السيو للجميع" بمعنى لا تحتاج لأن تكون خبيرا بالسيو حتى تتصدر نتائج محركات البحث، كل ماعليك هو اتباع الإرشادات التي تعطيك الإضافة وستحصل على أفضل النتائج.

في حالة كنت مازلت لا تستخدم ووردبريس ياصديقي، فأنصحك بالإطلاع على "".

لابد أنك مازلت لم تفهم ضرورة استخدام اضافة **Yoast SEO**، لذلك دعنى أخبرك ب:

## مزايا إضافة Yoast SEO:

فقط للإشارة فإضافة **Yoast SEO** بها إصداران مجاني ومدفوع، بالنسبة لأصحاب المدونات المبتدئين، في الإصدار المجاني كاف وسيساعدك بما فيه الكفاية من أجل تطوير مدونتك، وبعد ذلك تستطيع شراء النسخة المدفوعة من الموقع الرسمي.

جميع النسختين توفران:

- بساطة في تعديل العناوين والروابط وكذلك الوصف دون الحاجة لتعلم البرمجة.
- المساعدة في تحسين العناوين والروابط والوصف حسب شروط السيو.
- إعطاء المظهر الذي ستظهر به صفحتك على محركات البحث.
- تحليل استعمالك الكلمة المفتاحية المستهدفة.

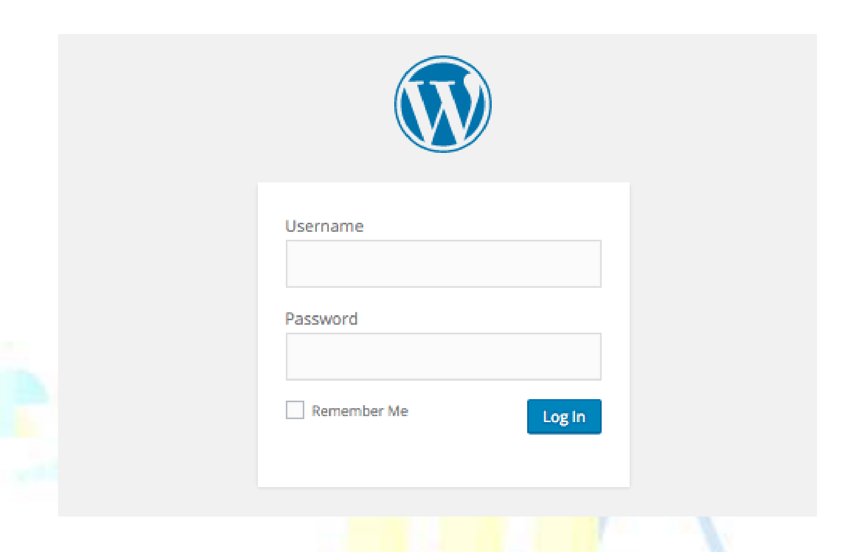
- حساب عدد كلمات المقالة وعدد الروابط الداخلية.
- تحليل مقروئية المقالة ومايجب تحسينه من أجل تنسيق المقالة بشكل جميل.
- إرشادات وخطوات من أجل تحسين مقالتك بشكل أفضل.

في حالة قررت الحصول على النسخة المدفوعة فإنك ستستفيد من:

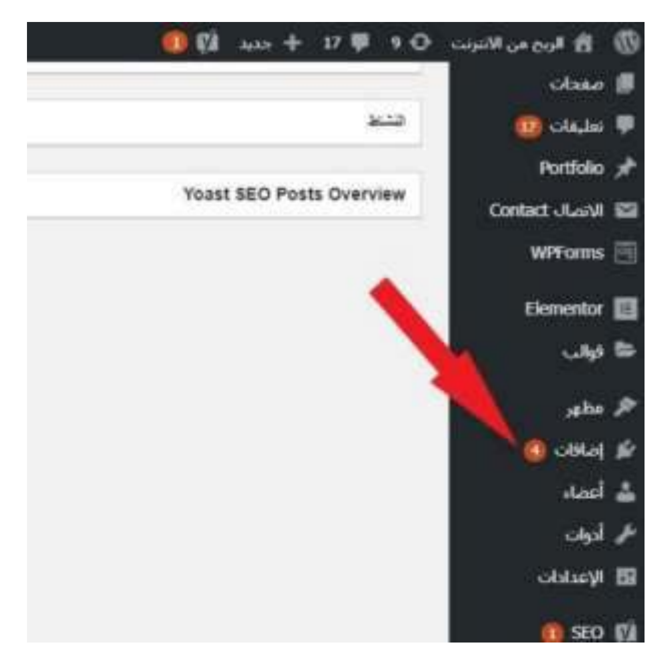
- المساعدة في اضافة الروابط الداخلية.
- المساعدة في تحسين مظهر المقالة بعد نشرها في مواقع التواصل.
- امكانية تحسين المقالة باستهداف كلمات مفتاحية متعددة.
- والعديد من الميزات الأخرى يمكنك التعرف عليها من الموقع الرسمي إضافة **Yoast SEO.**

الآن هل مازلت غير مقتنع بأن إضافة **Yoast SEO** مهمة جدا من أجل نجاح مدونتك؟ أكيد يجب أن تكون مقتنع الآن، لهذا يجب أن تقوم ب:

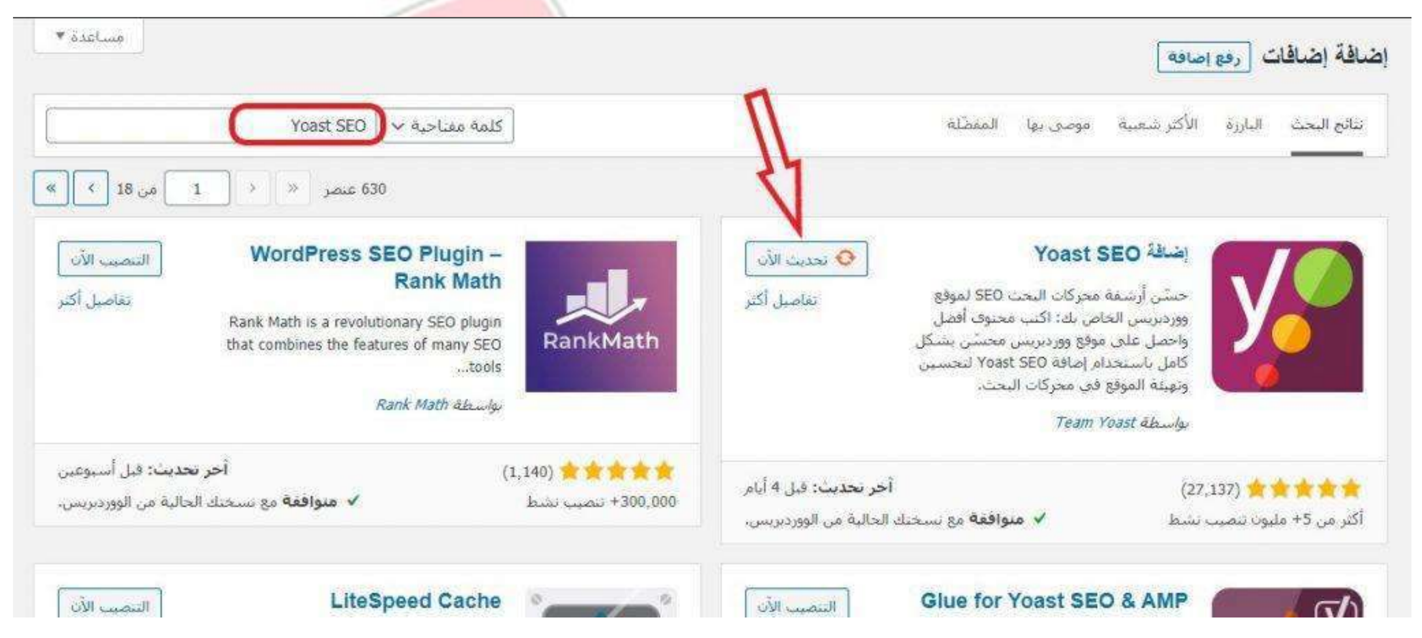
تحميل وتثبيت إضافة **Yoast SEO**: من أجل تحميل وتثبيت إضافة **Yoast SEO** كل ماعليك هو تسجيل الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمدونتك.



وبعد ذلك قم بالدخول إلى قسم "إضافات" أو "Plugins" واضغط على "أضف جديد"




وبعدها عليك البحث عن "Yoast SEO" واضغط على زر "تثبيت" وبعد ذلك اضغط على "تفعيل"




بعد الضغط على زر التفعيل، مبروك عليك لقد قمت بتثبيت إضافة Yoast SEO والآن كل ماعليك هو ضبط إعداداتها بالشكل الصحيح، وتعلم استخدامها للإستفادة منها بأكبر قدر ممكن.



## شرح Yoast SEO: ضبط الإعدادات بشكل صحيح

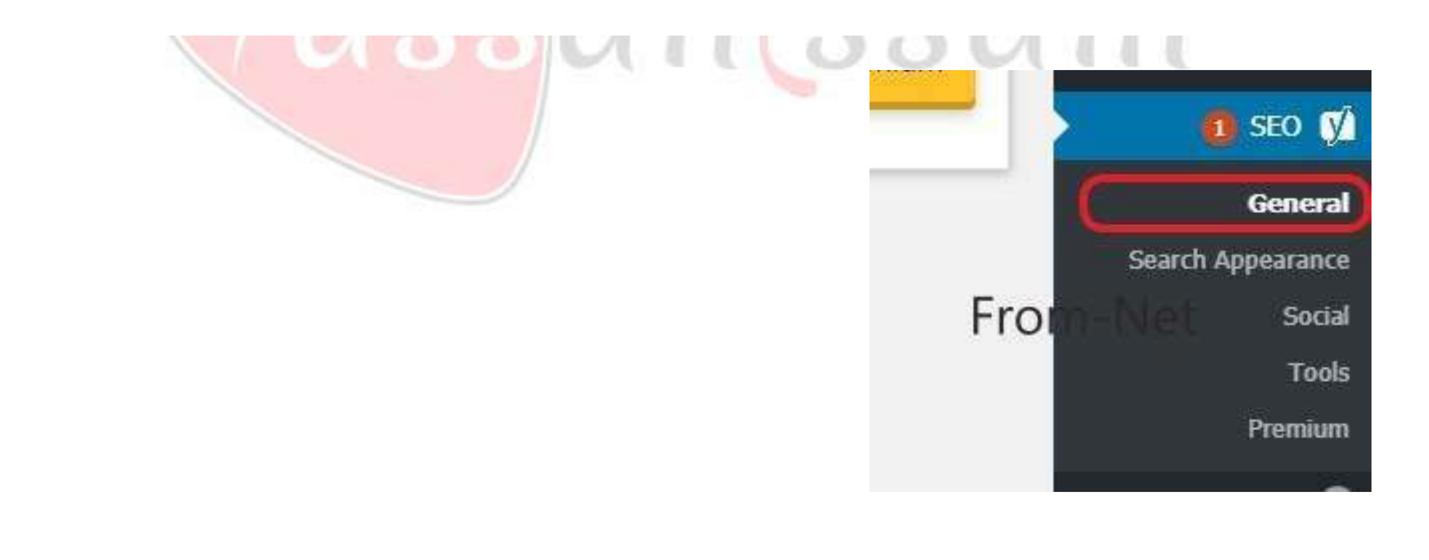
ما أود الإشارة إليه ياصديقي هو أن طريقة ضبط الإعدادات التي سأشارك معك هي بالضبط التي أستخدم أنا وفريقي في جميع مدوناتنا، لذلك فقد تجد إعدادات أخرى مختلفة يقترحها خبراء آخرون.

إن كنت مبتدئ فأنصحك بتطبيق الإعدادات كما وضحتها بالضبط، أما إن كنت متمكن من السيو ولديك خبرة كافية لكي تقوم بتغيير الإعدادات بما يناسبك فلك الحرية.

إذن لننتقل الآن إلى شرح جميع إعدادات Yoast SEO و سأحاول تقسيمها حسب الأقسام:

### General -1

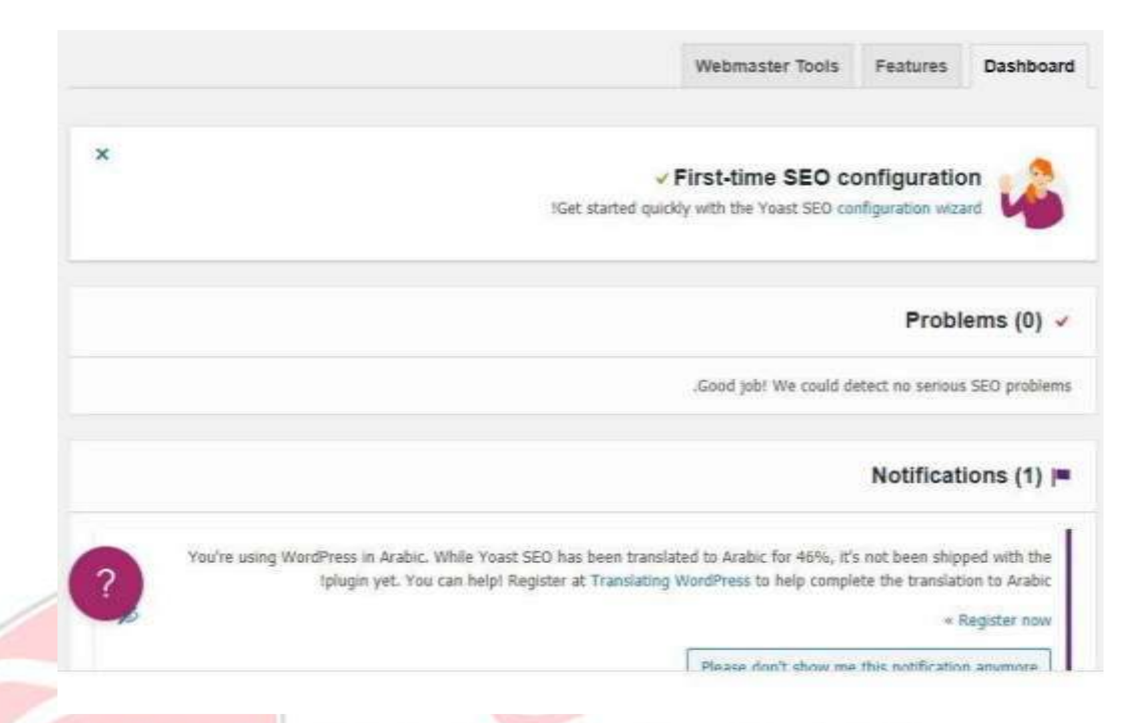
من أجل الوصول إلى إعدادات إضافة Yoast SEO كل ماعليك هو الضغط على قسم SEO من الشريط الجانبي من لوحة تحكم ووردبريس، وبعدها General من أجل الولوج للإعدادات العامة لهذه الإضافة.






وستجد ثلاث أقسام فرعية من الإعدادات العامة كما هو موضح في الصورة.

## Dashboard

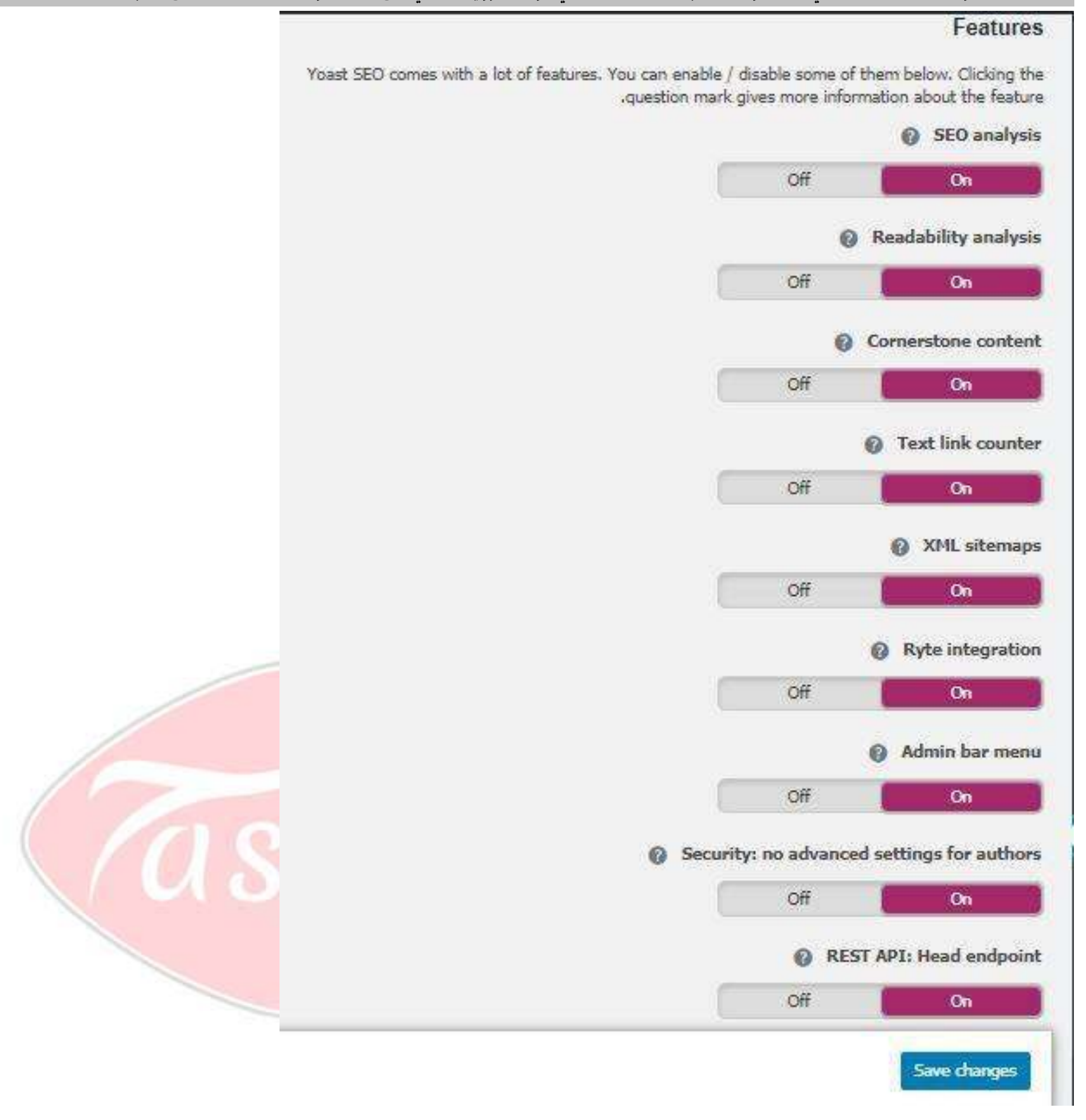



النسبة ل Dashboard فهي تقريبا لا تهمنا فهي فقط تقوم بإظهار أي اشعارات جديدة من أجل التحديثات أو في حالة قامت برصد مشكل ما في صفحاتك، لذلك لن نطيل في وصفها وسننتقل إلى:

## Features

يأتي Yoast SEO مع الكثير من الميزات، تسمح لك هذه الصفحة بتشغيل هذه الميزات وإيقاف تشغيلها بسهولة، بشكل افتراضي، يتم تشغيل جميع الخيارات في هذه الصفحة.






بالنسبة للتفاصيل حول كل خاصية معينة وسنتحدث عن ذلك لاحقا، لكن أريدك أولا أن تعرف كل ميزة من ميزات Yoast SEO مالذي تقوم به.

- تحليل السيو SEO analysis: بتفعيل هذه الخاصية فأنت تسمح للإضافة بتحليل مقالاتك وصفحاتك وتقييمها حسب موافقتها مع شروط السيو.
- تحليل المقروئية Readability analysis: هذه الميزة ماتقوم به هي تحاول إعطاء إرشادات حتى يكون المحتوى الخاص بك منسق ويستطيع الزائر قراءته.

- المحتوى الأهم Cornerstone content: هذه الخاصية تمنح إمكانية تحديد المحتوى الأهم، بمعنى بإمكانك اختيار مقالة معينة وتحديدها على أنها أهم مقالة في مدونتك، وبالتالي هي التي تتصدر محركات البحث أكثر.
- عدد الروابط Text link counter: هذه الميزة تمنحك عداد في أسفل المقالة يقوم بعد عدد الروابط التي قمت بإدراجها في مقالتك.
- خريطة الموقع XML sitemaps: السماح بإنشاء خريطة لمدونتك.

أكيد هذه ليست ميزات إضافة Yoast SEO كاملة، لكن كمبتدئ فهذه هي التي تهمك أكثر، بالنسبة للميزات الأخرى ستحتاجها بعد الوصول لعدد كبير من الزوار.

## Webmaster Tools

أكيد من أجل تصدر محركات البحث مثل (جوجل - بينج - بايدو...) عليك أولا وقبل كل شئ أن تقوم بإضافة موقعك أو مدونتك إليها.

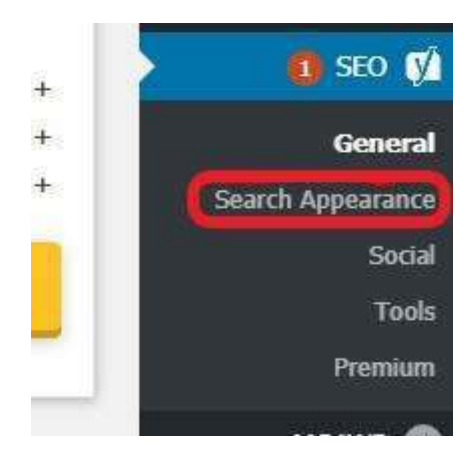
من أجل توضيح ما تقوم به من خلال هذه الواجهة من الإعدادات وهي أنك بعد التسجيل في لوحة مشرفي المواقع بالنسبة لكل محرك بحث، فمثلا بالنسبة لجوجل هي Google search Console.

بعد التسجيل بها فأنت تأخذ رمز وتقوم بإدخالها في الحقل المخصص له، وبالتالي إضافة Yoast SEO تقوم بأرشفة مقالاتك تلقائيا.

إذاكنت تريد إضافة موقعك إلى محركات البحث الأخرى فبإمكانك ذلك فالأمر سهل مع إضافة Yoast SEO، نحن نركز فقط على جوجل لأنه الأكثر شيوعا عند العرب.

## 2- المظهر في نتائج البحث Search Appearance

الآن سننتقل إلى القسم الثاني من إعدادات إضافة Yoast SEO.




يتحكم مظهر البحث في إعدادات Yoast SEO في كيفية ظهور موقع الويب الخاص بك في نتائج البحث، يتضمن هذا خيارات عديدة لصفحتك الرئيسية والمقالات وصفحات الأرشيف وصفحات التصنيفات.

سأحاول أن أقوم بتوضيح كل واحدة منها بأدق التفاصيل، فأنا في هاته المقالة أريدك أن تتعلم استخدام Yoast SEO باحترافية.

### 1. اعدادات عامة General

خاصية الفاصل هي ببساطة اختيار الرمز الذي سيكون مستخدما من أجل Title Tag لكل مقالة، فكما تعلم هو يتكون من العنوان الرئيسي للمقالة مع اسم المدونة ويفصل بينها رمز معين هو الذي نختاره في هذا الحيز.

كما ترى فالرمز المختار تلقائيا هو " – " وبإمكانك تغييره وقتما شئت.

كما أنه بإمكانك التحكم في تركيبة Title Tag التي تحدثنا عنها قبل قليل وذلك من خلال تحديد العناصر بالطريقة التالية:



Homepage

SEO title
Insert snippet variable
Site title Separator Tagline

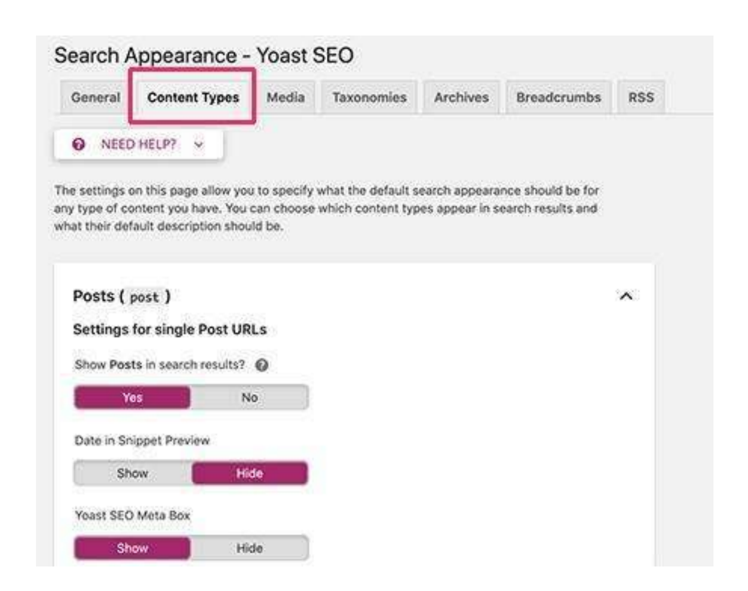
Meta description
Insert snippet variable
Modify your meta description by editing it right here

أما بالنسبة للقسم المتبقى فقط لا تقم بتغييره فهو فقط مخصص لأصحاب المواقع التي تمثل شركة أو منظمة أما أنت كمبتدئ فكل ما عليك هو ضبط العناوين الخاصة بك بواسطة Yoast SEO.

## 2. أنواع المحتوى Content Types

في هذه الصفحة تستطيع التحكم في الإعدادات الإفتراضية لكل مقالة حتى لا تضطر لضبطها كل مرة.

في حالة نسيان إضافتها يدويًا ، ستسمح هذه الخيارات لـ Yoast SEO باستخدام الإعدادات الافتراضية لملء هذه الخيارات تلقائيًا.




كما ترى في الصورة فبإمكانك تفعيل خاصية أرشفة المقالات تلقائيا، وأيضا بإمكانك التحكم في إظهار التاريخ في نتائج البحث مع إظهار مربع Yoast SEO للتحكم في كل مقالة.

أما بالنسبة للعنوان فأنصحك بتركه كماهو موجود في الصورة مع ترك الوصف فارغا، حتى يتم توليده تلقائيا من مقدمة مقالتك.

Homepage

SEO title
Insert snippet variable
Site title Separator Tagline

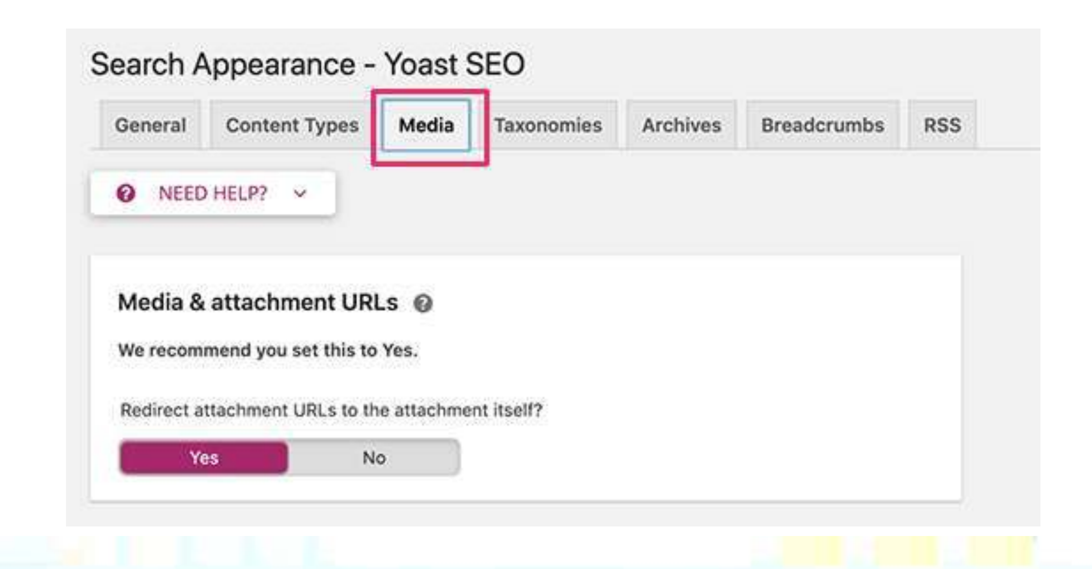
Meta description
Insert snippet variable
Modify your meta description by editing it right here

### 3. الوسائط Media

بشكل افتراضي ، يقوم WordPress بإنشاء صفحة جديدة لكل صورة أو و فيديو ترفقه بمقالاتك وصفحاتك.

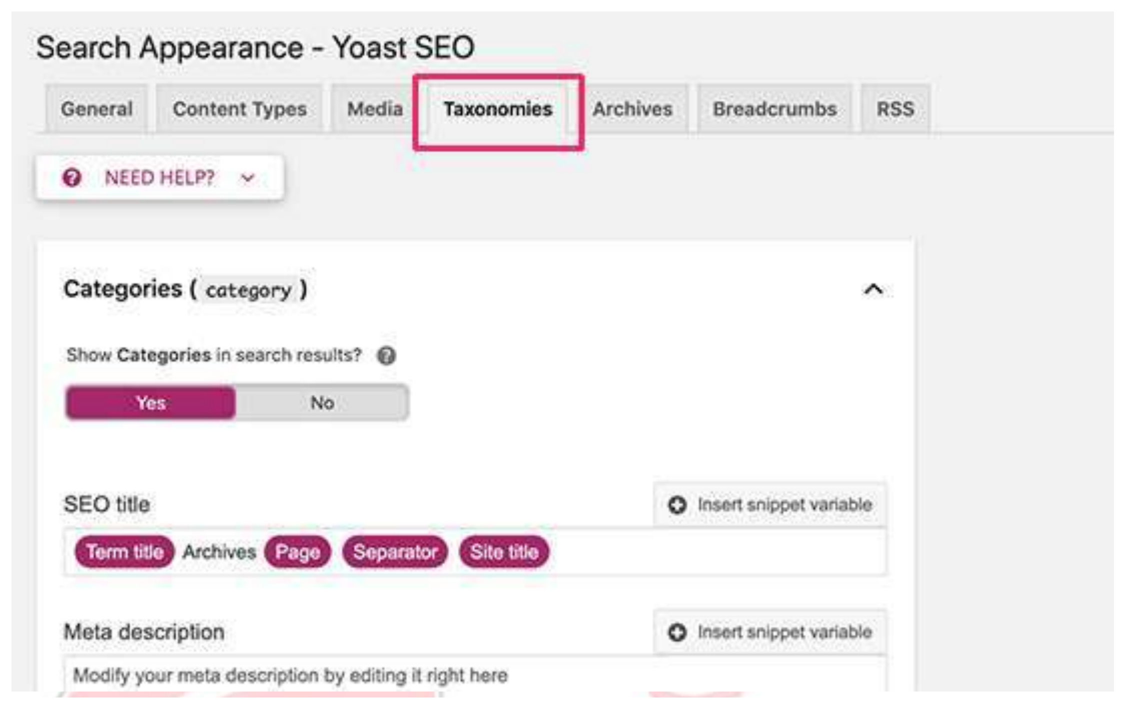
لا تحتوي هذه الصفحات على نص هام أو محتوى بإمكانه مساعدتك في ترقية مدونتك، وتعتبرها محركات البحث صفحات ذات محتوى منخفض الجودة، ولها تأثير سلبي على تحسين محركات البحث (السيو).

تساعدك إضافة Yoast SEO على إصلاح ذلك من خلال إعادة توجيه المستخدمين إلى ملف الصورة او الفيديو بدلاً من تلك الصفحة، يتم تعيين هذا الخيار على "نعم" افتراضيًا ولا تحتاج إلى تغييره.



## 4. التصنيفات Taxonomies

في علامة تبويب "Taxonomies"، يمكنك تعديل العناوين والوصف لصفحات التصنيفات المخصصة والأرشيف.




وكما أخبرتك من قبل كل ماعليك هو ضبط الإعدادات كما هي في الصور، فهذه هي الإعدادات التي نستخدم في جميع مدوناتنا.

## 5. الأرشيف Archives

تتيح لك علامة التبويب "Archives" التحكم في خيارات المظهر في نتائج البحث لصفحات الأرشيف المتنوعة على مدونتك، مثل صفحات المدونين، صفحات البحث، صفحة 404.



Search Appearance - Yoast SEO
General | Content Types | Media | Taxonomies | Archives | Breadcrumbs | RSS
NEED HELP?
Archives settings help
Author archives settings
Author archives
Enabled | Disabled
Show author archives in search results?
Yes | No
Show archives for authors without posts in search results?
Yes | No

بالنسبة للخيار الذي قمت بتعليمه في الصورة، فهو يتعلق بصفحات المدونين، في حالة كنت انت الوحيد الذي ينشر في مدونتك أنصحك بإيقاف تشغيلها.

في حالة لم تقم بإيقاف تشغيلها فما سيحدث هو أنها ستتشابه مع صفحات الأرشيف الأخرى وبالتالي ستقوم بإيذاء مدونتك بالمحتوى المكرر.

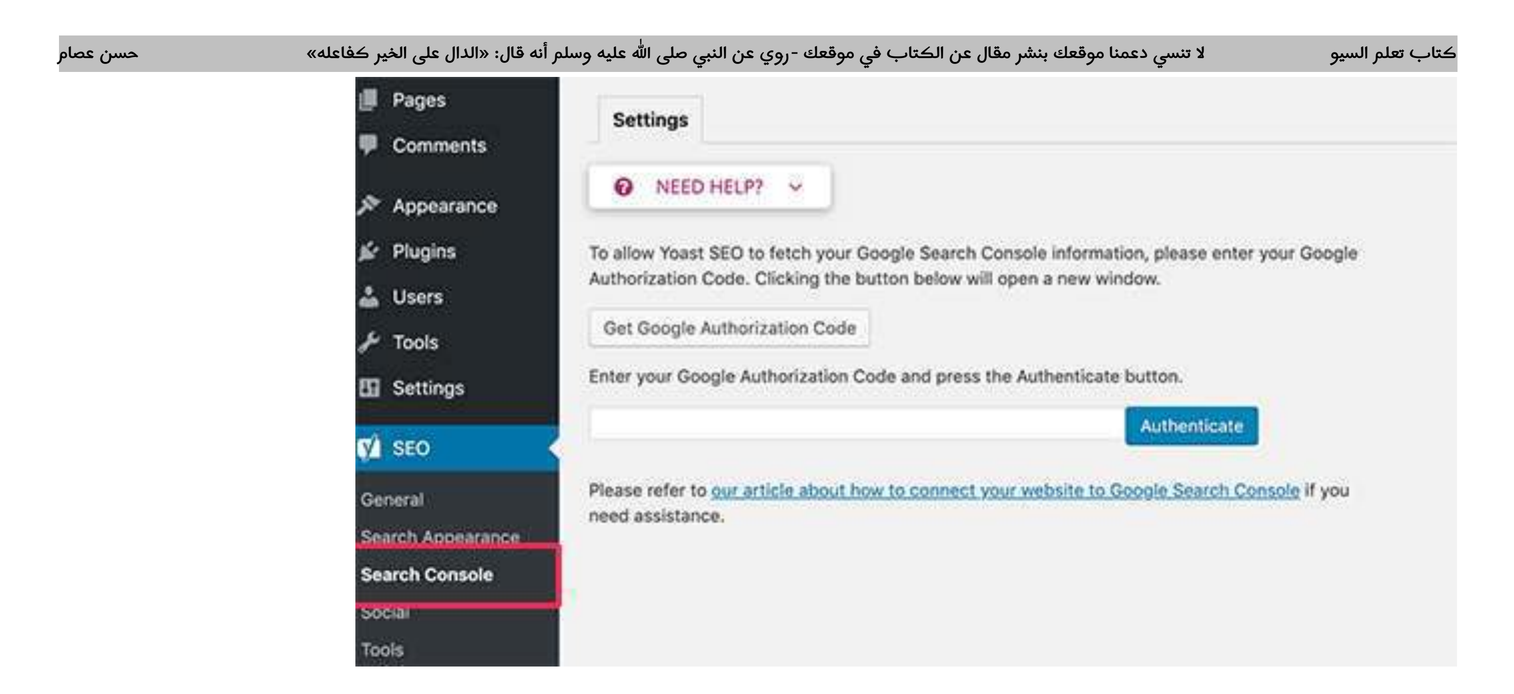
للإشارة فهذه الخاصية متاحة فقط بواسطة Yoast SEO.

## 3- Search Console

يسمح لك قسم Search Console في إضافة Yoast SEO بربط موقع WordPress الخاص بك بـ Google Search Console

(أدوات مشرفي المواقع).

يمكنك أيضًا توصيل WordPress بـ Search Console والسماح لـ Yoast SEO بجلب بيانات وحدة التحكم الخاصة بك وعرضها وأيضا أرشفة مقالاتك تلقائيا والعديد من الميزات الأخرى.




لن أشرح هذه الخاصية أكثر فهي توفر فقط في النسخة المدفوعة Yoast SEO، وانا اكتب للمبتدئين فقط.

## 4- مواقع التواصل Social

كما قلنا سابقًا، Yoast SEO هي إضافة قوية مليئة بالعديد من الميزات لتوفير تحسين مدونتك بشكل شامل.

تتمثل إحدى الميزات الرائعة لإضافة Yoast SEO في أنها تدمج مدونتك مع Facebook و Twitter.

سينقلك النقر على "Social" أسفل قائمة اعدادات Yoast seo إلى إعدادات التحكم في الظهور على مواقع التواصل، سنوضح لك كيفية التعامل مع كل منها.

### 1. حسابات Accounts

للسماح لمحركات البحث بمعرفة الصفحات الشخصية الاجتماعية المرتبطة بمدونتك، وبالتالي عليك القيام بإدخال روابط صفحاتك الرسمية.



هذا سينفعك من جهتين أولا ستجعل جوجل يعرف الصفحات الرسمية لمدونتك عوض الصفحات الوهمية الأخرى، ومن جهة فهذا يساعدك في السيو، فهو يظهر لجوجل أنك حاضر في وسائل التواصل.

## 2. Facebook – Twitter – Pinterest

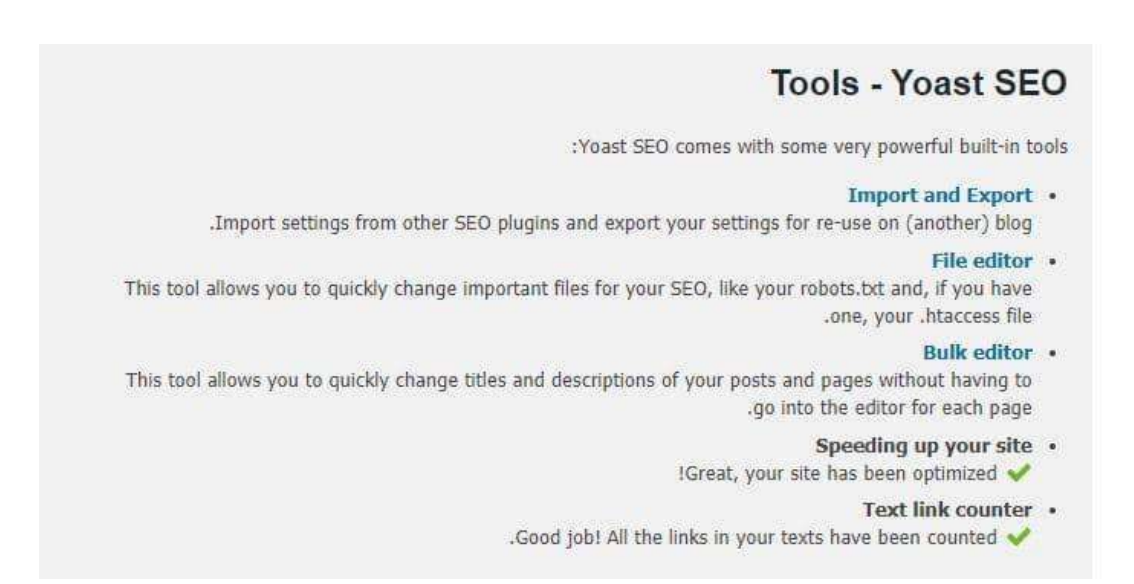
هنا يمكنك التحكم في شكل ظهور مدونتك في حالة قمت بمشاركتها على أحد مواقع التواصل، يمكنك التحكم في العنوان والوصف والأهم من هذا هو الصورة البارزة.

الصورة البارزة للمقالة يجب أن تكون بمقاييس مختلفة والتي ستستخدم لمقالتك من أجل ووردبريس لن تظهر جيدا في فيس بوك...

أنصحك فقط بتبديل الصورة أما الوصف والعنوان اتركهما فارغين، وسوف يأخذان العنوان والوصف الافتراضيين لمقالتك، صراحة التحكم في هذه الصورة بات سهلا مع إضافة Yoast SEO.

## 5- أدوات Tools

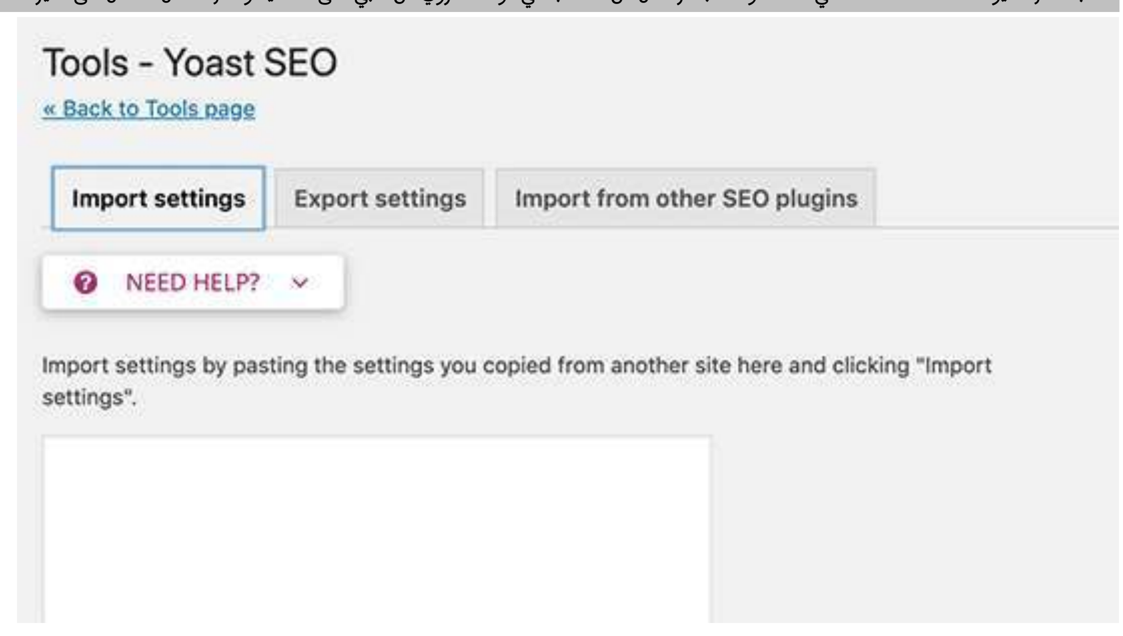
توفر Yoast SEO بعض الأدوات المدمجة التي تسمح لك بأداء بعض المهام الإحترافية، قد لا يحتاج معظم المبتدئين إلى استخدام هذه الأدوات. ومع ذلك ، سنعرض لك كل أداة وما تقوم به.




### 1. الاستيراد والتصدير Import and Export

أكيد هناك العديد من إضافات الأخرى التي توفر خدمات السيو في الووردبريس، لذلك إن كنت تستخدم واحدة من قبل والآن تريد استخدم إضافة Yoast SEO فكل ماعليك هو استيراد البيانات منها بواسطة هذه الميزة.






أما بالنسبة للتصدير فيمكنك استخدامه من أجل ضبط عدة مدونات بنفس الإعدادات بعد ضبط واحدة منها فقط.

## 2. تعديل الملف **File editor**

مع تطور مدونتك، قد تصادف بعض الخبراء الذين ينصحون باستخدام أوامر معينة تقوم بإضافتها إلى ملف htaccess الخاص بمدونتك أو ربما ملف robots.txt.

هذان الملفان لهما تأثير كبير على السيو الخاص بمدونتك، وقد تحتاج للتعديل عليهما العديد من المرات، لذلك عوض الاضطرار الى الدخول الى السيرفر من اجل تعديلها فإضافة Yoast seo جعلت الأمر بسيطا وسهلا.



### 3. تعديل المقالات Bulk Editor

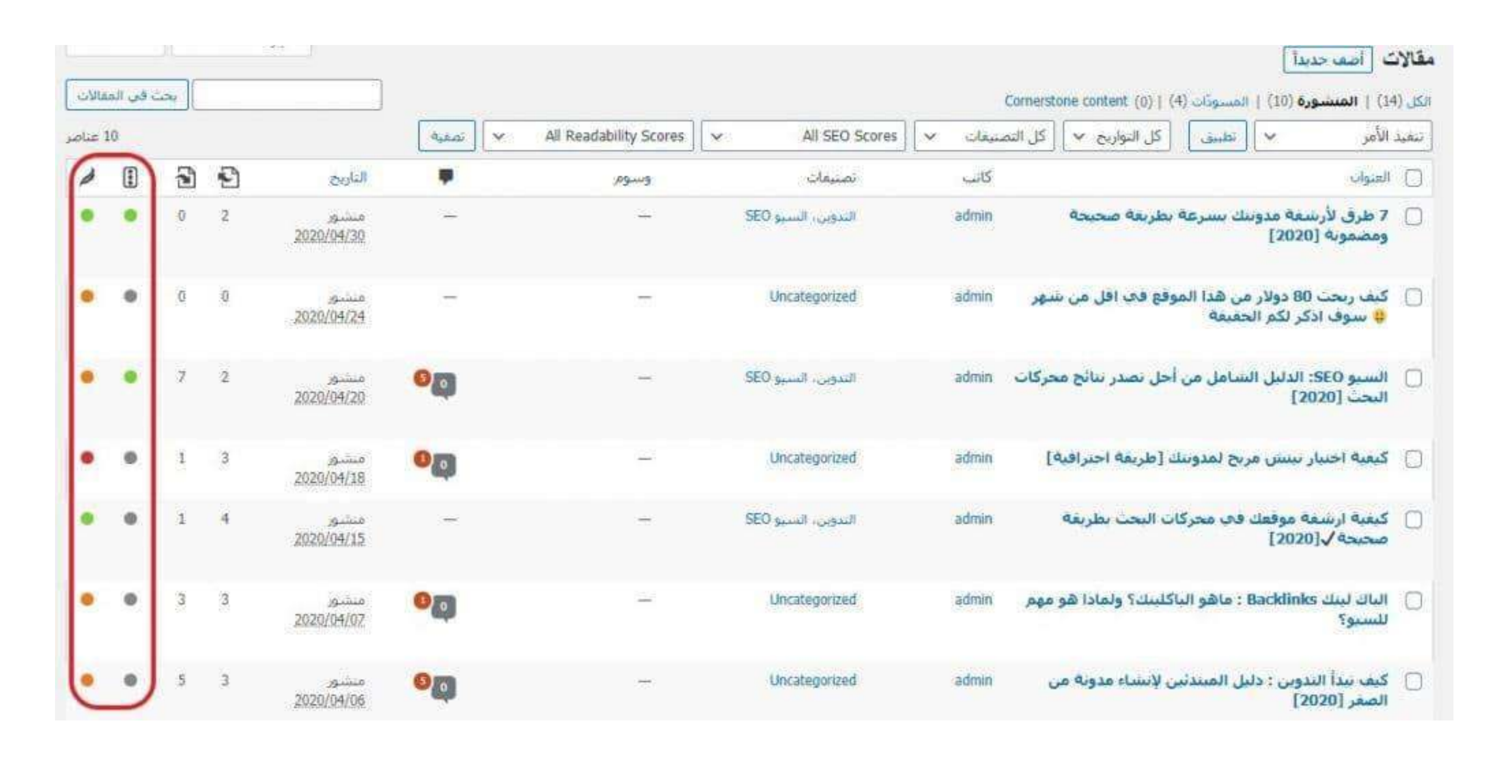
في بعض الأحيان قد ترغب في تغيير العناوين ووصف كل المقالات، لذلك فعوض الدخول الى كل صفحة.

مع ميزة Bulk editor فأنت تستطيع تعديل العناوين والوصف بكل أريحية وتحسينها من أجل موافقة السيو.

بهذا نكون قد شرحنا جميع إعدادات إضافة Yoast SEO المجانية، حاولت تفادي الاعدادات المدفوعة حتى لاتكون المقالة طويلة جدا.

- ## استخدامات إضافة Yoast SEO

بعد تثبيت إضافة Yoast SEO كل ما عليك هو الدخول إلى مقالات > كل المقالات ، حيث ستجد جميع المقالات التي سبق لك وقمت بنشرها.




وستجد أنه أصبح لديك مؤشرات بالنسبة لكل مقالة كما هو موضح في الصورة، احدها للسيو والآخر للمقروئية.

ببساطة هو بمثابة تقييم لكل مقالة بمدى توافقها مع السيو، يعني يحاول أن يعطيك تقييم هل هي تستوفي شروط تصدر محركات البحث.

- النقطة الرمادية : Yoast SEO ليست لديها أية معلومات متاحة حول تلك الصفحة

- النقطة الخضراء : الصفحة متوافقة مع السيو

- النقطة الحمراء : الصفحة لديها مشاكل كبيرة في التوافق مع السيو

- النقطة البرتقالية : الصفحة تنقصها بعض التحسينات من أجل التوافق مع السيو

إذا كنت بصدد استعراض جميع المقالات على موقعك وتحسينها، فقد يكون هذا العمود مفيدًا جدًا لأنه يمكنك فرز المقالات بناءً على هذا العمود، مما يسهل تحديد المقالات التي تحتاج إلى الاهتمام.

من أجل تحسين أي صفحة كل ماعليك هو الضغط على "تحرير" وبعد الدخول إلى محرر المقالات، ستجد في الأسفل مربعا خاصة بإضافة Yoast seo.




من أجل تحسين مقالتك من أجل التوافق مع شروط السيو، فأولا عليك كتابة الكلمة المفتاحية التي تود استهدافها.

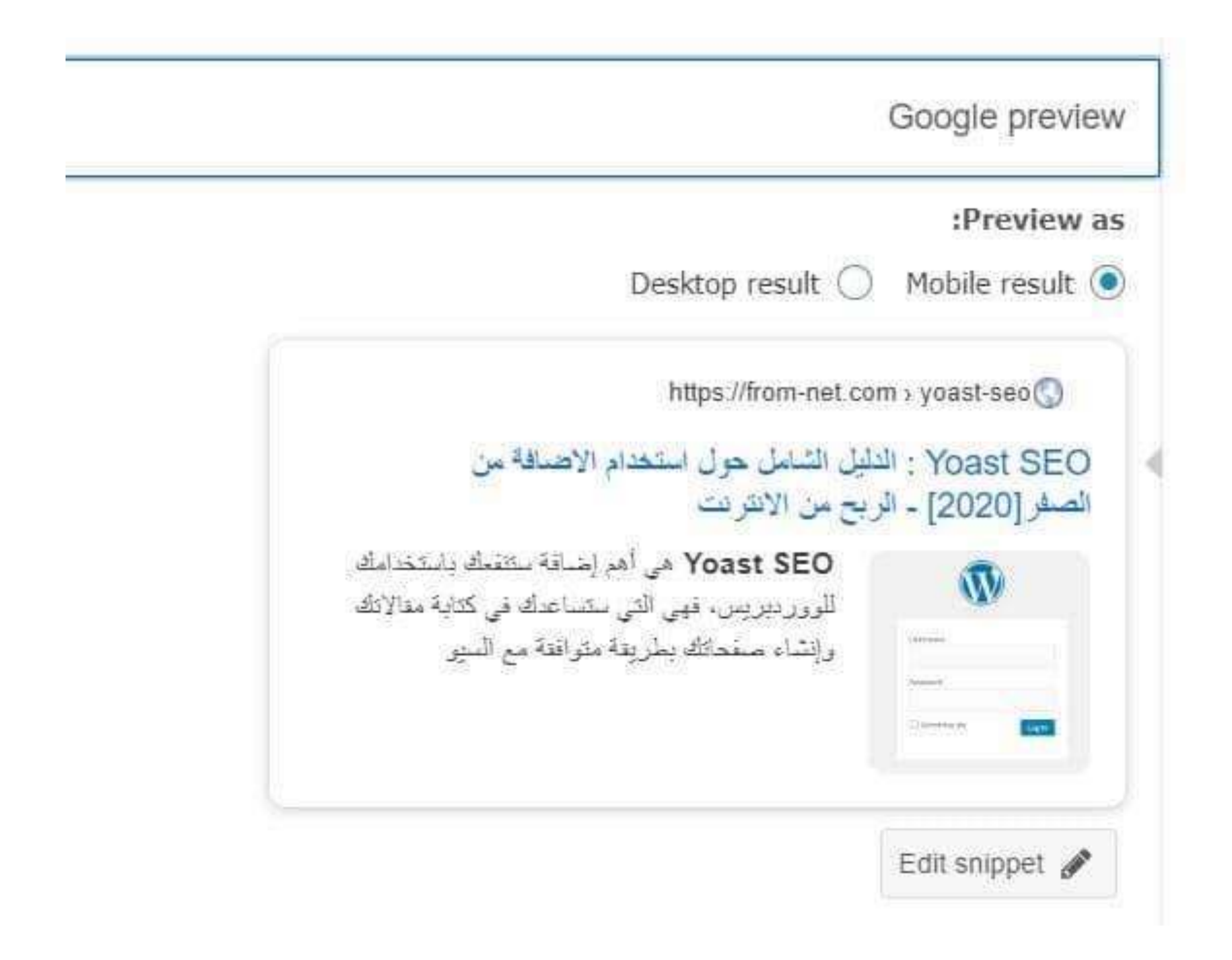
كما أشرنا من قبل في النسخة المجانية تساعدك فقط في استهداف كلمة مفتاحية واحدة، إذا أردت أكثر فعليك الحصول على النسخة المدفوعة.

وما عليك القيام به بعد ادخال الكلمة المفتاحية هو الاهتمام بشيئين فقط Google Preview و SEO analysis أما الأقسام الأخرى فهي لا تهمك كمبتدئ.

## Google preview

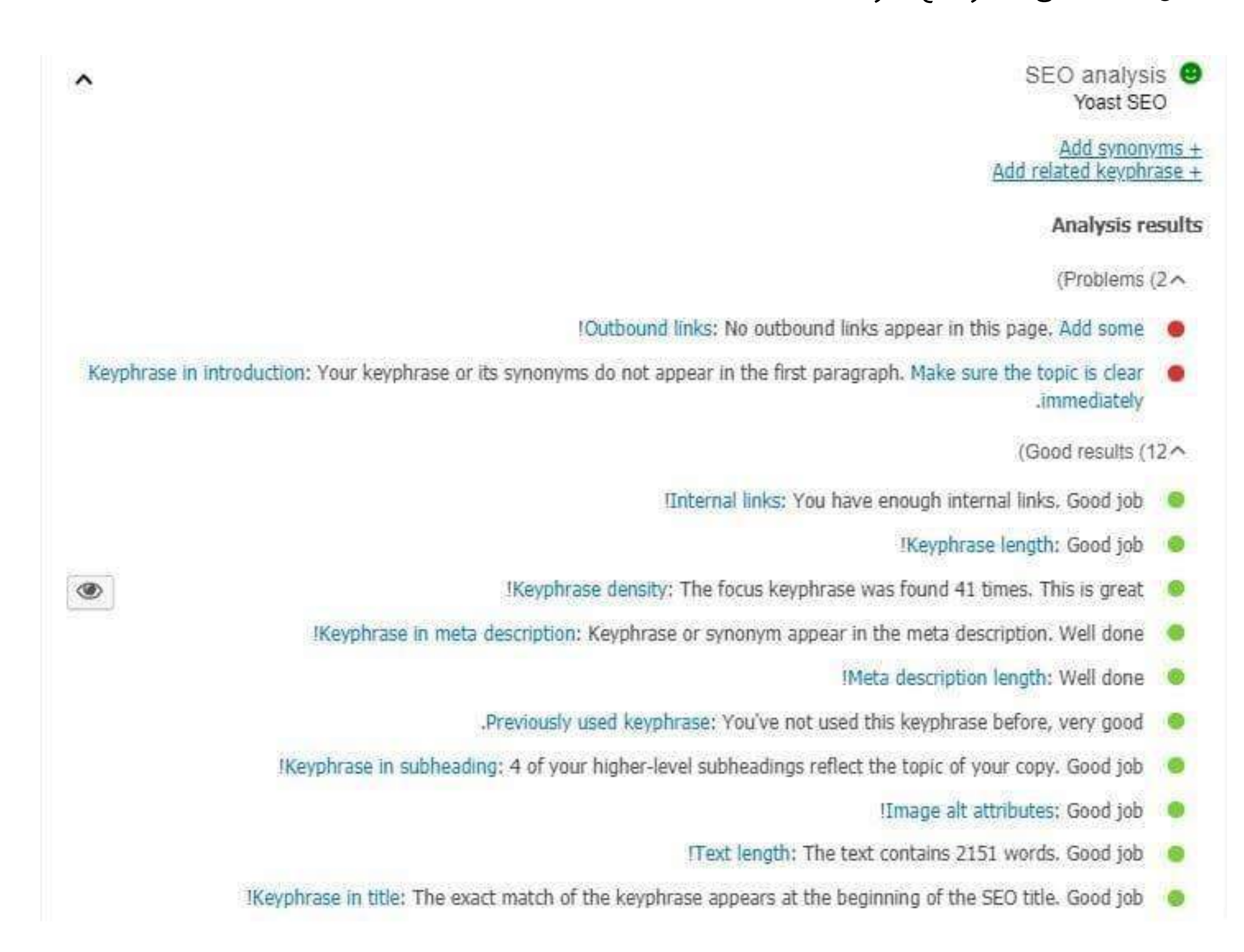
هي بمثابة تمثيل للمظهر الذي ستظهر به مقالتك في نتائج بحث جوجل سواء في نسخة الهاتف أو نسخة الحاسوب.

في حالة أردت تغيير أي عنصر مثل الرابط أو العنوان أو الوصف كل ماعليك هو الضغط عليه وبعد ذلك تستطيع تعديله، وأيضا سيعطيك تقييم لأي عنوان أو وصف قمت بإدخاله.



## SEO analysis

بعد إدخال الكلمة المفتاحية المستهدفة فإضافة Yoast seo ستقوم بتحليل مقالتك، وتحاول إعطاءك إرشادات من أجل تحسين المقالة حتى تتصدر نتائج محركات البحث.




بعد تطبيق أي نصيحة فهي تتحول إلى اللون الأخضر، عليك أولا التركيز على النصائح ذات اللون الأحمر لأنها هي الأكثر أهمية والأكثر تأثيرا على سيو المقالة الخاصة بك.

ما أريدك أن تفهمه هو أنه في الأول عليك تعلم السيو، لأن إضافة Yoast SEO لن تقوم بكل العمل لك، كما أن الإرشادات التي تعطيك فليس من الضروري أن تأخذها بعين الإعتبار اذا كنت متيقنا أنها غير مهمة.

فهو على سبيل المثال يطلب منك أن تكون الكلمة المفتاحية في أول العنوان، ليس من الضروري أن تلتزم بالأمر خصوصا إذا كان العنوان سيبدو بشكل سئ.

أعتقد يا صديقي أنني أعطيتك خلاصة حول كل ما سوف تحتاجه من أجل استخدام إضافة Yoast SEO، كما أنني شرحت كل ذلك بالتفصيل الممل، لاتنسى مشاركة هذا الدليل في مواقع التواصل حتى يستفيد غيرك.

### شرح شامل لإضافة رانك ماث | Rank math SEO (الشرح من إعداد أبو عدنان بن حسن)

إضافة Rank Math، هي إحدى الإضافات المشهورة في تحسين نتائج البحث وتحسين ظهور المواقع في محركات البحث. تحوي Rank Math، العديد من الميزات والخصائص ويعتبرها البعض أفضل من إضافة Yoast SEO.

باستخدام إضافة Rank Math، تستطيع التحكم بالكلمات المفتاحية وتحليل النص وإضافة خرائط الموقع والتكامل مع أدوات مشرفي المواقع وغيرها الكثير، وكذلك يوجد نسخة مدفوعة من الإضافة تحوي ميزات إضافية Rank math Pro.

سنتعرف على، ما هي الميزات التي تقدمها Rank Math؟ ما الفرق بين Rank Math و Yoast SEO؟ ماذا تقدم النسخة المدفوعة Rank math Pro؟

## الميزات التي تقدمها Rank Math

تقدم هذه الإضافة العديد من الميزات التي تساعدك على تحسين ظهور موقعك في محركات البحث وترتيبه ومنها:

### 1- التحكم الكامل

بدايةً، توفر رانك ماث إمكانية التحكم بجميع الخصائص من حيث تشغيلها أو إيقافها من لوحة التحكم وهذا ما يميزها عن غيرها من الإضافات الخاصة بالسيو.

**bbPress**

Add proper Meta tags to your bbPress forum posts, categories, profiles, etc. Get more options to take control of what search engines see and how they see it.

**AMP**

Install AMP plugin to make Rank Math work with Accelerated Mobile Pages. Rank Math automatically adds required meta tags in all the AMP pages.

**ACF**

ACF support helps Rank Math SEO read and analyze content written in the Advanced Custom Fields. If your theme uses ACF, you should enable this option.

**Monitor 404**

Records the URLs on which visitors & search engines run into 404 Errors. You can also turn on Redirections to redirect the error causing URLs to other

**Local SEO & Knowledge Graph**

Dominate the search results for the local audiences by optimizing your website for Local SEO and it also helps you to add code related to Knowledge Graph.

Settings

**Link Counter**

Counts the total number of internal, external links, to and from links inside your posts. You can also see the same count in the Posts List Page.

**Image SEO**

Advanced Image SEO options to supercharge your website. Automate the task of adding the ALT and Title tags to your images on the fly.

Settings

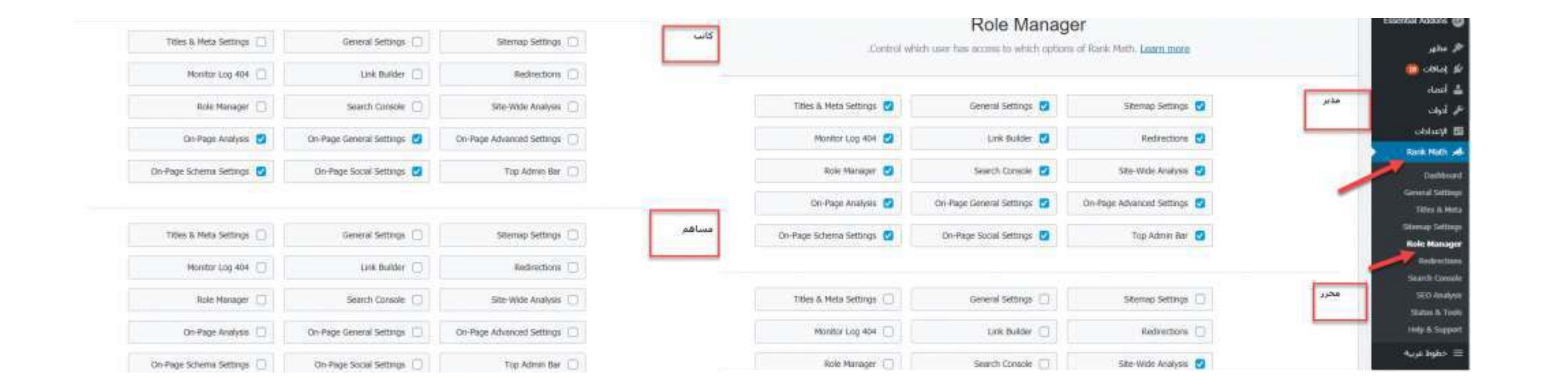
**BuddyPress**

Enable the BuddyPress module for Rank Math SEO to make your BuddyPress forum SEO friendly by adding proper meta tags to all forum pages.

Everest Forms
Elementor
قوالب
Essential Addons
مظهر
إضافات 18
أعضاء
أدوات
الإعدادات
Rank Math
Dashboard
General Settings
Titles & Meta
Sitemap Settings
Redirections
Search Console
SEO Analysis
Status & Tools
Help & Support
خطوة عربية
Premium Addons for Elementor
Loco Translate
طي القائمة

## 2- المدير – Role Manager

تتيح هذه الميزة في Rank Math، التحكم في صلاحيات المستخدمين، من حيث التحرير والتعديل وغيرها. حيث يمكنك التحكم في صلاحيات (المدير، المحرر، الكاتب، المساهم، المشترك، المترجم).




## 3- الكلمات المفتاحية

أهم الأمور التي تميز Rank Math عن إضافة Yoast SEO، هي أن رانك ماث تسمح لك باستهداف 5 عبارات مفتاحية بالنسخة المجانية منها، على عكس يوست التي لا تسمح لك إلا باستهداف كلمة واحدة فقط.

ليس هذا فحسب، بل أيضاً يمكنك العمل على زيادة كلمات المفتاحية ضمن نفس المقال، وذلك عن طريق إضافة الكود التالي في ملف محرر القوالب الخاص بموقعك:

```
**/
.Allow changing the meta keywords from the default Focus Keywords *
*
.param string $keywords Keywords@ *
/*
}( keywords$ )function ،'rank_math/frontend/keywords')add_filter
؛keywords$ return
؛({
```

يساعدك استهداف كلمات مفتاحية أكثر على تقوية مقالك وتحسين ظهوره في نتائج البحث.

إضافة Rank Math، هي إحدى الإضافات المشهورة في تحسين نتائج البحث تحسين ظهور المواقع في محركات البحث. تحوي Rank Math، العديد من الميزات والخصائص ويعتبرها البعض...

Edit Snippet

**Focus Keyword**

★ العبارة المفتاحية الأساسية ✕ | العبارة المفتاحية #1 ✕ | العبارة المفتاحية#2 ✕ | 100 / 11
العبارة المفتاحية#4 ✕ | العبارة المفتاحية#5 ✕

.Insert keywords you want to rank for. Try to attain 100/100 points for better chances of ranking

.Get keyword suggestions from Google by connecting your Rank Math account

This post is Pillar Content

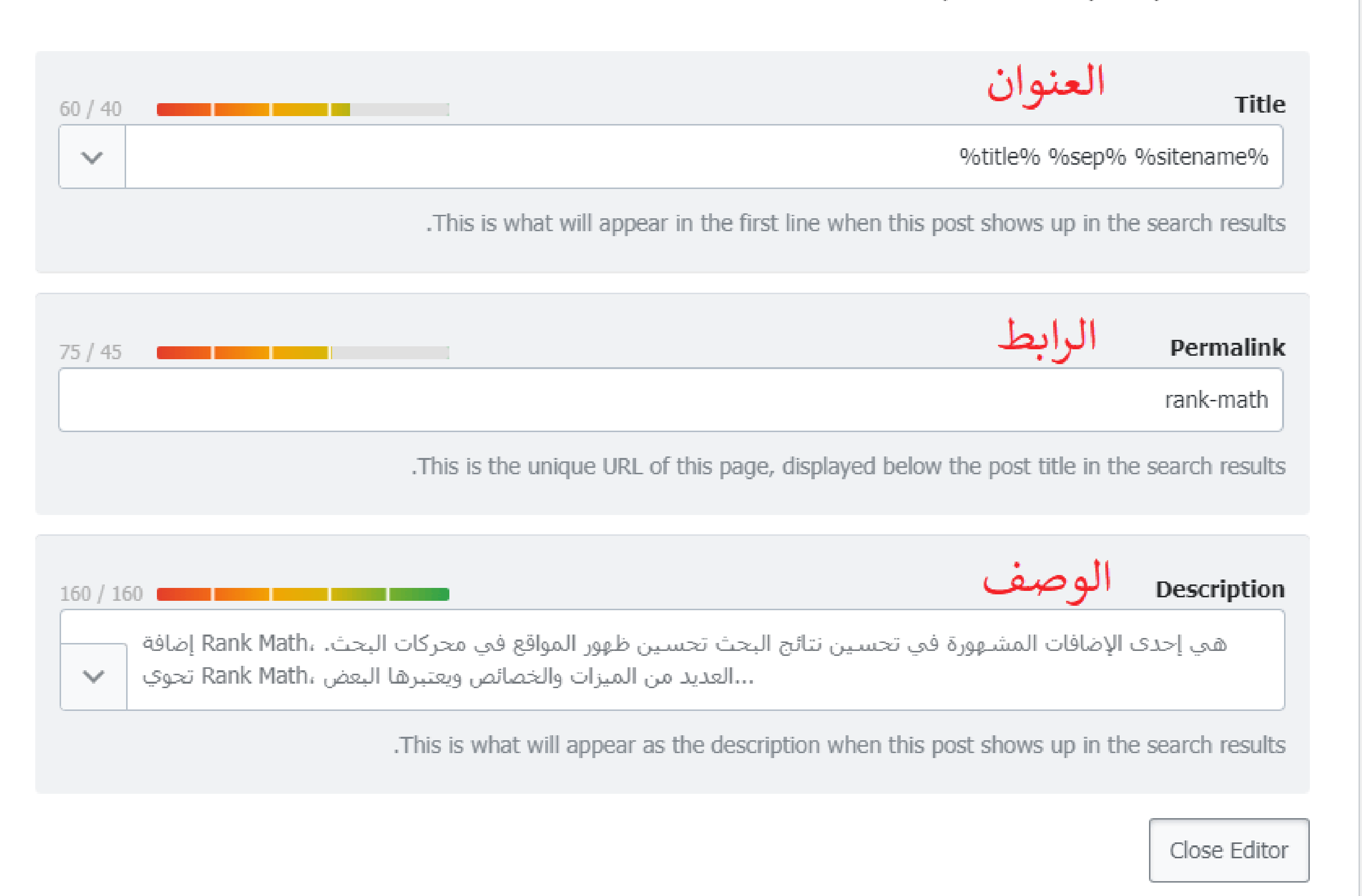


## ما الذي تقوم به Rank Math لتحليل الكلمة المفتاحية؟

- تفحص وجود العبارة المفتاحية في عنوان السيو و (Meta Description) وفي عنوان (URL).
- تبين لك نسبة ظهور الكلمة المفتاحية.
- تفحص وجود الكلمة المفتاحية في العناوين وفي الصور.
- تظهر لك هل تم استخدام الكلمة المفتاحية في الموقع من قبل أم لا.

من الإختلافات أيضاً، رانك ماث تفحص وجود العبارة المفتاحية في مقدمة المقال، بينما يوست سيو تفحص وجود العبارة المفتاحية في بداية الشرح.

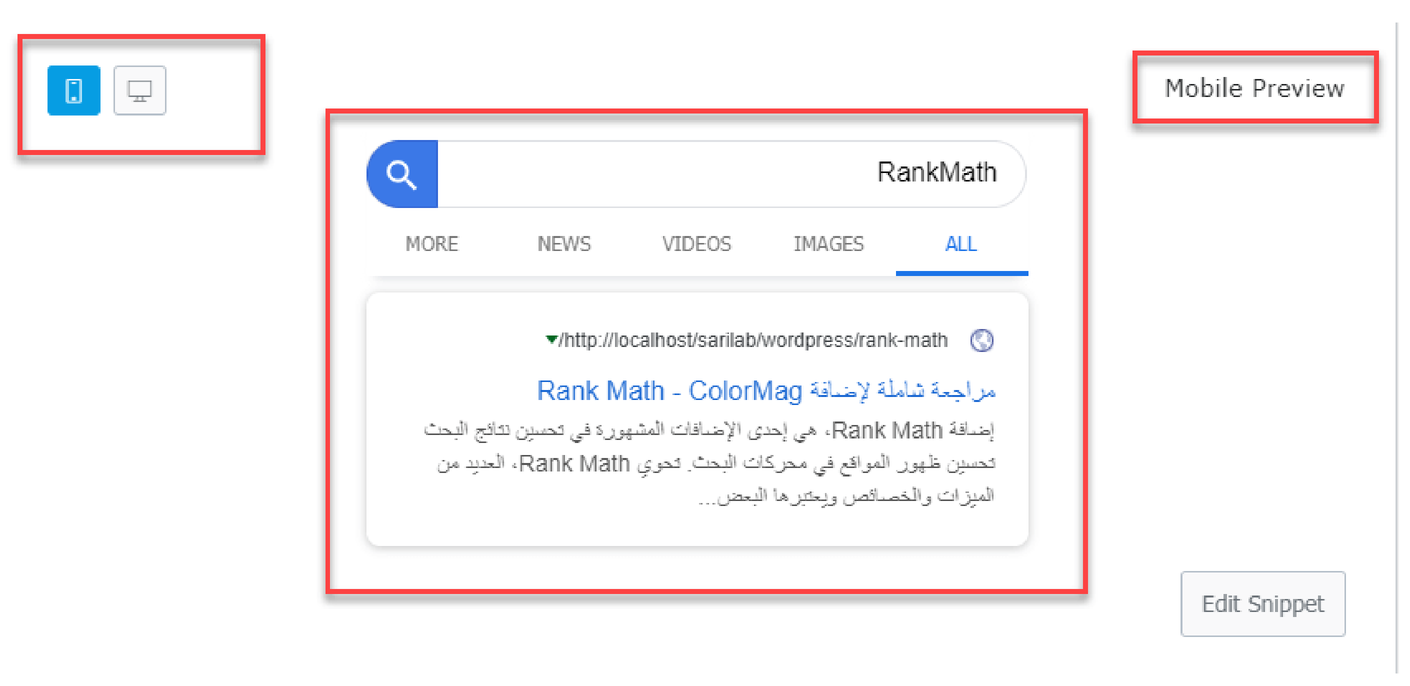




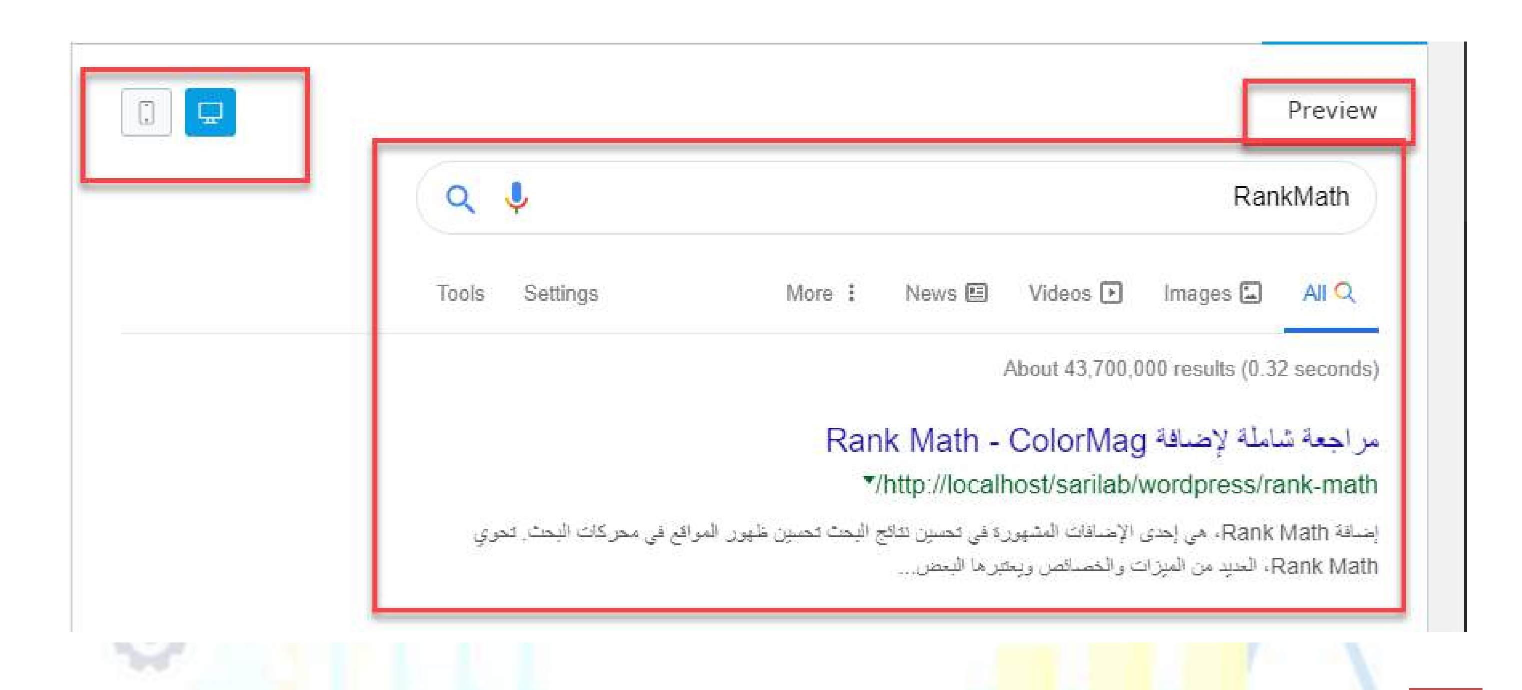
## 3- معاينة الصفحة – Page Preview

توفر رانك مانث إمكانية معاينة مظهر المنشور وكيف يبدو عنوان السيو والوصف وعنوان URL على كل من الموبايل وأجهزة سطح المكتب.

تبدو المعاينة على الموبايل كالتالي:

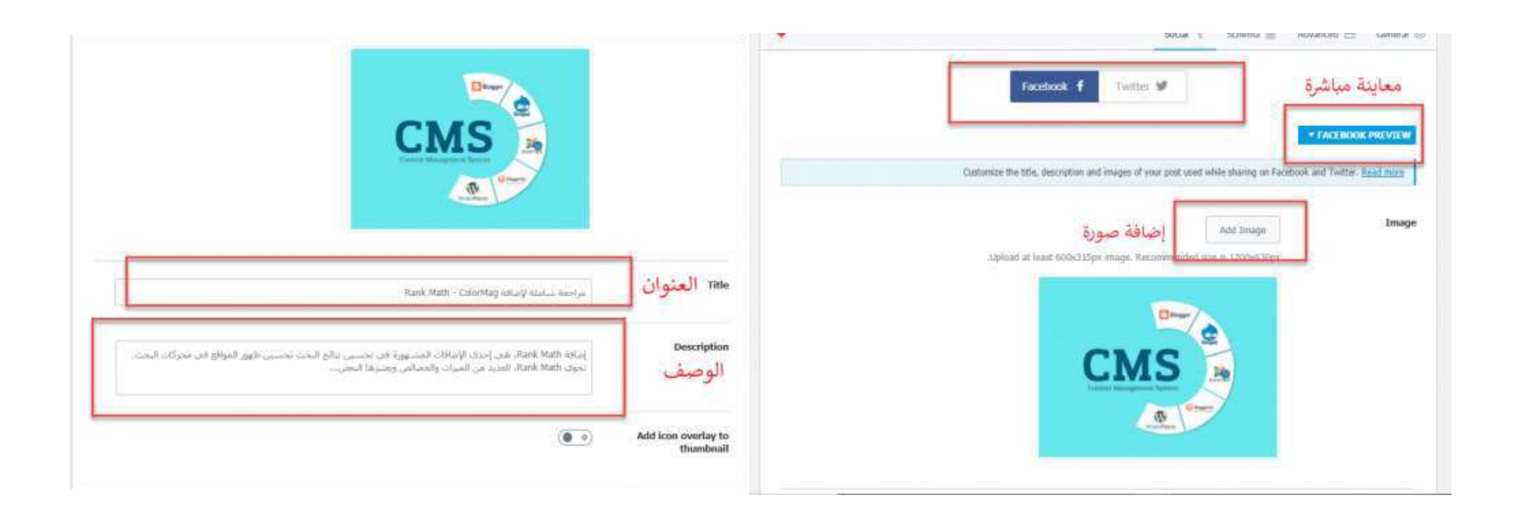



تبدو المعاينة على سطح المكتب كالتالي:



### 4- معاينة الصفحة في وسائل التواصل الاجتماعي

على عكس Yoast، تتيح لك النسخة المجانية من رانك مانث، معاينة مظهر الصفحة على كل من الفيسبوك والتويتر وإضافة الصورة الخاصة بالمنشور على الفيسبوك مثلاً وكذلك إضافة العنوان والوصف.




### 5- اقتراحات الروابط الداخلية

هذه الميزة تقدمها رانك مانك بشكل مجاني، على عكس إضافة Yoast التي تحتاج إلى الترقية إلى Yoast Premium لتفعيل هذه الميزة.

بواسطة هذه الميزة ستقدم لك الإضافة إقتراحات لروابط داخلية ذات صلة بمقالك لتقوم بإضافتها (وهذا يساعد على تحسين نتائج البحث ويوفر عليك عناء البحث عن الروابط المناسبة).

لتفعيل هذه الميزة، عليك الذهاب إلى( Rank Math >> TITLES & META )

بعد التفعيل سيكون لديك اقتراحين:

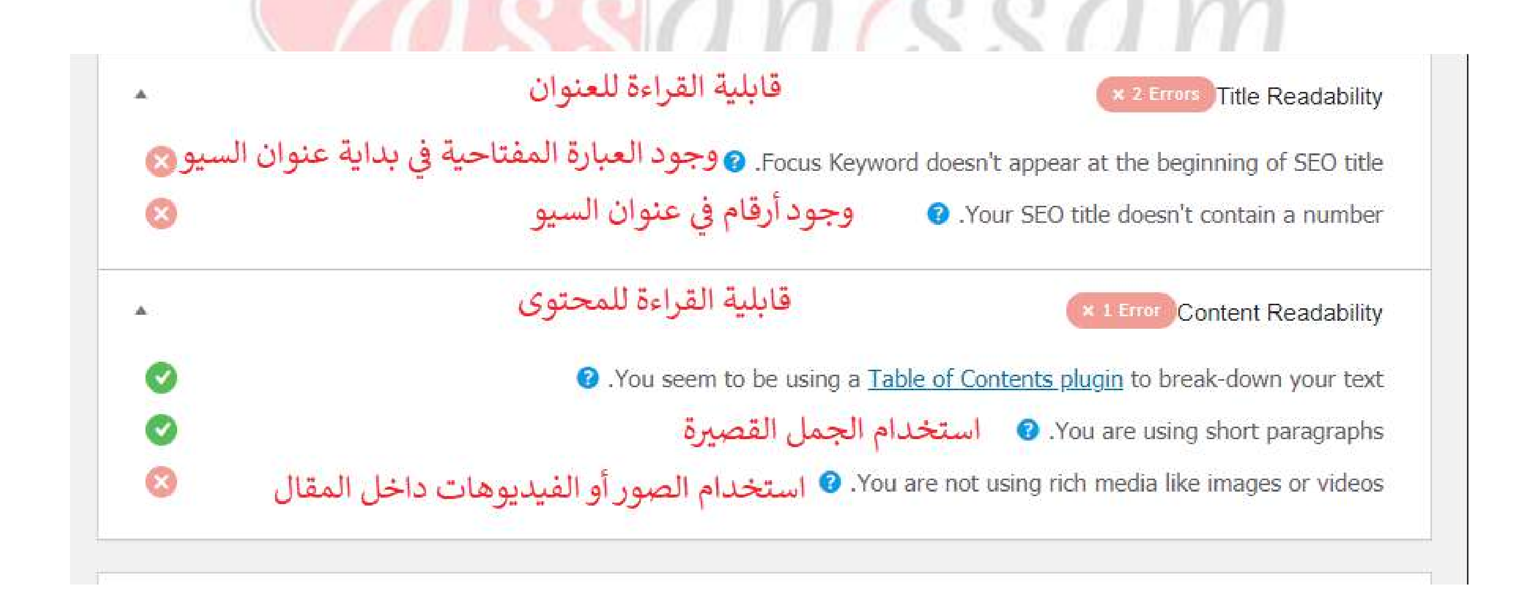
- إظهار إقتراحات بناء على عنوان المقالات.
- بناء على العبارات المفتاحية.




## 6- التحقق من قابلية القراءة – Readability

Rank Math، يقوم بفحص قابلية القراءة بالنسبة لعنوان السيو وبالنسبة للمحتوى المكتوب، حيث يفحص:

- وجود العبارة المفتاحية في بداية عنوان السيو.
- وجود أرقام في عنوان السيو.
- استخدام الجمل القصيرة.
- استخدام الصور أو الفيديوهات داخل المقال.




يعتبر تحليل قابلية القراءة في رانك ماث أسهل من التحليل الذي تقوم به Yoast



**Focus Keyword**

العبارة المفتاحية × | 100 / 21

.Insert keywords you want to rank for. Try to attain 100/100 points for better chances of ranking

.Get keyword suggestions from Google by connecting your Rank Math account

**This post is Pillar Content**

Basic SEO × 4 Errors

- .Focus Keyword does not appear in the SEO title ← العبارة المفتاحية في عنوان السيو
- .Focus Keyword not found in your SEO Meta Description ← العبارة المفتاحية في الوصف
- .Focus Keyword not found in the URL ← العبارة المفتاحية في العنوان
- .Focus Keyword appears in the first 10% of the content
- .Focus Keyword found in the content ← العبارة المفتاحية في النص
- .Content is 228 words long. Consider using at least 600 words

**This post is Pillar Content**

Basic SEO × 4 Errors

Additional × 5 Errors

- ..Focus Keyword not found in subheading(s) like H2, H3, H4, etc ← العبارة المفتاحية في العنواين
- .Add an image with your Focus Keyword as alt text ← العبارة المفتاحية في الصور
- .Keyword Density is 1.32, the Focus Keyword and combination appears 3 times ← نسبة ظهور العبارة المفتاحية
- !URL is 45 characters long. Kudos
- .Link out to external resources
- .Add DoFollow links pointing to external resources
- .Add internal links in your content
- .You haven't used this Focus Keyword before ← هل تم استخدام العبارة المفتاحة من قبل أم لا

Title Readability × 2 Errors

- .Focus Keyword doesn't appear at the beginning of SEO title
- .Your SEO title doesn't contain a number

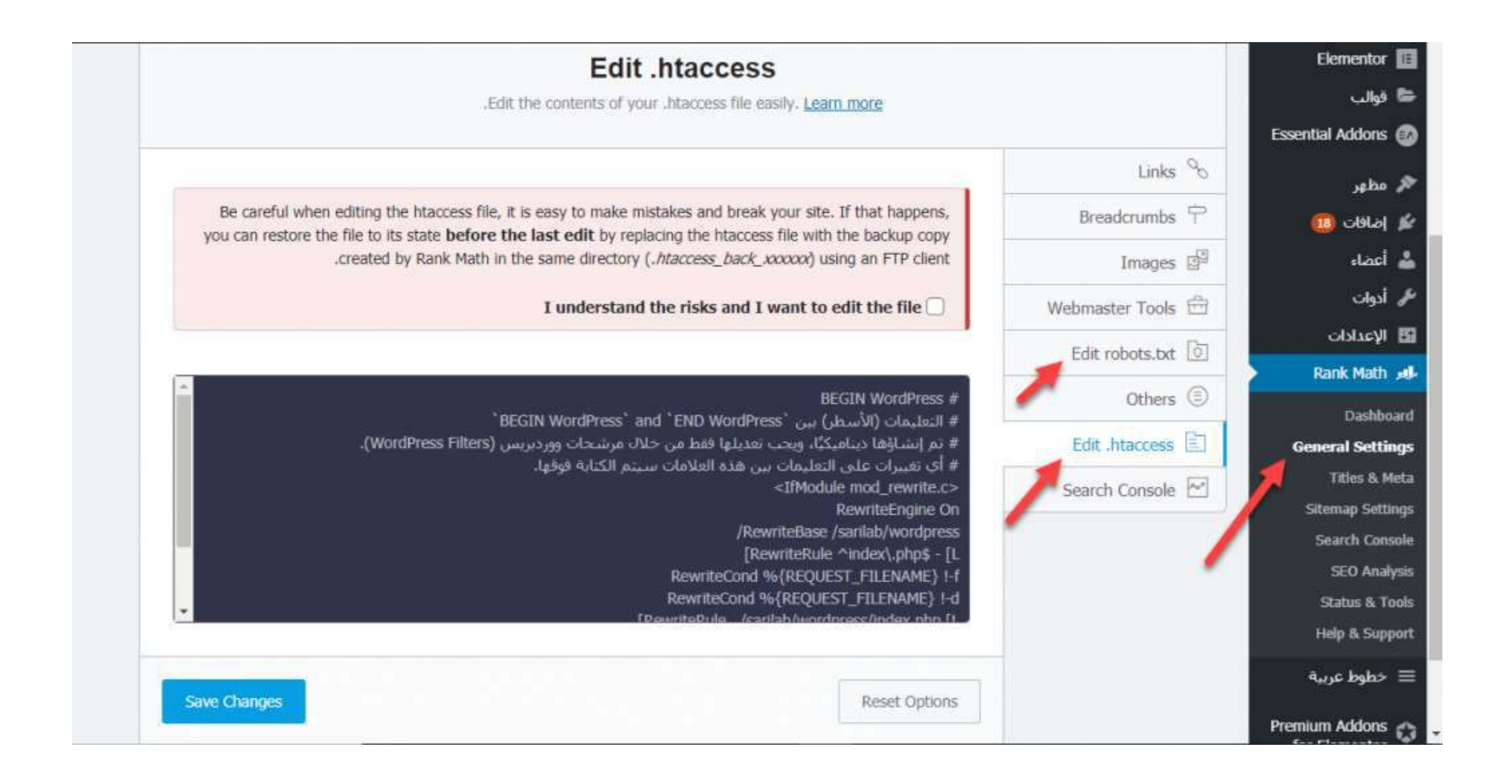
### 3- تحرير المقتطف – Edit Snippet

توفر إضافة Rank Math، إمكانية تحرير المقتطف وبالتالي يمكنك التعديل على عنوان المقال وتغيير الرابط URL وتغيير الوصف أو يمكن للإضافة بشكل تلقائي وضع هذه المعلومات.

### 7- تحرير ملفات robots.txt أو htaccess.

يمكنك رانك ماث من التعديل على ملفات (htaccess أو robots.txt)، بكل سهولة وذلك من داخل لوحة تحكم الإضافة.

عليك الذهاب إلى (Rank Math >> General Setting) والقيام بالتعديلات التي تريدها




### 8-إنشاء خريطة الموقع – Sitemap

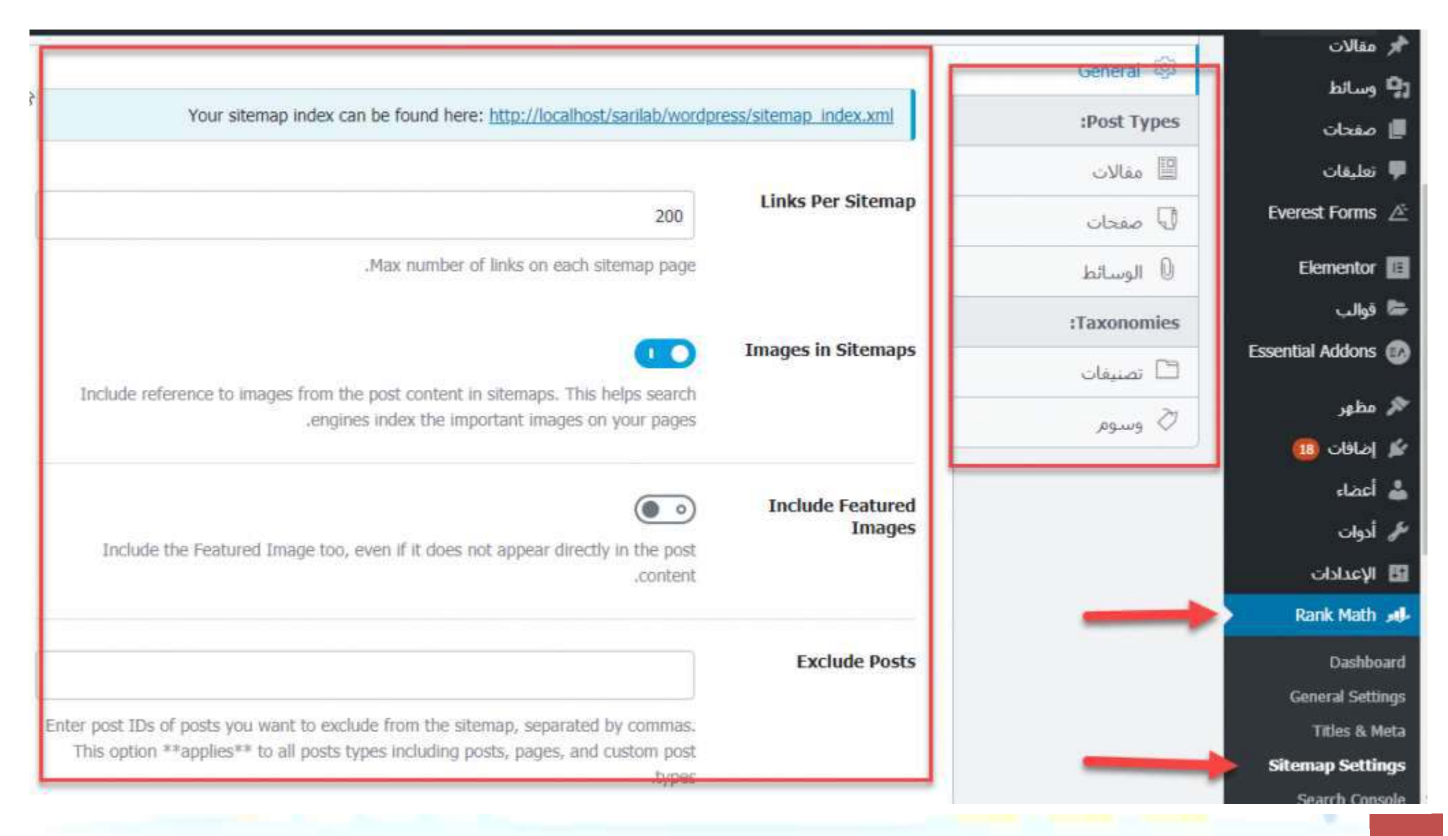
خريطة الموقع، واحدة من الأمور الهامة التي عليك الإنتباه عليها لتحسين موقعك في محركات البحث، حيث أنها تساعد محركات البحث على التنقل في موقعك بشكل جيد ومدروس.

خريطة الموقع هي فهرس لجميع المحتويات الموجودة على موقعك، مما يساعد محركات البحث على اكتشاف محتواك بسهولة، و باستخدام خريطة الموقع، يمكنك التأكد من أن Google ومحركات البحث الأخرى ستعرف كل المحتوى الموجود على موقعك، سواء قاموا بفهرسته أم لا.

تحوي إضافة Rank Math العديد من الخيارات لتتحكم بما تريد القيام به لإنشاء خريطة لموقعك، مثل:

- Links Per Sitemap: تحدد بها العدد الأقصى من العناصر لكل صفحة.
- Images in Sitemaps: هل تريد تضمين الصور في الخريطة.
- Include Featured Images: هل تريد تضمين الصورة البارزة للمقال أم لا.
- Exclude Posts: هل تريد استبعاد مشاركات أو مقالات محددة من التضمين.
- Exclude Terms: إمكانية استبعاد تصنيف كامل.
- Ping Search Engines: مثل عملية إشعار أو تنبيه محركات البحث بتحديث خريطة الموقع.

يحوي أيضاً رانك ماث العديد من الخيارات الأخرى للتحكم وإنشاء خريطة لموقعك.

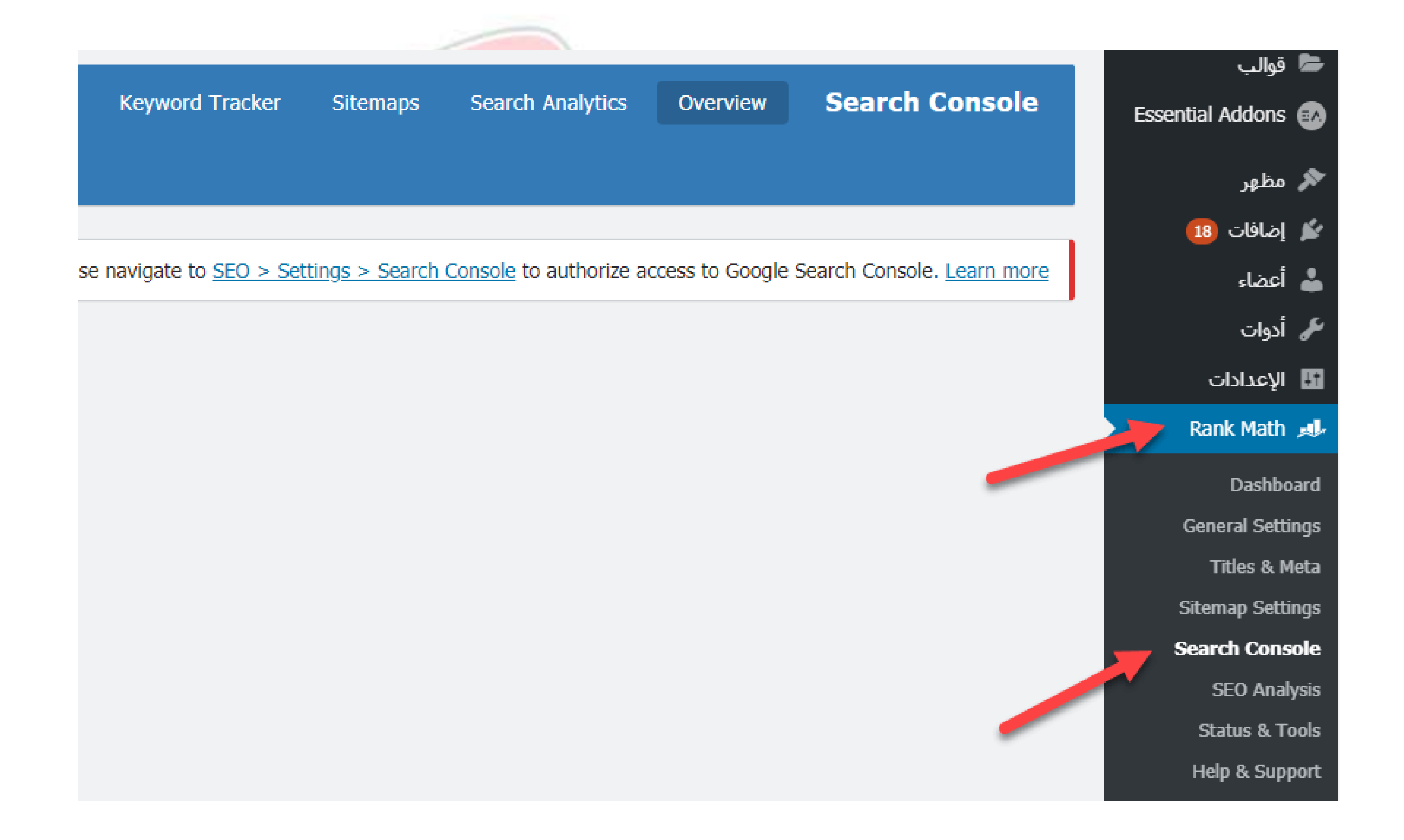


## 9- أدوات مشرفي المواقع

يتكامل رانك ماث مع أدوات مشرفي المواقع (Search Console)، حيث يمكنك التحقق وإدارة بياناتك وعرضها من خلال لوحة تحكم الإضافة.

يمكنك القيام ب:

- التحقق من موقعك وإدارته باستخدام Search Console
- إدارة بياناتك والحصول على كل المعلومات المتعلقة بموقعك.
- إضافة خريطة الموقع.

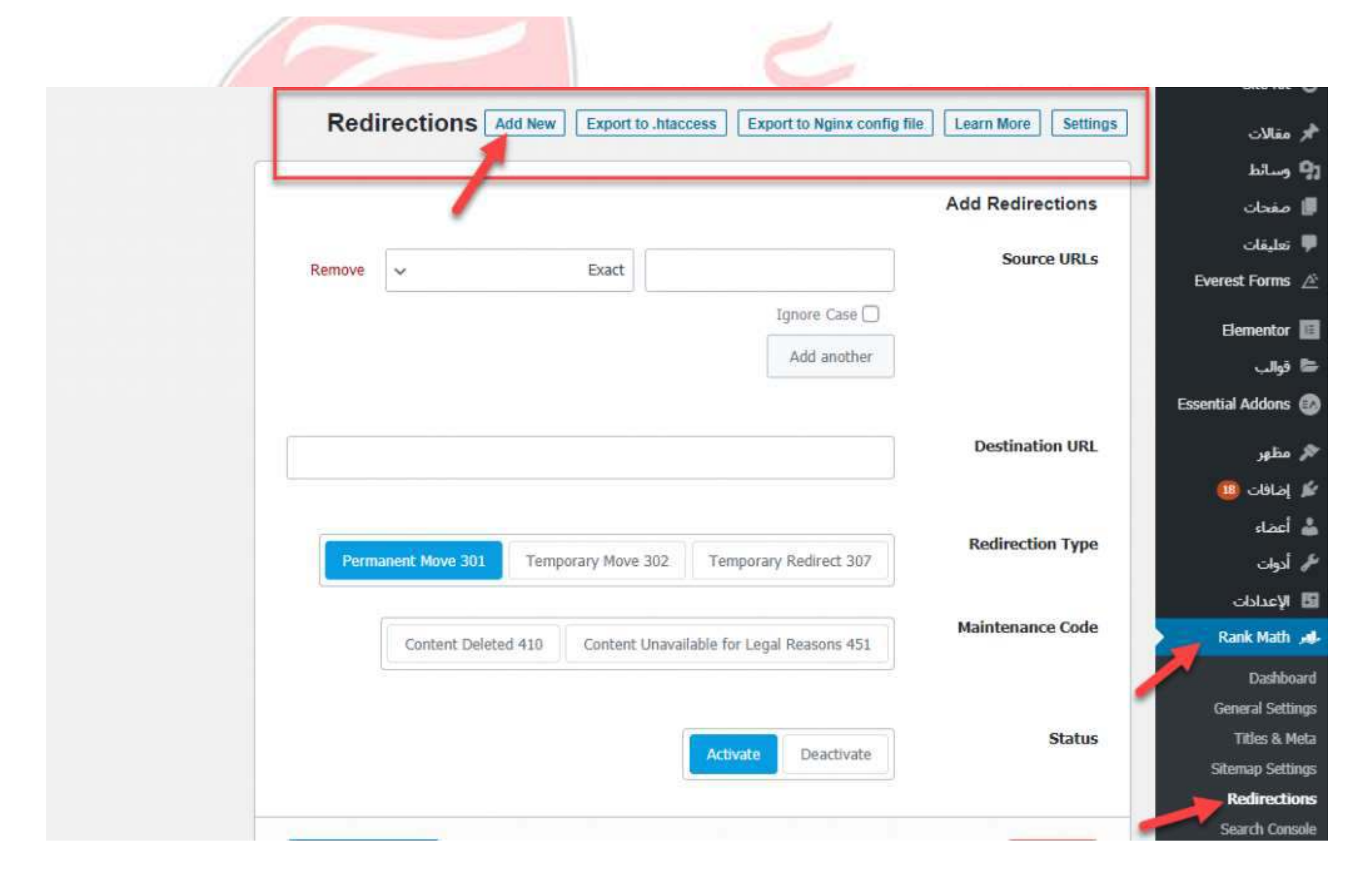


## 10- التوجيهات – Redirect

توفر Rank Math، نسختها المجانية، إمكانية إعادة توجيه الروابط إلى رابط جديد أو مكان جديد، على عكس Yoast SEO التي تحتاج فيها إلى الإنتقال إلى النسخة المدفوعة للقيام بذلك.

الخيارات المتاحة في رانك ماث:

- 301 نقل دائم.
- 302 نقل مؤقت.
- 307 إعادة توجيه مؤقتة.
- 410 محتوى محذوف.
- 451 محتوى غير موجود.

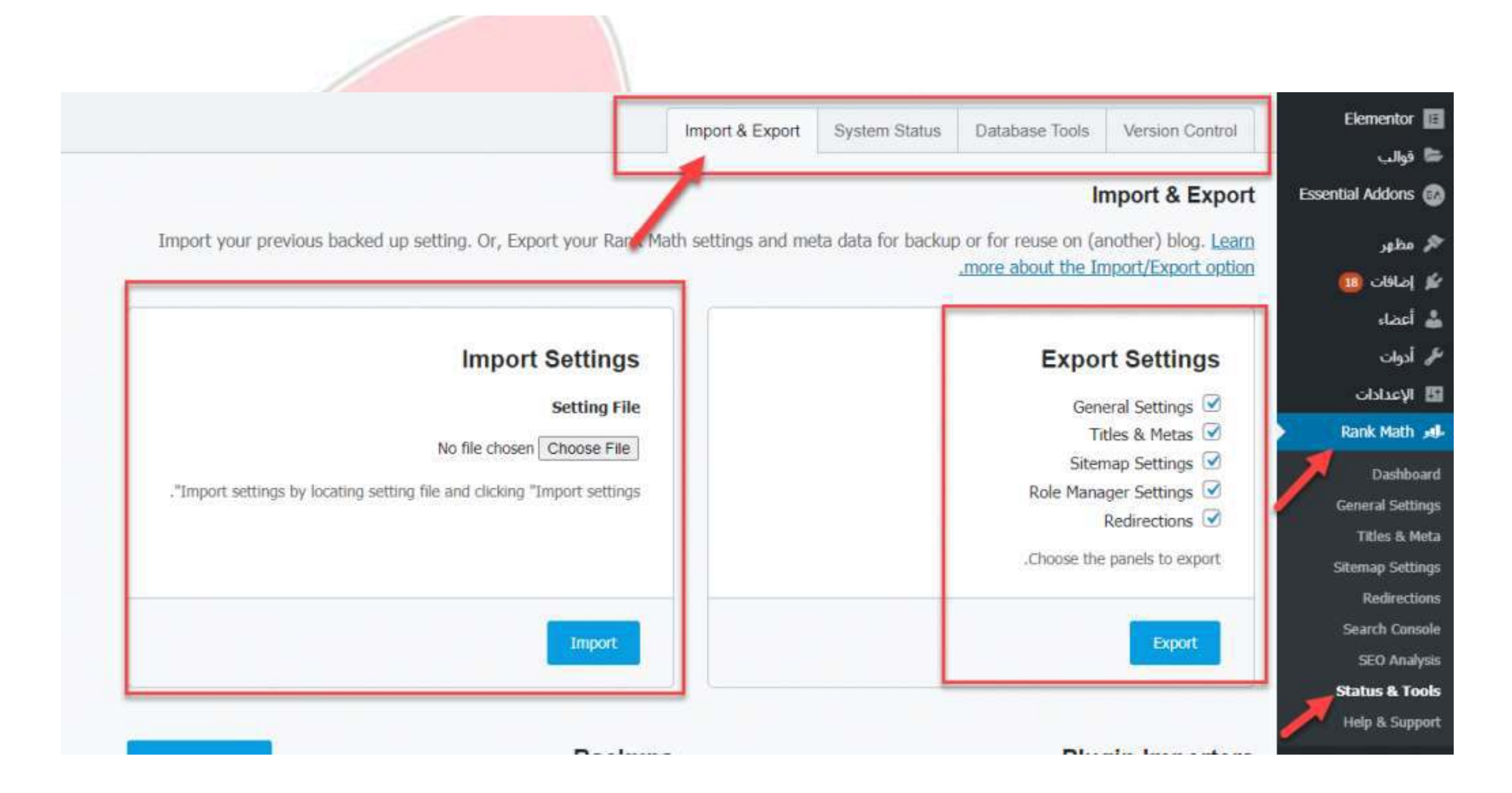


## 11 - استيراد وتصدير

توفر Rank Math، إمكانية استيراد الإعدادات الخاصة بالسيو من إضافة آخرى أو تصدير الإعدادات الخاصة بك لاستخدامها في موقع آخر، فمثلًا يمكنك استيراد الإعدادات الخاصة بالسيو من (Yoast SEO أو All in One SEO).

يمكنك تصدير:

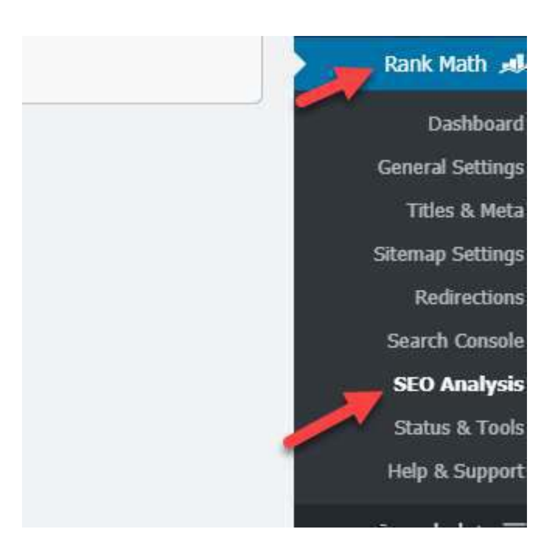
- الإعدادات العامة
- العنوان والوصف
- إعدادات خريطة الموقع
- عمليات إعادة التوجيه




## 12- تحليل المواقع - seo analysis

من الميزات الهامة التي تقدمها Rank Math، هي أنها تقوم بتحليل تحسين محركات البحث لموقعك على الويب.

عليك الذهاب إلى (Rank Math >> SEO Analysis)، ليبدأ تحليل السيو الخاص بموقعك، ثم ستحلل Rank Math موقعك ومحتواه باستخدام أكثر من 70 اختبارًا مختلفًا لمساعدتك على تحسين موقعك بشكل مثالي.




## إيجابيات وسلبيات Rank Math

### الإيجابيات:

- سهل الاستخدام والتنصيب ومعظم ميزاته مجانية.
- إعادة التوجيه.
- التكامل مع Google search console.
- تحسين المحتوى وتحليله.
- متوافق مع جميع القوالب
- العمل حتى 5 كلمات مفتاحية أو أكثر.
- سهولة استيراد البيانات من إضافة السيو الأخرى.

### السلبيات:

- صعوبة في الإنتقال من Rank Math إلى إضافة سيو أخرى.
- التكامل مع AMP، ليس سهلاً

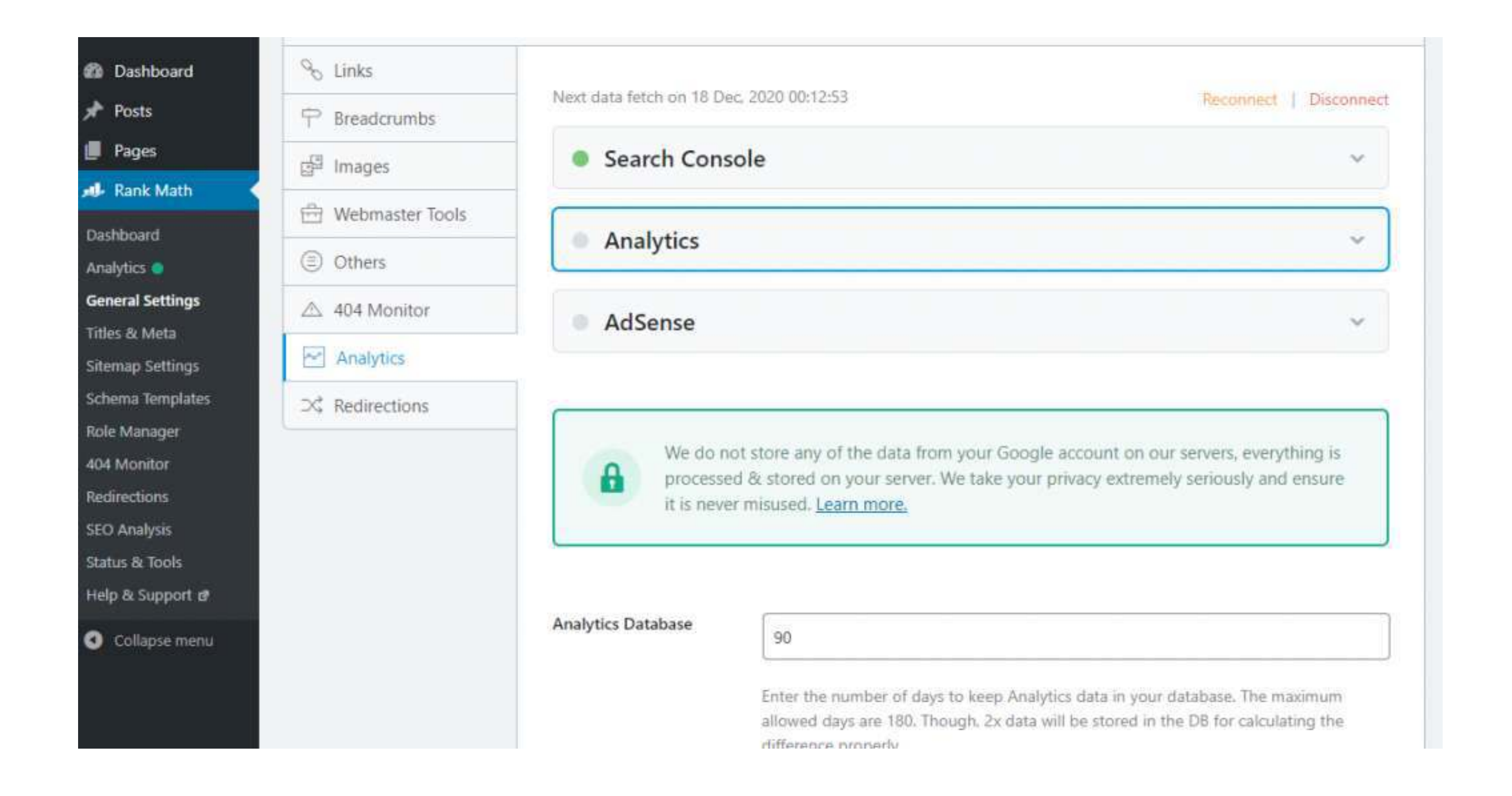
## رانك ماث النسخة المدفوعة – Rank Math Pro

هناك نسخة مدفوعة من رانك ماث وتأتي بسعر $59 سنويًا، وتحوي مجموعة من الميزات الإضافية عن النسخة المجانية ومنها:

### 1- التكامل مع جوجل أناليتكس – Google Analytics

يمنحك Rank Math Pro، إمكانية الوصول إلى برنامج Google Analytics، وبالتالي يمكن رؤية جميع التحليلات والبيانات من لوحة تحكم الإضافة.

ستعرض لك جميع المعلومات والبيانات، حتى تتمكن من القيام بتحسين الظهور في محركات البحث



### 2- تتبع حوالي 1000 كلمة رئيسية

يمنحك Rank Math Pro، القدرة على تتبع 500 كلمة رئيسية، وإذا اشتركت في خطة الأعمال سيمكنك تتبع 10000 كلمة رئيسية.

### 3- مخطط سكيما متقدم – Schema Generator

أحياناً تظهر النتائج على جوجل بطريقة (المقتطفات المنسقة) أو كما تسمى المخطط سكيما. لذلك في حال كنت تريد العمل على الظهور بهذه الطريقة، فإن Rank Math Pro، يمنحك ذلك.

يمكنك إضافة مخطط إلى (مشاركاتك، والمراجعات، والوصفات)، وما إلى ذلك.

### 4- روابط 404

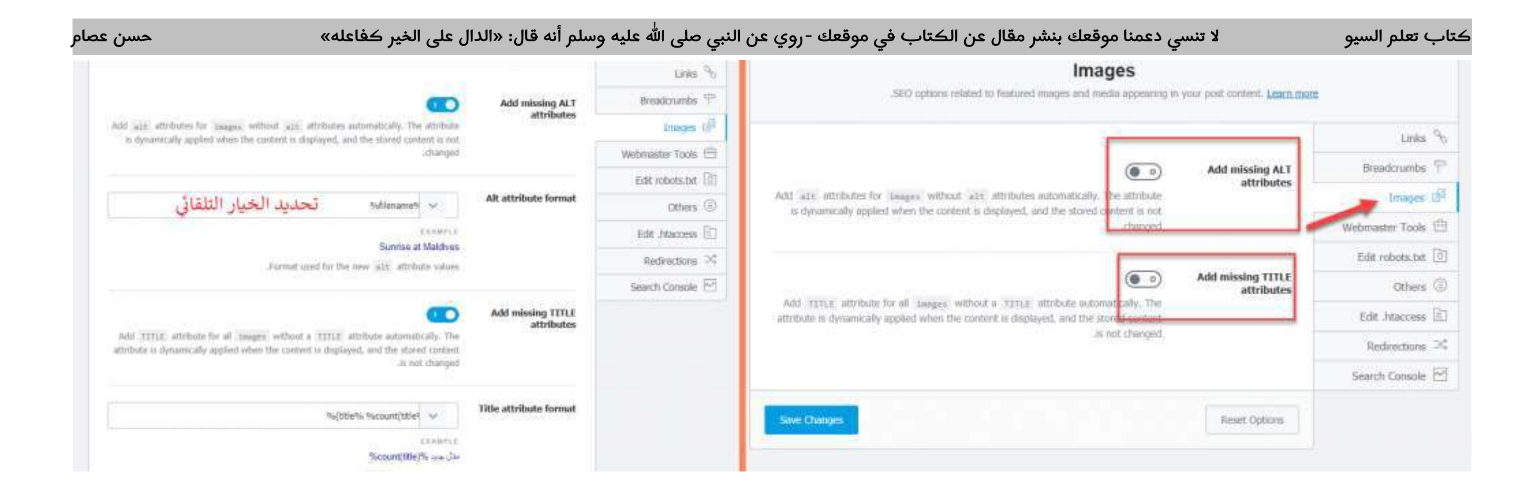
من الصعوبة العثور على جميع روابط 404 وتتبعها على الموقع، ولكن مع Rank Math Pro، يمكنك بسهولة الوصول إلى هذه الروابط في مكان واحد.

تظهر لك شاشة خطأ 404، عندما تحاول الوصول إلى صفحة غير موجودة، ويجب عليك الوصول إلى هذه الروابط وإصلاحها لأن هذا سيء بالنسبة لتحسين محركات البحث.

### 5 – تحسين محركات البحث على الصور

عن طريق Rank Math، يمكنك إضافة إضافة ALT وعلامات العنوان تلقائيًا إلى صورك.

تفيد هذه الميزة في حال كان لديك عدد كبير من المنشورات والمقالات التي تحتوي على صور بدون أي علامات بديلة. كذلك يمكن أيضًا إضافة سمات العنوان والتعليق المفقودة للصور.




## 6- السعر

الخطة العادية

لأصحاب المواقع الشخصية، سيكلف 59 دولار في السنة وميزاتها:



- مواقع شخصية غير محدودة
- تتبع 1000 كلمة رئيسية
- دعم 7/24
- معدل جلب البيانات من جوجل هو 3 أيام

خطة الأعمال

على مواقع العملاء، سيكلف ذلك 199 دولار في السنة وسيصل الدعم إلى 200 موقع عميل وميزاتها:

- دعم مواقع العملاء
- تتبع 20000 كلمة رئيسية
- 7/24 أولوية الدعم
- معدل جلب البيانات من جوجل هو 3 أيام

## الأخطاء أو الثغرات في إضافة Rank Math

حسب بعض تجارب المستخدمين، التي ظهرت لديهم مشاكل عند إضافة رانك ماث، وبعض هذه المشاكل كانت بسبب عارض الإضافة مع القوالب أو غيرها

### مشكلة خطأ في تحديث 1.0.49

في حال ظهرت لك رسالة خطأ على موقعك مثل هذه:

```
Fatal error: Uncaught RuntimeException: Error saving action: Error saving action: Table
'dbname.prefix_wp8o_actionscheduler_actions' doesn't exist in /…/wp-content/plugins/action-
scheduler/classes/migration/ActionScheduler_DBStoreMigrator.php:44
```

فهذه غالباً ستكون مشكلة بسبب تحديث 1.0.49.

#### ما هي المشكلة؟

سبب المشكلة، هو مكتبة خارجية مضمنة في Rank Math.

قد يكون سبب المشكلة بعض الإضافات القديمة المثبتة لديك والتي لم تزل جداول Action Scheduler عند حذفها أو ترقيتها، وبسبب ذلك وعندما تحاول إضافة Rank Math إنشاء جداول مخصصة جديدة، فإن العملية تفشل بسبب هذا التعارض.

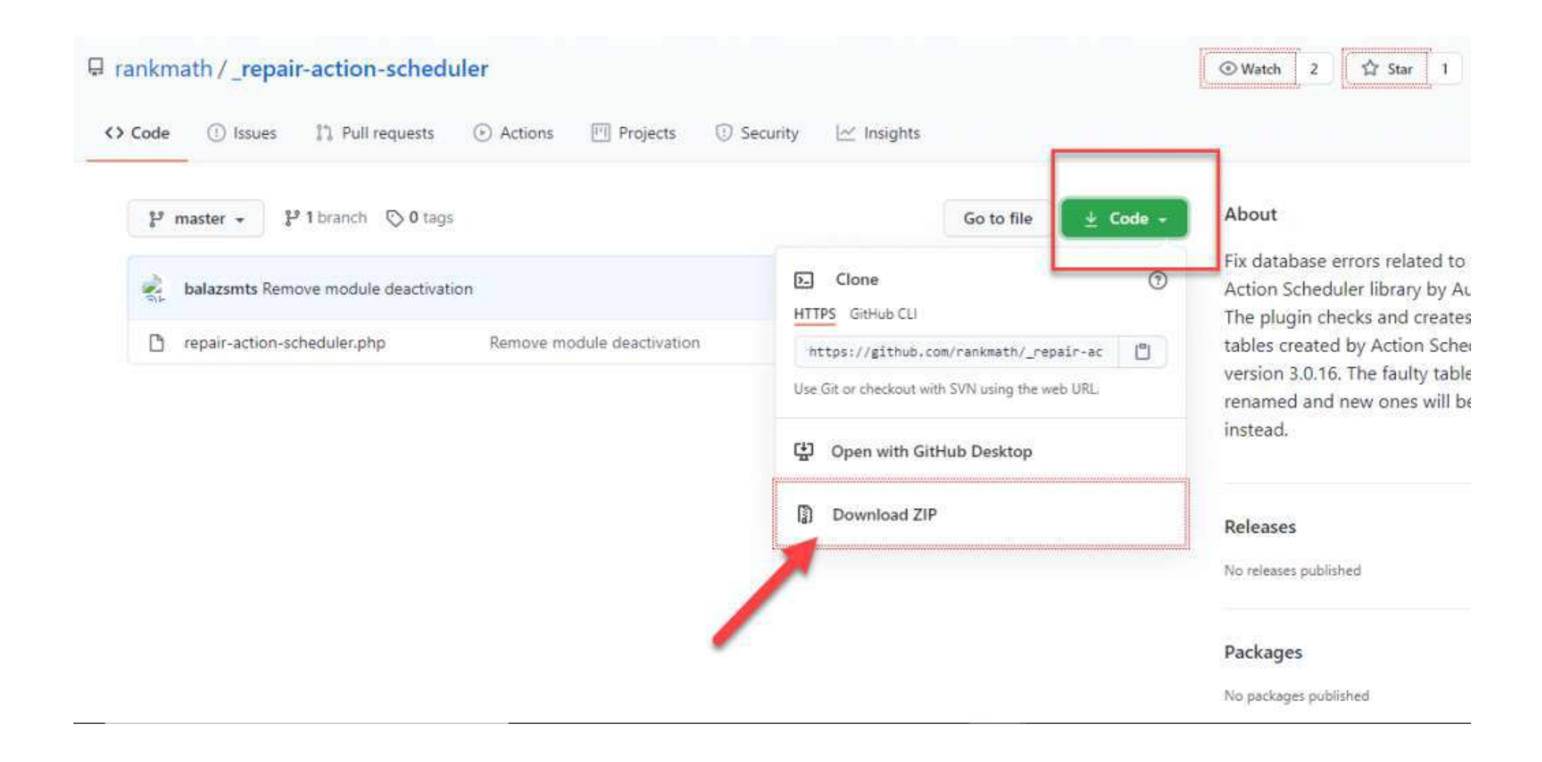
كذلك ممكن أن يحصل التعارض مع إضافات جديدة تم تثبيتها أو مع القالب الذي تستخدمه.

القسم الأكبر من المواقع لم يواجه هذه المشكلة، وعدد قليل فقط هو من تأثر. لأن القليل من المواقع تستخدم إصدارًا قديمًا من Action Scheduler ولم تقم بتحديثه إلى أحدث إصدار أو إزالته.

## ما حل المشكلة؟

لحل هذه المشكلة، يمكن استخدام إضافة (Repair Action Scheduler)، ليقوم بحل المشكلة بشكل تلقائي.

يمكنك الحصول على الإضافة من GitHub وفي حال لم تنفع، يمكن تجربة هذا الرابط GitHub، لتحميل الإضافة وبعد الذهاب إلى GitHub




بعد ذلك عليك الذهاب، إلى لوحة تحكم الووردبريس ومن ثم إلى إضافات >> أضف جديد >> رفع إضافة



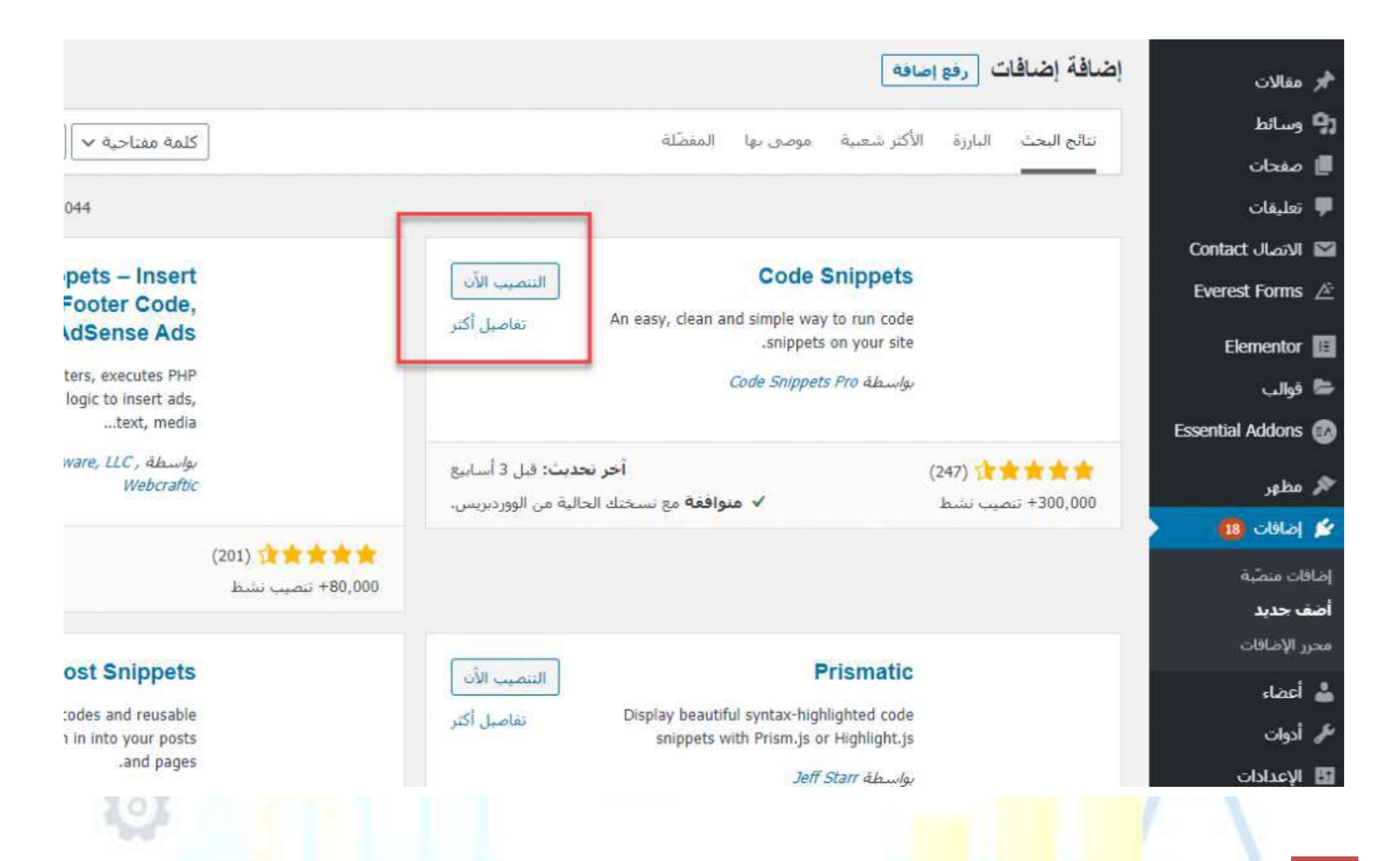
بعد رفع الإضافة وتفعيلها، ستقوم الإضافة بعملها ثم ستقوم بإلغاء تنشيطها تلقائياً. سوف تظهر لك رسائل كالتالي

```
Created table: actionscheduler_actions
Created table: actionscheduler_claims
Created table: actionscheduler_groups
Created table: actionscheduler_logs

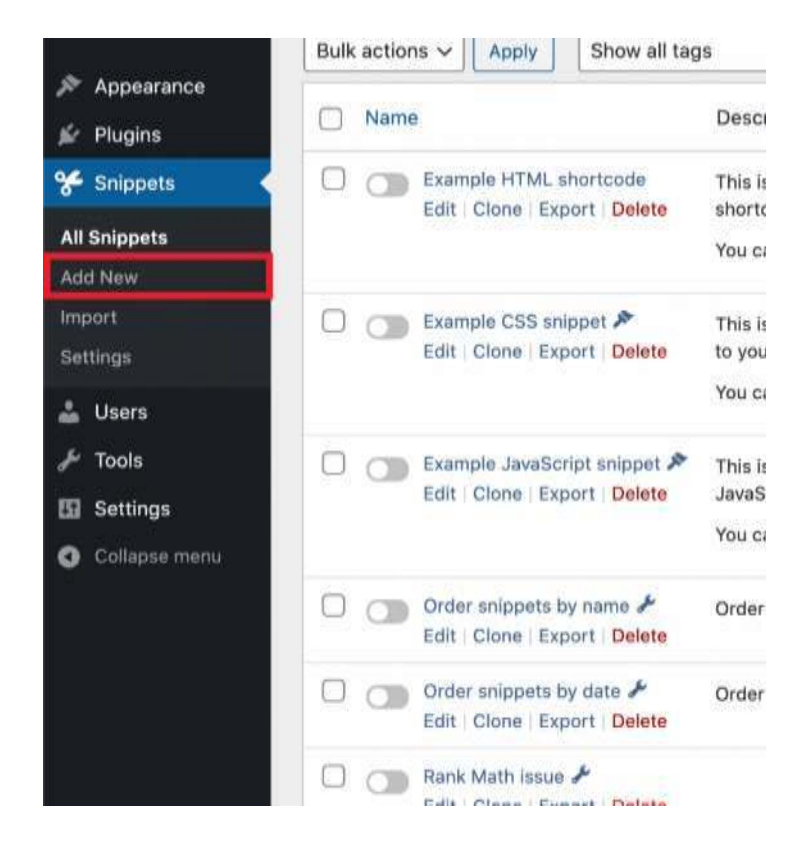
The Repair Action Scheduler plugin has been automatically deactivated.
```

بعد ذلك، يمكنك استعمال Rank Math بدون أي مشاكل.

يوجد طريقة ثانية لحل المشكلة، وهي عن طريق استعمال إضافة Code Snippet، من خلال الذهاب إلى إضافات >> أضف جديد



بعد ذلك الذهاب إلى الإعدادات الخاصة بالإضافة والضغط على **Add New**




بعد ذلك، يجب إضافة الكود التالي:

```
schema-ActionScheduler_StoreSchema' )function() { delete_option ،'init' )add_action')؛ })؛
```



النبي صلى الله عليه وسلم قال : (إنك لن تدع شيئاً لله عز وجل إلا بدلك الله به ما هو خير لك منه) ❤

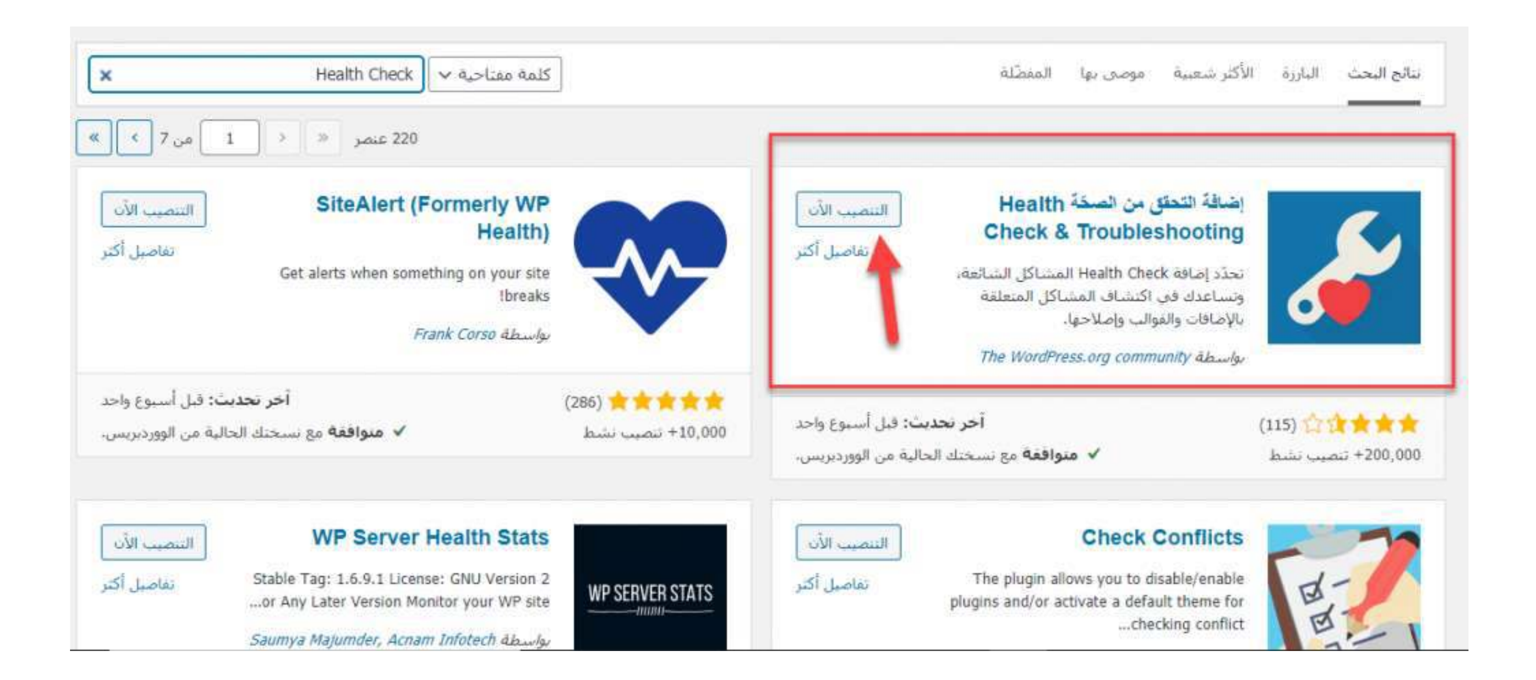
بعد ذلك يجب تحديد خيار (Only run in administration area) والضغط على **(Save and Activate button)**



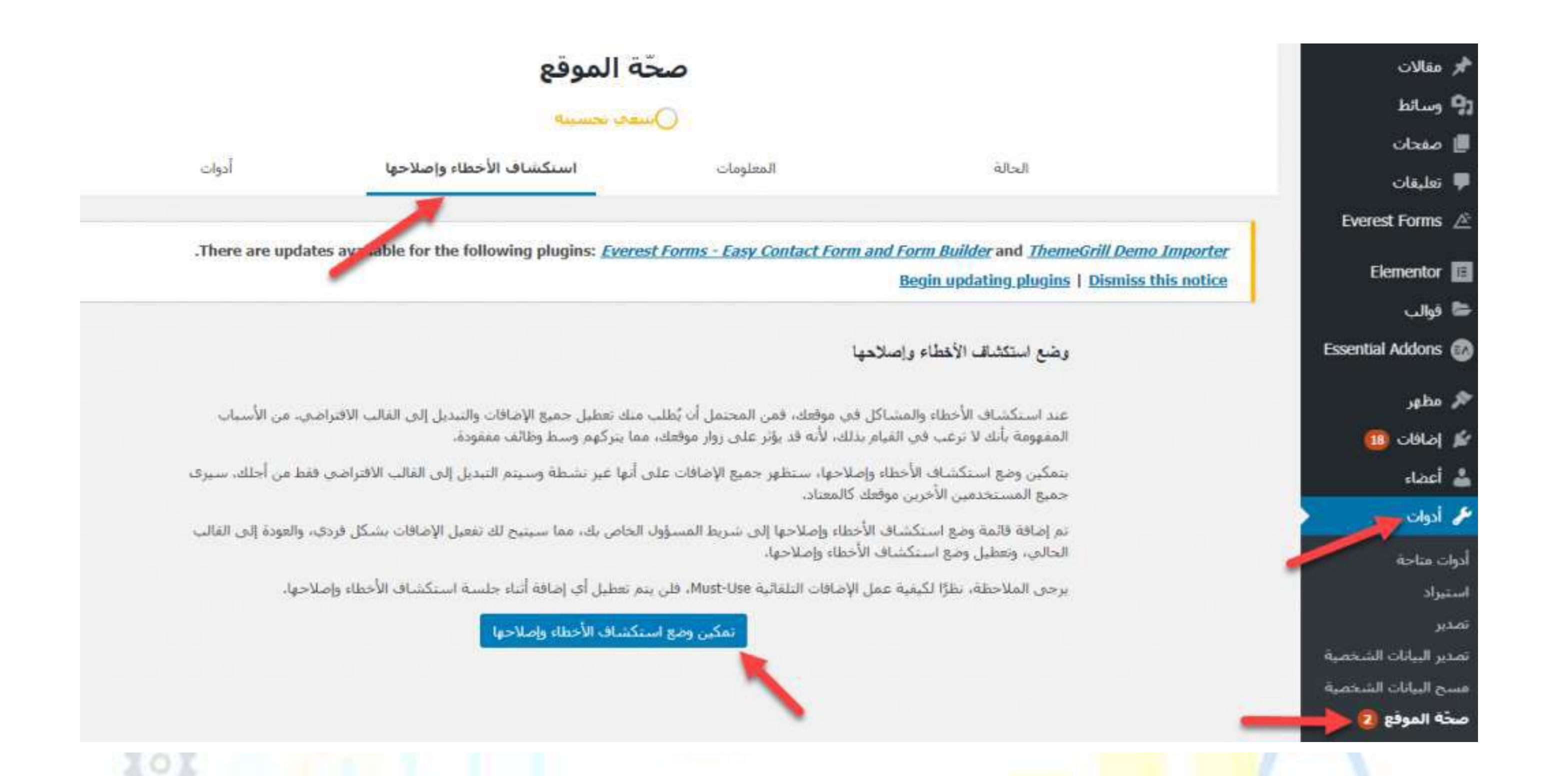
بعد ذلك نعود ونقوم بإيقاف تشغيل الوحدات الموجودة في (Snippets) ومنها الوحدة الجديدة التي قمنا بإنشائها في الأعلى، وبعد ذلك نقوم بإعادة تشغيل Rank Math وستكون المشكلة قد اختفت. بالنهاية يجب عليك إلغاء تنشيط الإضافة بعد الإنتهاء من عملها.



هناك بعض الإضافات يمكن استعمالها، للتأكد إذا كان هناك تعارض أو مشكلة ما في إضافة رانك ماث، مثل إضافة Health Check Plugin، ولتحميلها عليك الذهاب إلى إضافات >> أضف جديد، ونكتب اسم الإضافة في خيارات البحث



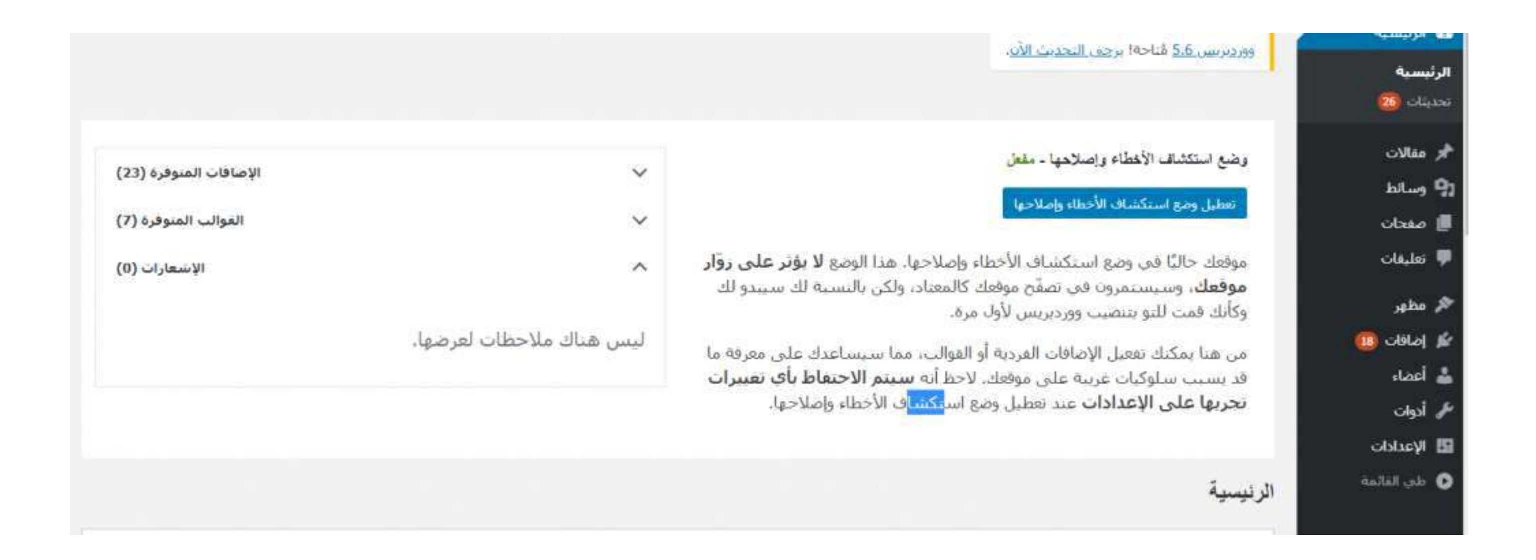

بعد ذلك يمكنك الذهاب إلى أدوات >> صحة الموقع >> استكشاف الأخطاء وإصلاحها






النبي صلى الله عليه وسلم قال : (إنك لن تدع شيئاً لله عز وجل إلا بدلك الله به ما هو خير لك منه) ❤

بعد تمكين وضع استكشاف الأخطاء وإصلاحها، سيبدو موقعك وكأنك قد قمت بتنصيب موقعك لأول مرة، حيث ستكون جميع الإضافات والقوالب غير مفعلة وذلك لمعرفة السبب الرئيسي للمشكلة.




بعد ذلك يمكنك تجربة تفعيل القوالب التي لديك أو الإضافات الموجودة لمعرفة ما هو سبب المشكلة أو التعارض الأساسي.

ملحوظة: من خلال منظورنا الشخصي، فإن تسبب هذا الضرر مع عدد كبير من المواقع، وإخفاق المواقع بالكامل يعتبر خطأً جسيمًا (ويسمى في الووردبريس بالخطأ الفادح)، مما يدل على ضعف الكود البرمجي الخاص بالإضافة، وإذا تم تكرار مثل هذه المشكلة ننصحك بالانتقال إلى إضافة يوست.

في النهاية تعتبر Rank Math، من الإضافات المشهورة لتحسين نتائج البحث والمنافس القوي لإضافة Yoast خصوصًا وأن النسخة المجانية من رانك ماث تحتوي على خصائص أكثر من النسخة المجانية في Yoast.

## ◄ كتابة المحتوى

يمكنك استخدام ادوات جين رانك لمساعدتك في كتب مقالات بإستخدام الذكاء الاصطناعي لجوجل مما يساعدك علي التصدر في وقت قصير دون احتياج اي باك لينك.

الأداة دي مهمه جدا لكل ملوك المحتوي واي شخص بيكتب مقالات ومهتم بالسيو

وهي أداة كتابة المحتوي عن طريق الذكاء الاصطناعي لجوجل

واللي من خلالها تقدر تكتب مقالات أو تعدل علي مقالاتك بحيث تكون مفهومة لعناكب البحث

كمان بتقدر تحلل مقالك بال Ai علشان تتأكد ان محركات البحث قدرت تتعرف علي الكلمة المفتاحية

اللي انت بتستهدفها وايه هي فرصة تصدر المقال بتاعك

اذا كنت تنظر لنفسك على انك غير موهوب في الكتابة بالأسلوب التقليدي في المجلات والجرائد، فيجب أن لا تقلق أبداً، فالكتابة للويب تختلف عن ذلك الأسلوب التقليدي فهي تهدف لمساعدة القاريء لأن يتخذ فعل ما، أراد أن يتخذه هو أو أردت أنت أن تجعله يتخذه.

كيف تحقق هدفك التجاري من المحتوى المكتوب على موقعك الالكتروني دون أن تصيب القاريء بالملل، كيف تخطف انتباه المتصفح وتحافظ عليه، كيف تكتب بشكل يدعم علامتك التجارية، كيف تدفع زبونك/المتصفح او المستخدم ليحقق الهدف الذي ترجو منه أن يتخذه، كيف تكتب بالصيغة التي تمكنك من بيع منتجك أو خدمتك.

### 2- ما هي الكتابة للويب؟

أسلوب التحرير الذي تكتب به في موقعك يؤثر بالضرورة على المستخدم/ الزبون الذي يزور موقعك من حيث الطريقة التي يتفاعل بها، كيفية تصفحه، مدى حبه، استفادته من المحتوى بحسب الهدف الذي جاء من أجله.

يمكن تقييم مدى جودة أسلوب التحرير بعدة معايير أهمها:-

عدد المشاهدات

الزيارات

الضغط على الروابط التي يتم توجيه الزائر إليها

عدد المتابعين الجدد

وكذلك مدى النجاح في تحقيق عمليات بيع نهائية للزائر.

في الناحية المقابلة، يمكن تقييم مدى سوء أسلوب التحرير إذا لم يتم الاستغلال الكامل للمعلومات المطلوب الكتابة حولها وضياع نقاط القوة لتلك المعلومات وسط أسلوب تحرير ممل وغير منظم.

يختص دورك كمالك او مدير لموقع او متجر الكتروني يستقبل الزبائن والمستخدمين على مدار الساعة بأن تستخدم اسلوب تحريري يعتمد على ما يلي:

التركيز على إعلام وتوضيح علامتك التجاري، خصوصاً خلال تحريرك للصفحات: عن الموقع، عن الفريق، الخدمات المقدمة، فيجب عليك حين كتابتك لتلك الصفحات أن تدمج بشكل جيد علامتك التجارية وسط النصوص، كذلك الحرص على مزج أي معلومات أو توجيهات مطلوبة كرسم صورة جيدة للموقع والشركة أو التشجيع على الاشتراك في القائمة البريدية كمثال.

قوة الإقناع، ويعتبر ذلك حجر الزاوية للمحتوى الموجود على الويب، لأن الكتابة للويب تسعى في الغالب لأن يتخذ القاريء تصرف معين بعد قراءته واقتناعه، سواء كان ذلك التصرف شراء منتج معين أو متابعة حساب ما على تويتر ..إلخ، ويعتبر المزيج المثالي لأسلوب التحرير هو الذي يعتمد على التوضيح والإقناع في وقت واحد.

إذا كنت تنظر لنفسك على انك غير موهوب في الكتابة بالأسلوب التقليدي في المجلات والجرائد، فيجب أن لا تقلق أبداً، فالكتابة للويب تختلف عن ذلك الأسلوب التقليدي فهي تهدف لمساعدة القاريء لأن يتخذ فعل ما، أراد أن يتخذه هو أو أردت أنت أن تجعله يتخذه.

الكتابة للويب لا تعدو عن كونها أسلوب تحريري لعرض المعلومات بشكل بسيط، مفيد، عملي، متماسك، منظم وليس أسلوب تحرير تقليدي غارق في التفاصيل والتعقيد، لذلك يمكن لأي أحد أن يكتسب مهارة الكتابة للويب بمجرد أن يفهم المبادئ الأساسية التي سنأتي على ذكرها تالياً.

### 3- ما هو المختلف في الكتابة للويب

الإختلاف

أغلب ما تعلمته سابقاً في المدرسة حول الكتابة قد لا يساعدك كثيراً لتعلم الكتابة للويب، فهناك اختلافات بين كلا النوعين من الكتابة يجب أن تعلمها، نحاول حصرهم في النقاط التالية:

الكتابة للويب تعرض من خلال شاشات مضيئة!

هل كنت تعرف هذه المعلومة؟!، بالتأكيد أنت تعرفها، ولكن لماذا تعتبر تلك المعلومة من أهم أسباب الاختلاف؟

عندما تقرأ من الورق المطبوع، فالضوء يسقط على الورق لينعكس إلى عينيك، ولكن مع الشاشات المضيئة فالضوء لا ينعكس، فهو ضوء مباشر إلى عينيك طوال الوقت مما يجعل القراءة أكثر إرهاقاً.

ذلك الإرهاق للعين الذي تسببه الشاشات المضيئة يبطئ سرعة القراءة بنسبة 25% عن القراءة العادية من الورق، وأيضاً يقلل من القدرة على القراءة لفترات طويلة، لعلك قد لاحظت ذلك من قبل، فيمكنك أن تجلس بالساعات تقرأ رواية مطبوعة، ولكن إذا قرأت لأكثر من ساعة على الشاشات المضيئة فإن عينيك ستبدء بالتعب.

نحن نقرأ بطريقة مختلفة!

عندما نقرأ من الورق، فإننا نحتضن الكتاب بين أيدينا، ولا مجال إلا التركيز فقط على هذا الكتاب للحصول على المعلومة التي نريدها، ولكن على العكس مع التصفح على الانترنت فإننا نمتلك مصادر متعددة نبحث بها للحصول على المعلومة التي نريدها، الامر الذي يمتد أحياناً إلى قضاء أغلب الوقت في البحث بدلاً من القراءة.

الإختلاف الآخر في التصفح على الانترنت،هو إننا لا نتعمق كثيراً في المحتوى الذي نقرأه، فقط نكتفي بالنظرة السطحية التي تمكننا من اصطياد المعلومة التي نبحث عنها، ولكن مع القراءة العادية فإننا اعتدنا قراءة كل كلمة تقريباً مكتوبة على الورق من بداية الموضوع وحتى نهايت.

ثالث إختلاف هو ان القراءة الورقة تغلب القراءة على الانترنت في ما يستغرق وقت أطول في قراءته، كالروايات والمناهج الدراسية، والتقارير السنوية.

كل الاختلافات الثلاث السابقة تطلب من كاتب الويب عدة توجيهات تحريرية أهمها:

بذل مجهود إضافي لاكتشاف أولاً المعلومات التي يستهدفها المتصفحين وثانياً لإظهارها لهم بالشكل المناسب الذي يمكنهم من ايجادها.

الحرص على وجود اجابات سريعة على أهم ما يحتاجه المتصفحين

توفير وسائل كافية للراغبين في التعمق حول معلومات معينة.

التصفح لا يتطلب قراءة كل كلمة حتى انتهاء السطر

عادة في الكتابات المطبوعة، نحن نميل إلى قراءة كل كلمة حتى انتهاء الفقرة التي نستهدفها، وعندما نتجاوز بعض الفقرات، فإننا نتجاوزها بشكل كامل وليس مجرد بضع كلمات، كما اننا نقرأ بشكل أفقي ونضطر إلى استيقاء المعلومات بالطريقة التي يعرضها لنا الكاتب.

ولكن القراءة على الانترنت تعتبر العكس مما سبق، فإننا لا نقرأ بشكل أفقي ولا نلتزم بتناول المعلومات كما نسقها ورتبها الكاتب، كما اننا نقفز من صفحة إلى أخرى بسبب كثرة الروابط والمصادر التي يطعم بها المحتوى.

نحن نمسح بالعين ولا نقرأ!

كما ذكرنا من قبل، خلال القراءة المطبوعة غالباً ما نقرأ كل كلمة وكل سطر وكل صفحة، وفي حالة اجتياز جزء ما فإننا على الأقل نأخذ فكرة سريعة جداً عنه قبل تجاوزه.

ولكن الحالة السابقة تعتبر هي الإستثناء في التصفح على الإنترنت، فمن خلال دراسة أجريتها بإستخدام معدات خاصة لمراقبة أعين الأشخاص خلال تصفحهم الانترنت، وجدت أن أعينهم تتحرك في كل اتجاه، إلى أعلى والى أسفل، عدا ما يثير اهتمامهم فحينها سيقرءون السطر تلو السطر.

نحن نركز أكثر في التصفح، على عناصر معينة من الصفحة، كالعنواين، والنقاط المرقمة، والروابط الخارجية.

النتيجة

بسبب الإختلافات السابقة، فإن كاتب الويب ينبغي أن:

يكون أكثر وضوحاً وإيجازاً

يستخدم جمل قصيرة

لا يفترض من المتصفح قراءة السطر تلو السطر

يساعد المتصفح على المسح بعينه، وذلك عن طريق الإهتمام بالعنواين الجانبية، والروابط الخارجية والترقيم.

كذلك الكتابة للويب يجب أن تضمن كذلك الوجيهات التحريرية العامة للكتابة التقليدية مثل:

تلبية ما يحتاجه القراء

الكتابة للقراء وليس لك أنت

التواصل والتعبير من خلال وسائل مختلفة كالقصص والرسوم البيانية.

### 4- الكتابة بأسلوب مقنع

كل موقع يسعى لدفع المتصفح لإتخاذ خطوة تالية بعد تصفحهم لصفحة ما، تلك الخطوة تتنوع ما بين قراءة محتوى آخر، أو تحميل ملف معين، أو شراء منتج، أو الضغط على رابط، أو توظيف خبير ما، بدون دفع المتصفح لتلك الخطوات، فإن صاحب الموقع سيعتمد على الحظ وحده. فالمتصفحين حينها سيتخذون خطوات تالية بحسب ما يريدون وليس ما تريد أنت.

كتابة محتوى جيد ويستوعب تلك النقطة يقلل كثيراً من تأثير الحظ على اتخاذ المتصفحين للخطوات التالية، ويفتح المجال لجذب المتصفحين لإتخاذ التصرفات التي تريدها أنت منهم. قوة المحتوى الجيد الذي يؤثر على تصرفات المتصفحين يتمثل في قدرته على دفع ملايين منهم لاتخاذ خطوات معينة ببضع كلمات وجمل.

كتابة محتوى مقنع

كتابة محتوى مقنع لا يحتاج مهارات خاصة، فليس من الضروري أن تكون محاضر محترف، أو تمتلك موهبة في إقناع الغير في المحادثات الشخصية، فالمهارات التي تحتاجها في كتابة محتوى مقنع مختلفة كثيراً، فهنا أنت لا تقنع الشخص المقابل أنك على صواب أو لديك الرأي الأكثر حجة، ولكن بدلاً من ذلك أنت تقنعه أن التصرف الذي سوف يتخذه هو في صالحه 100%.

في بعض الأحيان، يكون من السهل اقناع المتصفح بإتخاذ تصرف معين، مثل أن تقنع الزائر الذي يتصفح صفحة "عن الموقع"، أن يستكمل تصفح باقي الموقع، ولكن ذلك ليس هي الحالة الوحيد، فهناك أمثلة أخرى أكثر صعوبة وتعقيد، مثل أن تقنع المتصفح شراء كتاب ثمنه 97%، أو شراء خدمة تصميم مواقع ثمنها 2000%. حينها يجب تطبيق بعض التقنيات والنصائح التي سنتناولها في هذا القسم من الكتاب.

1. افهم جيداً الخطوة التالية التي ترغب في أن يتخذها المتصفح

من أجل توجيه المتصفح لخطوة تالية، يجب عليك الاشارة لهذه الخطوة في كل كلمة ان امكن، ولن تستطيع ذلك إلا إذا فهمت جيداً تلك الخطوة التالية وابعادها ومدى قيمتها بالنسبة للمتصفح.

فهل تريد منهم التسجيل في قائمة بريدية، أم تريدهم أن يشتروا منتج ما؟ كذلك يجب أن تعرف مدى استعدادهم على تصفح المزيد من الصفحات.

أكثر ما يضعف المحتوى المكتوب للويب هو عدم معرفة الكاتب ما الذي ينبغي على المتصفح أن يفعله تحديداً بعد القراءة، حتى لو تحققت بعض النتائج الهامشية التي قد يستفيد منها الكاتب، مثل زيادة المتابعين على تويتر، فينبغي أن يمتلك المحتوى هدف واحد رئيسي يدفع المتصفح لتحقيقه.

2. ركز على المكاسب النهائية

تحدثنا من قبل عن أهمية عرض المكاسب النهائية التي سيجنيها المتصفح، ذلك لأنها من ضمن حجر الأساس لصناعة محتوى ويب ناجح، ففي أغلب الحالات التي لا يستطيع بها المحتوى دفع المتصفح لاتخاذ خطوات معينة هي التي يغيب بها العرض الجيد للفوائد والمكاسب النهائية للمتصفح.

من الامثلة التطبيقية على هذة النقطة...

المكسب النهائي لقراءة كتاب إلكتروني مجاني حول كيفية بيع منتجات إلكترونية وتحقيق الربح منها، هو كسب المال، وعمل شيء تحبه، وكسب المال بأقل مجهود، وامتلاكك القدرة على العمل في الوقت الذي تفضله.

---

المكسب النهائي لدورة تدريبية لتعلم كتابة مقالات المدونات خلال ساعتين فقط في اليوم، ليس المال فقط، ولكن أيضاً أسلوب الحياة الذي ستحصل عليه من هذا العمل الذي لن يحتاج إلى وقت طويل وفي نفس الوقت سيمكنك من الحصول على دخل كامل.

---

المكسب النهائي لقراءة مقال عن الجري في الماراثون، هو انك ستتعلم الجري لمسافات أطول، بأقل تعب ممكن، وبمتعة أكبر، وبالتالي أن تحصل على عائد أفضل لممارستك هوايتك تلك.

مثلما هو موضح بالفقرات السابقة، فلا يهم ما هو التصرف المطلوب من المتصفح أن يفعله، فلكل خطوة تالية يتخذها مكسب معين ينبغي على كاتب الويب توضيحه.

توضيح المكاسب هو حجر الأساس لصناعة محتوى ويب ناجح، لذلك احرص على إبرازها والتواصل بها مع المتصفح لدفعهم لاستكمال التصفح واتخاذ الخطوات التي تريدها.

3. توضيح المشكلة يساعدك على الإقناع

يجب أن تعلم أن أي تصرف أو خطوة تالية يتخذها المتصفح ما هي إلا حل محتمل لمشكلة تواجهه. فشراء كتاب لتعلم كيفية أن تكسب مليون دولار في العام من عملك كمصمم ويب، يظهر الحاجة إلى حل مشكلة عدم كسب مال كافي حتى الآن.

توضيح المشكلة للمتصفح، هو ما يثير انتباهه، فتلك هي الطريقة التي يتبعها رجال تسويق المنتجات، فهم يبدأون بعرض المشكلة وكيف ان حياة المستهلك سيئة بدون المنتج، بعد ذلك يقدمون الحل لتلك المشكلة وهو المنتج.

المبالغة في استخدام الأسلوب السابق، سيقلل كثيراً من تأثيرها على المتصفح، فمثلاً تحفيزك للأشخاص بأن يتابعوك على تويتر عن طريق الادعاء بأن لديهم مشكلة ما سيحلها ذلك التصرف، هو أمر ساذج ولن يجدي نفعاً، فإذا لم يتابعك الاشخاص على تويتر لن يحدث لهم مشكلة كبيرة.

اليك مثال عملي لمحاولة اقناع عميل بأن يوظف نيوكسيرو لتصميم موقعة الالكتروني من خلال خدماتها عالية الجودة:

هل أنت غير راضي عن تصميم علامتك التجارية أو انك لا تمتلك واحدة من الأصل؟ يجب أن تعلم أن العلامة التجارية أحد الوسائل التي يقيم بها العملاء شركتك أو موقعك الإلكتروني، فإذا ما كان تصميم علامتك التجارية غير ابداعي واحترافي بالشكل الكافي، فإنه سينعكس على كامل شركتك أو موقعك بالسلب، الأمر الذي سيكبدك خسائر وانخفاض في المبيعات. لم يعد يوجد أي مبرر لاستمرار معاناتك تلك مع تصميم علامتك التجارية السيئ، نيوكسيرو ستساعدم لحل هذه المشكلة.

إعادة ذكر ما يواجهه المتصفح -العميل- من مشاكل يعتبر أسلوب فعال للغاية لكتابة محتوى مؤثر، وحاول دائماً افتراض ان المتصفح لم يكن يدرك تلك المشاكل وما يترتب عنها من مشاكل أخرى، فهو ربما يعلم أن تصميم علامته التجارية سيء، ولكنه لا يعلم ان ذلك سينعكس بالسلب على أعماله، مع توضيحك لتلك التفاصيل، تستطيع تحويل المتصفح إلى مشتري شغوف بما تقدمه.

تذكر: استخدام الاسلوب السابق سيكون أكثر جدوى اذا ما استخدمته فقط مع اهم تصرف تريده من المتصفح مثل شراء منتج، أو توظيفك لإنجاز مهمة ما.

لا تكتب مقالة، في أسلوب الكتابة للويب مختلف

استخدام أسلوب المقالة الصحفية هو الأسلوب الذي اعتاد عليه للإقناع والتأثير على الجمهور، والذي يبدء بفقرة صغيرة تتناول خيط أو مدخل لموضوع المقالة، ثم نقاش تدريجي ومعلومات اكثر تفصيلاً، حتى يتم الوصول الى آخر فقرة والتي بها يذكر الاستنتاج النهائي أو الحل إذا كان المقال يتناول مشكلة ما.

أسلوب المقالة الصحفية هو الأسلوب الذي لا ينبغي استخدامه في الكتابة للويب، ذلك لكثرة الكلمات المستخدمه في المقال، والاسهاب في شرح أفكار معينة بالتدريج، فالمتصفح يختلف عن قاريء المحتوى المطبوع، في انه لا يمتلك الصبر الكافي لقراءة المحتوى بالكامل.

طول أو قصر محتوى الويب الذي تكتبه من أجل إقناع المتصفح، يعتمد على حجم المخاطرة التي سيتكبدها المتصفح لو انه اتخذ التصرف الذي تقنعه به، فثلاً كان التصرف المطلوب من المتصفح هو، كتابة تقييم لأحد منتجاتك او خدماتك، فحينها لن يتكبد المتصفح مخاطرة كبيرة، وهو لن يحتاج إلى ألاف الكلمات لإقناعه، فقط بعض كلمات كفيلة بدفعه لاتخاذ تلك الخطوة.

ولكن على الجانب الآخر إذا أردت إقناع متصفح بشراء آلة ما ثمنها $10000، فإنه سيحتاج إلى شرح وافي وتغطية شاملة لهذه الآلة حتى يستطيع اتخاذ قراره.

سبب آخر لضرورة عدم استخدام أسلوب المقالة في الكتابة للويب، هو أن المتصفح يجذب والعناوين الفرعية، وتغميق بعض الكلمات، وتقديم المحتوى في شكل نقاط، وعرض اقتباسات واستخدام الألوان والصور، وهي كلها أساليب لا يمكن تطبيقها على المحتوى الطويل كما هو الحال بالمقالات الصحفية. ولكن تطبق فقط على المحتوى قليل الكلمات.

المتصفح لا يقرأ كل كلمة بالمحتوى، ولكنه يقفز من فقرة إلى أخرى عن طريق المسح بالعينين سريعاً. لذلك حاول قدر الإمكان أن تلح بالتصرف الذي تريده من المتصفح في كل فقرة وليس في فقرة واحدة فقط لانه من الممكن أن يتجاهلها.

استخدم الضمير "أنت"

تحدثنا عن قوة استجابة المتصفحين عندما تتحدث إليهم بشكل مباشر مع استخدام متكرر لضمير المخاطبة "أنت" وكأنك في محادثة معهم، فضمير المخاطبة ذلك قادر على جذب انتباه المتصفح بما يحقق محتوى ناجح وفعال.

استخدام ضمير المخاطبة " أنت"، سيضيف كثيراً إلى محتواك، قوة تركيز واستجابة من المتصفح خصوصاً للتفاصيل وذلك هو المطلوب لإقناعه، ولكن إذا لم تستخدم هذه الطريقة، سيشعر المتصفح بأن المحتوى الذي تكتبه ليس موجه إليه، بل إلى شخص خيالي وغير حقيقي.

تخلص من كل النقد السلبي الممكن

من طبيعتنا نحن البشر، اننا نتمسك بالنقد السلبي بشدة ونعطيه حجم أكبر من حجمه مقارنة بالمزايا الإيجابية، فكثيراً ما يقرأ المتصفحين مقال ويب رائع، ولكن بسبب رفضهم لفقرة واحدة منه، قد يرفضونه بالكامل على الرغم من اتفاقهم مع باقي الفقرات بالمقال.

نقد سلبي واحد كفيل بإفساد محتواك بالكامل، لذلك لا تدع أي فرصة للنقد السلبي واحصره في قائمة وحاول معالجة كل نقد على حدة، ثم ادمج تلك المعالجة في المحتوى الذي تكتبه بشكل أو بآخر.

إليك مثال عملي لصفحة تقنع المتصفح بشراء كتاب إلكتروني ثمنه 19 دولار، يقدم حلول حول كيفية تقليل استهلاك الطاقة للمنازل، إليك بعض من النقد السلبي الذي قد يتبادر إلى ذهن المتصفح أو المشتري والردود عليها:

النقد: $19 مبلغ كثير على هذا الكتاب.

الإجابة: النصائح في هذا الكتاب ستساعدك على توفير مئات الدولارات لو نفذتها

---

النقد: الكتاب سوف سيعقد من اسلوب حياتي في المنزل، فسأضطر لبذل مجهود ووقت أكثر لتنفيذ نصائحه.

الإجابة: كل نصيحة في هذا الكتاب معدة بحيث لا يحتاج تطبيقها إلا مجهود قليل في البداية فقط ولن يتكرر.

---

النقد: إذا لم يعجبني الكتاب، فسأخسر المبلغ الذي دفعته لشراءه.

الإجابة: المبلغ الذي دفعته يمكن استرداده إذا لم يعجبك الكتاب.

---

النقد: هل الكاتب لديه الخلفية الكافية لما يكتب عنه؟

الإجابة: الكاتب تم استضافته من قبل في مجلة Forebs، ويعمل كمستشار خاص في مجال العقارات والديكور منذ أكثر من 10 سنوات.

---

النقد: يمكنني أن أحصل على تلك النصائح الموجودة بالكتاب مجاناً من أي مصدر آخر.

الإجابة: ما لن تجده هو نصيحه واحد خاصة بالمؤلف ستوفر عليك أكثر من 1000 دولار.

تذكر مرة أخرى، أن عملية إقناع المتصفح بإتخاذ قرار كبير، مثل شراءه آلة مكلفة، تطلب قائمة طويلة من النقد والإعتراضات المتوقعة، والتي يجب أن تتعامل معها جميعاً وتبحث لها عن حلول مقنعة لها.

## 5- الكتابة من أجل محركات البحث

قيمة محرك البحث تتمثل في قدرته على زيادة الجمهور الذي سيقرأ محتوى موقعك بنسبة تفوق أي وسيلة تسويقية أخرى، لذلك من الضروري لإنجاح محتوى الصفحة أن تتعلم طريقة تهيئة المحتوى لمحركات البحث.

يمكنك استخدام ادوات جين رانك لمساعدتك في كتب مقالات بإستخدام الذكاء الاصطناعي لجوجل مما يساعدك علي التصدر في وقت قصير دون احتياج اي باك لينك.

الأداة دي مهمه جدا لكل ملوك المحتوي واي شخص بيكتب مقالات ومهتم بالسيو

وهي أداة كتابة المحتوي عن طريق الذكاء الاصطناعي لجوجل

واللي من خلالها تقدر تكتب مقالات أو تعدل علي مقالاتك بحيث تكون مفهومة لعناكب البحث

كمان بتقدر تحلل مقالك بال Ai علشان تتأكد ان محركات البحث قدرت تتعرف علي الكلمة المفتاحية

اللي انت بتستهدفها وايه هي فرصة تصدر المقال بتاعك

الطريقة التي تكتب بها صفحتك تؤثر بشكل مباشر على تقييم وترتيب صفحتك في محركات البحث، لذلك عليك أن تكتب بطريقة تفهمها محركات البحث وترتبط بما بحاجة فعلية للمتصفح. في هذا الفصل سيتم مناقشة هذه الجزئية وتقديم الحلول الأولية لكيفية تهيئة المحتوى لمحركات البحث (SEO).

نقطتين انتبه لهم:

يجب أن يتمكن المتصفح من الوصول إلى المعلومة الموجودة بموقعك من خلال محركات البحث.

المتصفح سيصل إلى موقعك من خلال صفحة فرعية وليس الصفحة الرئيسية

الهدف الرئيسي لتهيئة المحتوى لمحركات البحث هو برفع صفحتك لدرجة اعلى في صفحة البحث حول معلومة ما تتناولها صفحتك، فمثلاً إذا كنت تبيع أغطية سرائر لونها وردي وكانت الصفحة المعروض عليها هذا المنتج ترتيبها الخامس في نتيجة البحث عن أغطية وردية، فذلك أفضل من وجودها في الترتيب المائة.

يمكن رفع ترتيب الصفحة من خلال إقناع محركات البحث بأن صفحتك هي الأكثر ارتباطاً وتعلقاً بالمعلومة التي يبحث عنها، مما يزيد من المتصفحين لصفحتك والمشترين ربما.

افتراض أن كل متصفح أتى من محركات البحث ليفتح صفحة فرعية في موقعك، سينتقل بعد ان ينتهي من التصفح إلى الصفحة الرئيسية، هو افتراض خاطئ، لذلك يجب أن تجهز طريقة ما في تلك الصفحة الفرعية التي سيزورها، تساعده على استكمال تصفح باقي صفحات موقعك.

أكثر من الكلمات الموجزة والمفتاحية

محركات البحث تستعين بوسائل عديدة لتقييم وتحليل محتوى الصفحة، بدءاً من كلمات المحتوى المكتوبة، مروراً بتحليل التعليقات المكتوبة على الصور، وانتهاءاً بأي تعليقات هامشية أو وصف و ملخص لمحتوى الصفحة بشكل عام.

من أجل تهيئة صفحتك بالشكل الكافي لمحركات البحث ينبغي تطبيق النقاط التالية:

اختصر. يسهل على محركات البحث التعرف على صفحتك إذا كانت مختصرة لأقصى قدر ممكن، كما يجب أن تتسم بالوضوح والتخصص، وذلك لزيادة فرص صفحتك في الظهور في نتائج البحث عن المعلومات التي تحتويها صفحتك.

استخدم الكلمات المفتاحية التي تصف بدقة لكل فقرة من المحتوى، بغض النظر عن أي عامل آخر يؤثر على محركات البحث، فوحدها الكلمات المفتاحية قادرة على رفع ترتيب الصفحة في نتائج البحث مقارنة بالصفحة التي لا تحتوي على أي كلمات مفتاحية. لذلك أستخدم الكلمات المفتاحية في كل المحتوى بحسب الجمهور الذي تستهدفه بتلك الكلمات ومدى تعبير تلك الكلمات عن ما تريد كتابته بدقة، على سبيل المثال، لدي صفحة قديمة عن دورة تدريبية أقدمها، ولكن مؤخراً اكتشفت ان محتواها لا يحتوي على الكلمات المفتاحية "دورة تدريبية"، وهو ما خسرني كثيراً ترتيب أفضل في نتائج البحث لو كنت أضفت تلك الكلمات بين جنبات المحتوى.

استخدم تعبيرات المتصفحين، يجب أن تستخدم نفس المصطلحات التي يستخدمها المتصفحين، لأنها هي الأكثر استخداماً في البحث، فمثلاً إذا ما استخدمت كلمة "دورة تدريبية" في المحتوى، بينما كان المتصفحين يستخدمون كلمات أخرى مثل "الدرس" أو "المحاضرة"، فلن استطيع إرشادهم للوصول إلى الصفحة الهدف.

العنوان الرئيسى والعناوين الفرعية

العنوان الرئيسي

الكلمات المفتاحية في العنوان الرئيسي للمحتوى، تقوي كثيراً من درجة ترتيب الصفحة في نتائج البحث، لأن محركات البحث تعطي اهتمام أكبر للعناوين مقارنة بالمحتوى.

كذلك وجود كلمات مفتاحية في العناوين التي تظهر في نتائج البحث، تسهل على المتصفح اتخاذ قرار الضغط عليها والدخول إلى صفحتها.

الوصف

يظهر في نتائج البحث، العنوان الرئيسي للصفحة، ويليه وصف بسيط من بضع كلمات لمحتوى الصفحة، ذلك الوصف له أهمية كبيرة في دفع المتصفح للضغط على صفحتك وسط نتائج البحث الأخرى، إذا ما وجد الكلمات التي يبحث عنها وسط ذلك الوصف، وهو لا يعتبر مؤثر كبير على ترتيب صفحتك في نتائج البحث.

العنواين الفرعية

العنواين الفرعية مهمة فهي تسعل على المتصفح سرعة المسح بالعين لمحتوى الصفحة واكتشاف محتواها، هناك وظيفة أخرى للعناوين الفرعية ولكن مع محركات البحث، فمحركات البحث تحلل تلك العناوين لتقييم المحتوى بشكل مفصل، وتتعرف على كل فقرة في المحتوى بالعنوان الفرعي الذي يسبقها لها.

اكتب أفضل ما في المحتوى في أعلى الصفحة

جب أن تكتب أهم المعلومات بالمحتوى في أول فقرة بالصفحة، مع الحرص على تلخيصها وتوضيحها، ذلك مطلوب أيضاً من أجل محركات البحث، فهي تفترض أن المعلومات الهامة تأتي في مقدمة المحتوى وبالتالي تتجاهل بشكل أكبر للمعلومات الموجودة بآخر الفقرات في الصفحة.

رابط صفحتك في محتوى صفحات أخرى

طريقة أخرى تعتمدها محركات البحث للتعرف على محتوى الصفحة هي بتحليل روابط صفحتك الموجودة في محتوى صفحات أخرى، سواء كانت تلك الصفحات بنفس الموقع أو في مواقع أخرى، بالطبع يصعب التحكم والتأثير على تلك النقطة، ولكن إذا ما اتيحت الفرصة لذلك، فأحرص على تناسق محتوى الصفحات الاخرى مع رابط صفحتك الموجود بها، كذلك يجب أن تمتاز تلك الصفحات بترتيب عالي في نتائج البحث وتكثر من استخدام كلمات مفتاحية.

قد تحتاج لتعلم او علي الاقل فهم الـ **HTML** (الشرح من موقع الزيرو)

**ما هي الـ HTML**

مقدمة

لغة HTML هي أساس بناء صفحات الـ Web ولابد من تعلمها وإتقانها لتستطيع بناء هيكل الصفحات ولابد من تعلمها بغض النظر عن أي مجال سوف تختاره فسواء كنت Front-End أو Back-End أو Mobile Developer سوف تحتاج اللغة لبناء هيكل التطبيق الخاص بك وهنا سوف تجد الدورة التعليمية هنا

**دورة تعلم لغة HTML**

شاهد الدورة التعليمية منهنا

التكليفات

أكثر الأشياء التي سوف تساعدك في مشوارك التعليمي بعد تعلم الأساسيات هي التطبيقات العملية والتمارين والتكليفات وهنا سوف تجد صفحة التكليفات الخاصة بالدورة التعليمية كلما انتهيت من مجموعة دروس جرب أن تقوم بعمل التكليفات الموجودة في الصفحة وتشاركه مع باقي الأعضاء في مجموعتنا على Facebook لتقيس مستواك

المراجع

أثناء تعلمك للأساسيات الخاصة باللغة سوف تحتاج لمراجعة ما تعلمته وهناك الكثير من الطرق لعمل ذلك وهو أن تقوم بعمل مشروع بسيط توظف فيه كل ما تعلمته فمثلا يمكنك إختيار عمل موقع كتب وكل ما تتعلم شيء جديد تقوم بتوظيفه في الموقع حتى لا تنسى أي شيء ويمكن أن تدون كل معلومة سواء في ورقة أو على جهازك في ملف Word مثلا وتكتب عنها ما فهمته حتى ترجع لها وأيضا سوف أضغ لك هنا جميع المراجع المكتوبة الموجودة على الإنترنت لتساعدك أثناء مشوار تعلمك

مراجع للغة **HTML**

تجربة الـ Code

هناك الكثير من المواقع التي يمكن أن تقوم بتجربة ال Code عليها لتريه لأصدقائك أو الشخص المسؤول عنك وعن اعطائك الملاحظات وهنا قائمة المواقع لتختار منها وأشهرها Codepen وهنا شرح لكيفية إستعمال الموقع لكتابة ال Code عليه

مواقع لتجربة الـ**Code** بدون برنامج | شرح التعامل مع موقع **Codepen**

لا تنسي الانضمام للقناة الكتاب عبر تليجرام من هنا لاننا نناقش هناك اي شئ جديد

## ◄ تحديث خوارزمية جوجل

تقوم جوجل بإجراء عدة تغييرات كبيرة وواسعة النطاق على خوارزميات البحث وأنظمته خلال السنة الواحدة (قد تصل إلى أكثر من ٥٠٠ تحديث في العام الواحد)، أحد هذه التغييرات

يحمل اسم "التحديثات الأساسية Core Updates"، والهدف الأسمى من هذه التحديثات هو تقديم محتوى ذو صلة وموثوق للباحثين.

المشاركة الأولى

قامت جوجل بمشاركة مقطع فيديو أو بالأحرى فيلم وثائقي لمدة ساعة تقريباً في السادس عشر من أكتوبر لعام ٢٠٢٠ تتحدث فيه عن خوارزمية محرك البحث جوجل وكيف يعمل البحث وكيف تتم عملية البحث.

المشاركة الثانية

قبل مشاركة الفيلم الوثائقي، تحديداً في ٢٠٢٠/١٠/١٤ قامت جوجل بتحديث دليل القواعد الارشادية لمقيّمي جودة المواقع (مُصنّفي الجودة)، والتي أشارت إليه جوجل في كل من الفيديو السابق وصفحة الهبوط المشار إليها في تغريدة التحديث الجديد لخوارزمية جوجل المذكورة أعلاه.

كل هذا التركيز من جوجل يقودنا إلى إدراك أهمية هذا الدليل بالنسبة لجوجل وكيفية ترتيب وتصنيف المواقع على محرك البحث في المستقبل القريب، بالإضافة إلى أهم العوامل المؤثرة في ترتيب المواقع على صفحات نتائج محرك البحث.

خصائص تحديث جوجل الجديد

إذن، ما هي النقاط التي تمحور حولها تحديث خوارزمية جوجل الأساسي الجديد؟ ما هي خصائصه؟

بالطبع جوجل وكعادتها تبقي خوارزمية البحث الخاصة بها مبهمة، والسبب في ذلك أنها لا تريد أن يتلاعب الأشخاص في نتائج صفحات محركات البحث ولكنها تقوم بإيماءات ملحوظة لدفع مالكي المواقع ومن يعمل في مجال تحسين محركات البحث بإتجاه أهم الخصائص لتطبيقها، إليك أهم هذه الإرشادات والخصائص.

التركيزعلى المحتوى!

وعند الحديث عن المحتوى والتركيز على تقديم محتوى ذو قيمة، قامت جوجل بتذكيرنا بأهم الخصائص التي يجب ان تحتوي عليها صفحات المواقع والإشارة بشكل خاص إلى تحديث عام ٢٠١١ والمسمى بـ الباندا (Panda) للتذكير

بأهم الأسئلة التي يجب علينا طرحها على أنفسنا عند محاولة تقيّيم محتوى صفحات المواقع الخاصة بنا.

ليس هذا فحسب بل قاموا بتحديث مجموعة جديدة من الاسئلة للإجابة عليها ومساعدتنا في معرفة جودة المحتوى الذي نمتلك، حيث قامت بتقسيم الاسئلة إلى أربع مجموعات كالتالي:

أسئلة عن المحتوى والجودة

- هل يقدم المحتوى وصفًا جوهريًا أو كاملًا أو شاملًا للموضوع؟
- هل المحتوى على موقعك يقدم معلومات أصلية أو تقارير أو بحثًا أو تحليلًا؟
- هل يقدم المحتوى تحليلاً ثاقبًا أو معلومات مثيرة للاهتمام؟
- إذا كان المحتوى يعتمد على مصادر أخرى، فهل هو نسخ وإعادة كتابة لمحتوى موجود؟ أو يوفر قيمة إضافية؟
- هل يقدم عنوان الصفحة ملخصًا وصفيًا ومفيدًا للمحتوى؟
- هل العنوان الرئيسي وعنوان الصفحة يتجنب المبالغة والتهويل؟
- هل المحتوى مميز لدرجة مشاركته مع صديق أو التوصية به؟
- هل تتوقع رؤية هذا المحتوى أو الإشارة إليه بواسطة مجلة مطبوعة أو موسوعة أو كتاب؟

أسئلة عن الخبرة

- هل يقدم المحتوى المعلومات بطريقة موثوقة، مثل تحديد المصادر بوضوح، أو خلفية عن المؤلف أو الموقع الذي ينشرها، مثل الروابط المؤدية إلى صفحة المؤلف أو حول الموقع الصفحة؟
- إذا قمت بالبحث في الموقع الذي ينتج المحتوى، فهل سيكون لديك انطباع بأنه موثوق به أو معترف به على نطاق واسع باعتباره مرجعًا في موضوع المحتوى؟
- هل هذا المحتوى مكتوب بواسطة خبير أو شخص يعرف الموضوع جيدًا وبشكل واضح؟
- هل المحتوى خالٍ من الأخطاء الحقائقية والتي يمكن التحقق منها بسهولة؟
- هل تثق بهذا المحتوى في القضايا المتعلقة بأموالك أو بحياتك؟

أسئلة العرض والإنتاج

- هل المحتوى خالٍ من الأخطاء الإملائية أو أخطاء أسلوب العرض؟
- هل تم إنتاج المحتوى بشكل جيد، أم يبدو أنه تم إنتاجه على عجل؟
- هل يتم إنتاج المحتوى بكميات كبيرة بواسطة عدد كبير من المبدعين أو الاستعانة بمصادر خارجية، وهل تحظى الصفحات أو المواقع الفردية لهؤلاء الكتاب بنفس القدر من الاهتمام والرعاية؟
- هل يحتوي المحتوى على كمية كبيرة من الإعلانات التي تصرف الانتباه عن المحتوى الرئيسي أو تتداخل معه؟
- هل يتم عرض المحتوى بشكل جيد على الأجهزة المحمولة؟

أسئلة للمقارنة

- هل يقدم المحتوى قيمة جوهرية عند مقارنته بالصفحات الأخرى في نتائج البحث؟
- هل يبدو أن المحتوى يخدم الاهتمامات الحقيقية لزوار الموقع أم أنه موجود فقط من قبل شخص يحاول تخمين ما يمكن أن يكون جيدًا في محركات البحث؟

من الآن فصاعداً التزم بمراجعة هذه الاسئلة عند البدء في إنشاء محتوى جديد على صفحات موقعك!

بالمختصر، إن جوجل تحاول تقديم افضل الاجابات للباحثين عنها عبر محرك البحث الخاص بهم (Google)، ولهذا السبب قامت بوضع هذه الاسئلة وبدأت بتطبيق فحواها في عمليات الفهرسة والتصنيف للمواقع، لذلك تأكد من أن يكون المحتوى أصيلاً واضحاً وموثوقاً.

---

**E-A-T**

ابتداءً من عام ٢٠١٨ بدأ هذا المصطلح يطفو على السطح ويظهر بكثرة في عالم تحسين محركات البحث، ويعود السبب في ذلك على اعتماد جوجل على هذه المعادلة في خوارزمياتها منذ ذاك الوقت.

ما هو E-A-T ؟

هذا المصطلح هو اختصار لـ:

- الخبرة Expertise
- الموثوقية Authoritativeness

- Trustworthiness المصداقية

نعم، جوجل تهتم جداً بهذه الثلاث نواح عندما يتعلق الأمر بالمحتوى الذي تنشره وجودة الصفحات.

الخبرة والسلطة والمصداقية!

وأشارت إلى أهمية التعرف هذه المعادلة E-A-T في خوارزمية محرك البحث جوجل، من خلال قراءة دليل القواعد الإرشادية لمقيّمي جودة المواقع (مُصنّفي الجودة) والذي تم تكرار كلمة (E-A-T) بداخله ١٣٧ مرة!

*من الواضح أنها مهمة جداً!*

---

ما هي دلالة هذا المقياس **E-A-T** ؟

Expertise الخبرة: وتقصد هنا خبرة مبتكر ومنشئي المحتوى الرئيسي للموقع وهل فعلاً هو خبير في الموضوع الذي يكتب عنه ؟ هل لديهم أوراق اعتماد (لبعض المجالات مثل الصحة)؟ وهل هناك معلومات متاحة للقراءة على الموقع عن منشئ المحتوى وهل سهل الوصول لهذه المعلومات على الموقع؟

Authoritativeness الموثوقية: وهنا تهتم جوجل بموثوقية كاتب المحتوى وموثوقية المحتوى الموجود وموثوقية الموقع، وبالنظر لتعريف هذا المصطلح (Authoritativeness) في قاموس المعاني باللغة الانجليزية، سنجده يعني امتلاك موثوقية معترف بها بشكل عام، حيث يعرفك الناس ويعرفون خلفيتك وينظرون إليك كشخص رائد في مجال عملك، ويقبلونك كمصدر جيد للمعلومات.

Trustworthiness المصداقية: حال المصداقية كحال الموثوقية، حيث تهتم جوجل هنا أيضاً بمصداقية كاتب المحتوى ومصداقية المحتوى الموجود على الموقع ومصداقية الموقع بحد ذاته. والموثوقية هنا هي حول شرعية وشفافية ودقة الموقع ومحتوياته.

وجب التنويه أن الموثوقية والمصداقية هي مفاهيم نسبية، أي لا يمكن اعتبار الأشخاص والمواقع على أنهم جديرون بالثقة في جميع المجالات،

هل **E-A-T** عامل من عوامل التصنيف؟

بحسب Danny Sullivan وهو خبير الارتباط العام فالجواب هو بين نعم ولا!

.Is E-A-T a ranking factor? Not if you mean there's some technical thing like with speed that we can measure directly

.We do use a variety of signals as a proxy to tell if content seems to match E-A-T as humans would assess it

.In that regard, yeah, it's a ranking factor

كما تلاحظ في التغريدة أعلاه، لكي يكون الشيء "عامل ترتيب"، يجب أن يكون شيئًا ملموسًا يمكن للكمبيوتر والآلة فهمه وتقييمه مثل سرعة الموقع! أو عدد الروابط الخلفية.

أما بالنسبة لـ E-A-T الخبرة والثقة والمصداقية فهي في الأساس مفاهيم بشرية، لا يمكنك إخبار الكمبيوتر بترتيب الصفحات باستخدام E A-T، لأنه لا يفهم سوى وحدات البت والبايت.

*شخصياً اعتقد ان الآلة باستطاعتها فعل ذلك بالمستقبل القريب وخصوصاً مع الكم الهائل من البيانات التي يقوم مصنفي المواقع بتزويدها لجوجل.

---

ماذا تفعل لكي يتلاءم موقعك مع **E-A-T** ؟

١. تحديث المحتوى على موقعك باستمرار
٢. تأكد من المصادر والحقائق وربطها بموقعك
٣. وجود صفحة توضيحية (من نحن) عن منشئ المحتوى (شركة أو شخص)
٤. تقديم محتوى أصيل وعدم النسخ
٥. إنشاء محتوى مفيد
٦. وجود صفحة تحتوي على معلومات التواصل
٧. الحصول على العديد من التقييمات الجيدة
٨. المزيد من الربطالداخلي بطريقة صحيحة
٩. الحصول على روابط خارجية من مصادر موثوقة

ولاتنسى مراجعة وقراءة دليل قواعد الارشادات الخاص بمصنفي المواقع لفهم أعمق.

---

الخلاصة

في النهاية جوجل تريد من أصحاب المواقع تحديث مواقعهم باستمرار، وهذا هو الهدف من تحديث خوارزمياتها المستمر، ولعل أفضل نصيحة لمجاراة هذه التحديثات الأساسية هي الاستمرار في التركيز على:

- فهم نية المستخدم/الزائر.

- محتوى عالي الجودة.
- هيكلة موقع واضحة.
- تخطيط واضح للمحتوى.
- تجربة مستخدم أفضل.

لا تتوقف عن تحسين موقعك باستمرار حتى لو وصلت للمرتبة الأولى على صفحات نتائج البحث.

الطائر الطنان **Google Hummingbird**

أضافت شركة Google خوارزمية جديدة لمحرك البحث الخاص بها، والخورزميات هي النظام الذي تستخدمه شركة جوجل لفرز جميع البيانات لديها عند البحث والعودة باستخدام النتائج الأكثر فعالية للمستخدم.

أطلقت شركة جوجل على تحديث سيو الجديد "Google Hummingbird" والمعنى بلغتنا العربية "الطائر الطنان" ويعد هذا التحديث هو الأكثر دهاءا من شركة جوجل.

ما هو تحديث "الطائر الطنان؟"

إنها خوارزمية البحث الجديدة التي تستخدمها Google، وهي خوارزمية الهدف منها ان تعود بنتائج أفضل لمستخدمي محرك البحث.

هذا التحديث قام بتغيير مفاهيم السيو.

هل أصبح **PageRank** ميت ولا فائدة منه؟

بالطبع لا! صديقى العزيز فكر كمحرك بحث جوجل يقوم بالتطوير وليس بالهدم البيج رانك عامل من عوامل سيو الأساسية الى تصل الى 200 عامل فى تصنيف نتائجك على محركات البحث.

ولكن الشركة قامت بإلغاء عرض البيج رانك لأصحاب المواقع واليوم قامت شركة جوجل باضافة مصفاة جديد لنتائج البحث للعودة بأفضل النتائج للمستخدم.

ولكن أرغب فى أن أكون أكثر دقة أصبحت خوارزمية الطائر الطنان النظام الجديد الذى يعتمد عليه جوجل ويندرج تحت هذا النظام كل الخوارزميات الأخرى مثل Google Panda و PageRank و Google Penguin.

ولكنهم أصبحوا تبعا لسيدهم الجديد "Hummingbird" وابن سيدهم الجديد "RankBrain"!

الذراع الأيمن لتحديث الطائر الطنان من شركة جوجل هو RankBrain

الامر اشبه بالانتقال من محرك سيارة موديل 1990 الى محرك سيارة موديل 2020!

أصبح محرك بحث Google جديد تماما مبني على كل من الأجزاء القديمة والجديدة، تم تنظيمه بطريقة تلائم احتياجات مستخدمين البحث اليوم.

أعلنت جوجل بأنها "سننتقل إلى فهرسة الأجهزة المحمولة أولاً لجميع مواقع الويب إعتبارًا من سبتمبر 2020. في الوقت الحالي سنواصل نقل المواقع إلى فهرسة الأجهزة المحمولة أولاً عندما تدرك أنظمتنا أنها جاهزة ومهيئة أي متجاوبة على الهواتف **Mobile friendly**."

ستجد دائما اي تحديث ينشر في عدة أماكن أهمها حساب جوجل على تويتر






◄ إذا كنت تريد مراقبة التحديثات باستمرار

هذه افضل مصادر يمكنك من خلالها مراقبة ومعرفة اي تحديث يحدث فور الاشعار به

- Google Search Central
- Search Engine Journal
- Search Engine Land
- Moz
- Search Engine Roundtable
- SEOblog
- Searchmetrics
- Stan Ventures
- Rank Ranger
- Google SearchLiaison



## هذه الاداة اثق بها وارشحها لكم

**لا اريد ان انسي التأكيد علي ترشيحي** استخدام ادوات جين رانك لمساعدتك في كتب مقالات بإستخدام الذكاء الاصطناعي لجوجل مما يساعدك علي التصدر في وقت قصير دون احتياج اي باك لينك.




**في الصورة بعض النتائج لاحد مستخدمين اداة جين رانك لكتابة المحتوي بإستخدام الذكاء الاصطناعي**

الأداة دي مهمه جدا لكل ملوك المحتوي واي شخص بيكتب مقالات ومهتم بالسيو

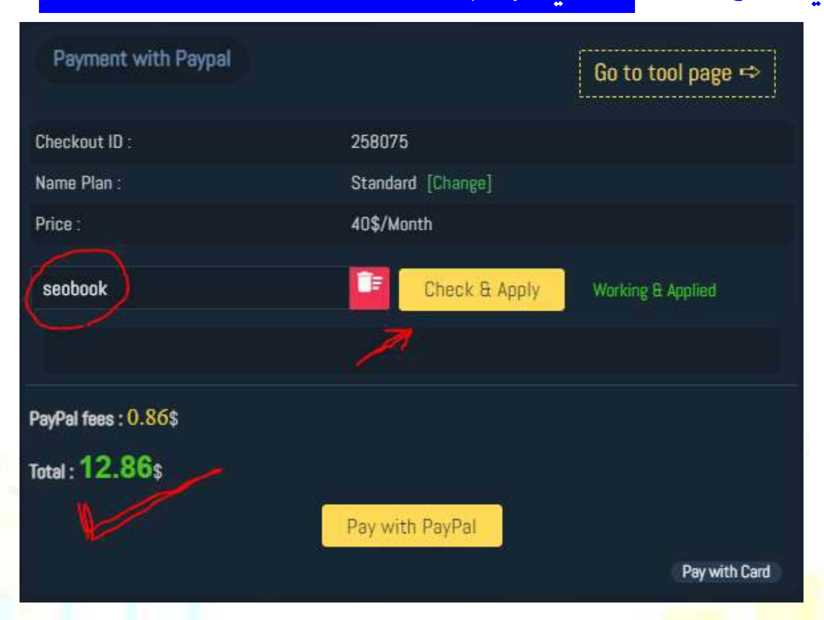
وهي أداة كتابة المحتوي عن طريق الذكاء الاصطناعي لجوجل

واللي من خلالها تقدر تكتب مقالات أو تعدل علي مقالاتك بحيث تكون مفهومة لعناكب البحث

كمان بتقدر تحلل مقالك بال Ai علشان تتأكد ان محركات البحث قدرت تتعرف علي الكلمة المفتاحية اللي انت بتستهدفها وايه هي فرصة تصدر المقال بتاعك

وبمناسبة طرحي لهذا الموضوع هناك خصم عند استخدامك الكوبون الخاص بكتابي لكم وهو **seobook**

وده كوبون خصم 70% علي جميع الخطط صدقني لو جربت هذه الاداة لن تستغنى عنها للأبد



◄ عمل خطة سيو لموقعك

اسمحوا لي هنا أكمل بالعامية المصرية

إزاي تعمل خطة SEO لموقعك ؟

في 3 خطوات أساسية لازم تكون عملتها وعارف نتايجها

-1الـKeyword Research لازم تكون خلصته وحددت الكلمات المفتاحية اللي هتنافس عليها او اللي هتشتغل بيها في موقعك😊

-2الـCompetitor Keyword Analysis بمعني أصح الكلمات المفتاحية اللي اختارتها مين اللي بينافس عليها وايه طريقة شغلهم عليها واي نقاط الضعف والقوة عندهم 🧐

-3بعد ما تكون عملت الخطوتين اللي فوق دول هيبقى عندك الخطوة التالتة واضحة وهي ايه اللي محتاجه الموقع بتاعك بضبط ؟ عشان ينافس في الكلمات المفتاحية اللي اختارتها 👽

حلو اوي كدا انت كدا عرفت النقاط الاساسية اللي حددت ليك هدفك عشان تحط خطة تحقق بيها الاهداف دي😅

ندخل في مرحلة تجهيز الخطة بقا 😱

زي اي موقع لما بيجي يبدأ بيبقي عامل زي الكتكوت اللي طالع من البيضة 🐣بضبط💯

دورك انك تاخده تكبره وتخليه ينتج بيض كتاكيت تاني

يبقي الهدف الأساسي بتاعنا هو اننا نخلي الموقع يكبر ويبدأ يجني علينا نتايج سواء كانت معنوية (كالشهرة) ⚡⚡

او مادية ملموسة (الفلوس)💰

لو فرضنا انك عندك موقع عبارة عن 5 صفحات لشركة تنظيف حشرات مثلاً🐞🕷

الصفحة الواحده بتنافس على 3 كلمات أساسية و30+ كلمة Related بيهم 🔥

يبقي احنا كدا عندنا 15 كلمة أساسية واكتر من 150 كلمة Related بيهم 🔥

ايه اللي المفروض تعمله عشان تخلي الموقع بتاعكReady to compete

او بمعني أخر جاهز انه ينافس في الكلمات المفتاحية اللي حددتها واللي عملت تحليل المنافسين فيها واللي عرفت وحددت نقاط الضعف والقوة عندهم

وهنا هتسأل نفسك 3 اسئلة مهمين 🙏

- لموقع بتاعك محتاج ايه عشان ينافس على الكلمات المفتاحية المحددة مسبقاً ؟

- ايه ممكن يميز الموقع بتاعي عن المنافسين؟
- محتاج كام شخص يساعدني في تنفيذ الأهداف دي ؟ (للشركات) 🎯

بما انك جاوبت على الاسئلة الي فوق دي كدا انت بقيت جاهز انك تحط الخطوات الاساسية للخطة

سمي بإسم الله عز وجل

وهات ورقة وقلم واكتبي ورايا يا ست الكل 😂😂

الصفحة الأولي أكتب فيها الهدف بتاعك 🥈🥝

الصفحة الثانية أكتب فيها المنافسين والتحليل لكل منافس ⭐

الصفحة الثالثة أكتب فيها مشاكل موقعك كلها (سرعة - عدم تنسيق - محتاج Optimize) 👨‍💼

الصفحة الرابعة خطوات العمل لحل المشاكل المذكورة في الصفحة الثالثة ツ

الصفحة الخامسة هتبدأ تحل اي issue موجودة في الموقع او برا الموقع🙏

الصفحة السادسة هتعمل Audit للموقع بتاعك بشكل كامل 👨🕵

الصفحة السابعة هتعمل فيها roadmap للموقع بتاعك على مدى 3 شهور جايين لو عرفت تخليهم 6 هيكون افضل

هتحدد بقا مثلاً عدد المقالات او عدد الباك لينك اليومي إلخ إلخ 🙃🙃

الصفحة الثامنة هتعمل Timeline لكل شئ هتعمله من يوم كذا ليوم كذا هعمل واحد اتنين ومن يوم كذا ليوم

كذا هعمل اتنين تلاتة وهكذا

عشان تبقى محدد كل شئ ورابط نفسك ب deadline لكل شئ عشان متبقاش الدنيا مش واضحة ولا معروف أمتي

كل شئ هيخلص ✔✔

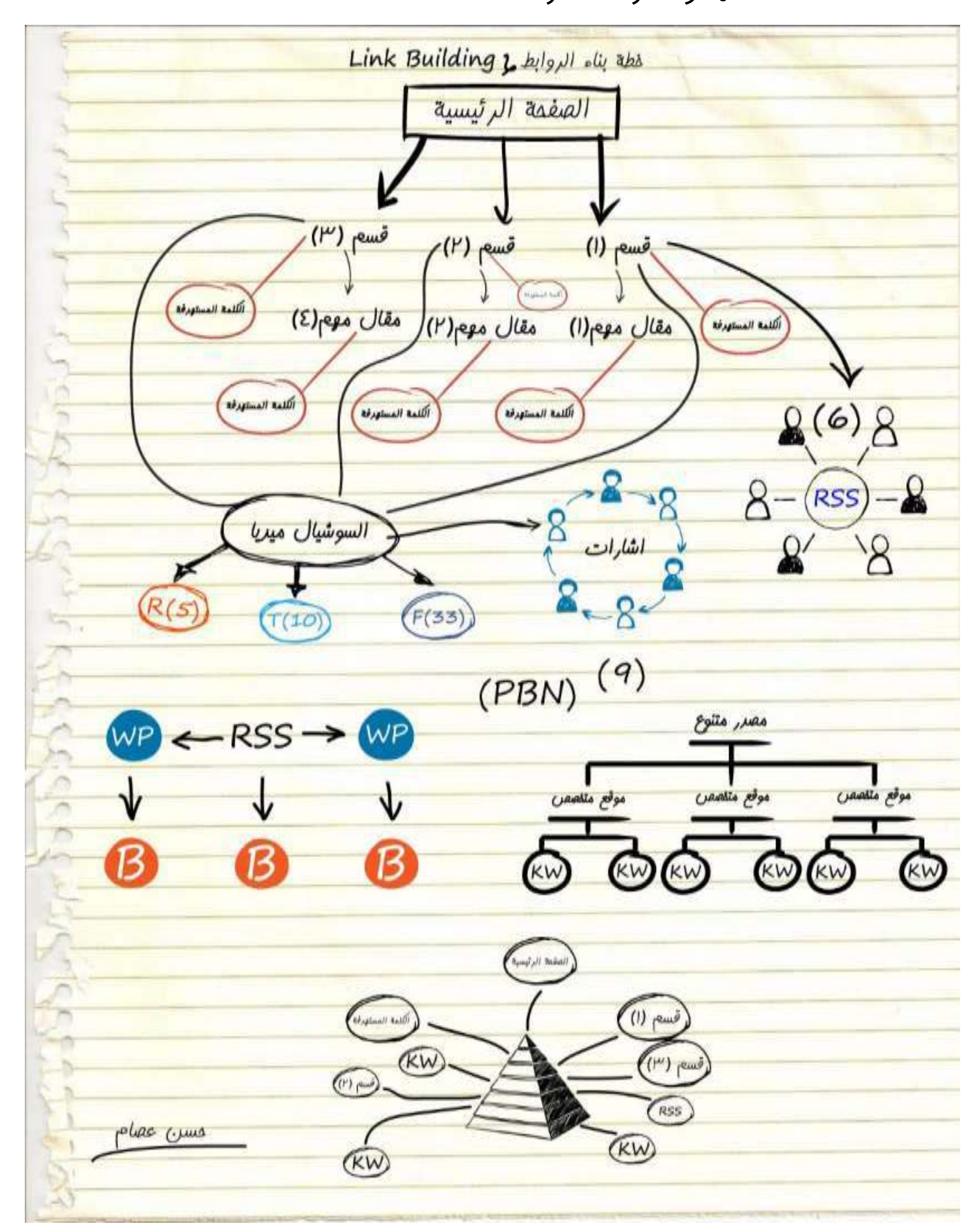
لو كنت شاطر اوي هتعمل صفحة كمان وتكون دي خطة Link building واضحة معروف كل لينك رايح فين

ولفين وراجع منين لفين عشان تقدر تعرف اي مشكلة بتحصل وتقدر تحلها بسهولة لكن بصراحة الموضوع بيحتاج

مرهق ويحتاج متابعة مستمرة وإعداده يحتاج خبرة وممارسة كبيرة

انا كدا خلصت اسف لو طولت عليكم وشكراً ليك كملت لحد هنا ✍✌

دا جزء من خطة بناء باك لينك عملتها وانا فريق الشركة




لموقع متخصص في 3 أقسام وبيستهدف 6 كلمات أساسية بمعدل البحث عليهم حوالي 250 الف شهري

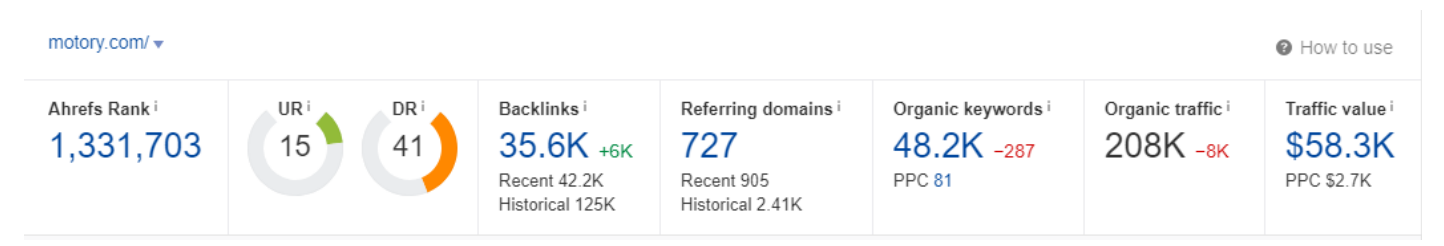
ومقترحات الكلمات دي بتوصل الي 10 مليون بحث شهري

والمنافسة عليهم متوسطة في استهداف اساسي ليهم من خلال 10 مواقع وباقي النتايج اقتراحات من جوجل

والمقالات المتصدرة في المواقع اخر تحديث ليها كان من 2018




وتقيمي للباك لينك المستخدم في المواقع المتصدر من 5 الي 7 من 10 بحد اقصي مفيش حد جايب 10 علي 10ولا احنا اكيد هنجيب الي 10 علي 10 لكن علي الاقل جبنا اعلي من اعلي سكور موجود دلوقتي طبعاً انا في الصورة دي خفيت بيانات الموقع والكلمات المستهدفة لخصوصية الموقع وصاحبه والي في الصورة دي نتايج خطتنا بعد 4 شهور من التطبيق مفيش حاجة اسمها اعمل باك لينك في حاجة اسمها هعمل ليه باك لينك الباك لينك مش اهم حاجة لكن يعتبر زي مشروب الطاقة لاي موقع




عشان كدا لما تيجي تستخدمه لازم تعرف هتعمله ازاي وليه ولو مكانش معاك خطة ماشي عليها ومدروس اهدفها يبقي متعملش باك لينك احسن خدها قاعدة اساسية لاي موقع دومين كويس ⬅️ استضافة كويسة ⬅️ تصميم موقع ومحتوي كويس ⬅️ تجربة مستخدم كويسة ⬅️ باك لينك كويس = نتائج كويسة ✌️👌

تختلف طريقة وضع الخطط من حيث الأهداف وطريقة العمل والتنفيذ وما شرحته اعلي هو طريقة عملي انا وفريقي



الجزء القادم سيكون باللغة العامية وهو بوست قمت بنشره من قبل علي لينكدان وفيسبوك

دي إستراتجية سهلة التنفيذ هدية مني لكم هتساعدك تأرشف موقعك ومقالاتك بسرعة في جوجل؟

أرشفة مدونتك بسرعة بطريقة صحيحة ومضمونة

من ضمن الحلول السهلة واللي من وجهة نظري هي شئ اساسي لاي موقع جديد عشان يبقي متأسس صح

وهنا هتكلم عن خطة بسيطة جداً اي شخص يقدر يعملها و بالاعتماد على السوشيال ميديا والـ RSS

هيوصل ان شاء الله في النهاية لأرشفة قوية وسريعة لأي مقال جديد في موقعه

نبدء بسم الله

اول خطوة معانا انك هتعمل حسابات وصفحات في الحاجات دي

- LinkedIn - Twitter - Pinterest - Facebook - reddit - Netlog - Rediff - Myspace - diigo - plurk

Medium - Instapaper - Mix - Folkd

هنا كدا خلصنا جزء

نخش بقى على الجزء التاني هتعمل مدونات

Tumblr - Hatena - Blogger - wordpress com

طيب احنا عملنا هنا كل دا ليه عشان ننشر عليه ومش معقولة هتنشر عليهم كلهم واحدة واحدة لا طبعاً

هنستخدم ادوات تنشر نيابة عنك يعني ببساطة انت هتنشر على الموقع بتاعك او مدونتك بس وهي هتتنشر هناك علطول

في أدوات كتير في الموضوع دا منها مجانا وفي خطط مدفوعة زي مثلاً

OnlyWire - IFTTT - dlvrit

وغيرها من الادوات بس اللي فاكرهم دلوقتي

انا شخصياً بستخدم النسخة المدفوعة من OnlyWire حوالي 11 دولار في الشهر

طبعاً الموضوع متروك ليك تعمل حسابات بايميل واحد بس ولا تعمل ب 20 حساب الموضوع راجع ليك لكن خليني اقولك ان

واوعي تنسي تعمل RSS Podcast ودي حاجة مهمة جداً نسيت اقولها فوق

بس خليني اقولك ان دى اهم اهم خطوة في الموضوع دا كله لانها هتعمل ليك انتشار للروابط بتاعتك بشكل كبير جداً جداً

ودا تقدر تعمله من خلال

FetchRSS - Feedspot - Feedity - rss app - FeedBurner

طيب الخطوات دي كلها في الخطة تاخد بضبط بالكتير اسبوع اعداد

وتأخذ في الربط بين بعض 3 دقائق

والنشر 5 ثواني

ملحوظة مهمة اوي عايز اوضحها احنا استخدمنا كل شئ عادي ومتاح لأي موقع حتى لو ابن امبارح مستخدمتش اي حاجة تخليك تاخد عقاب ولا شئ احنا هنا استخدمنا حاجات اساسية لاي موقع

بمعني انك تستخدمها وانت مطمن

لو عملت لنفسك جدول وعملت مقارنة بين قبل ما تستخدم الخطة وقبل هتشوف فرق شاسع في النتايج من حيث أن الارشفة اتضبط ومبقتش محتاج اداة ارشفة بتاعت جوجل اللي اتلغت

وكمان عايز اقولك ان الخطة دي لو استخدمتها صح وشغلت دماغك فيها تقدر تكسب بيها ترتيب حلو في جوجل لان في بعض المواقع من اللي ذكرتها هتعمل ليك باك لينك شرعي زي الفل هيساعدك تتصدر في النتايج اللي قريب منها وهيرفع معاك الدومين اثورتي ان شاء الله

لكن خلينا نتأكد أن الخطة دي الهدف الرئيسي منها هو جعل الموقع بتاعك ارشفة لحظية

اتمني الناس تقولي على الخاص التجربة بتاعتها بعد شهر من دلوقتى وصلت لفين وايه الجديد عندها والفرق بين قبل وبعد

دمتم بخير ❤❤

**شاهد الفيديو سوف تجد كنز مواقع تتيح لك عمل باك لينك عالي الجودة مجانا**




هذه قائمة يمكنك الاستعانة بها في بناء الباك لينك

ستجدها هنا في صفحة كاملة متجددة بإستمرار كل اسبوع








النبي صلى الله عليه وسلم قال : (إنك لن تدع شيئاً لله عز وجل إلا بدلك الله به ما هو خير لك منه)

الأن ان من وجهة نظري اخذت كل المعلومات الالزمة للبدء ! ماذا ينقصك الآن ؟

تعلم ان السيو عبارة عن 30% معلومات + 70% تطبيق عملي

الان انت اخذت من هذا الكتاب معلومات كبيرة وكثيرة إذا توقفت هنا ستكون أضعت وقتك

ابدأ الآن

ينقصك موقع بتكلفة زهيدة يكون بداية لك دعني اساعدك في ترتيب طريقك الفترة القادمة في خطوات بسيطة

- فكر جيداً في المجال الذي تحبه لكي تنشئ موقع به
- حددت الان الفكرة والمجال إختار إسم الموقع الخاص بك
- قم بشراء الدومين بإسم موقعك الذي اخترته مسبقاً
- إختار استضافة بسعر زهيد بإمكانيات جيدة (ارشح لك شركة https://1usd.net)
- إستخدم قالب ووردبريس مجاني بسيط او قم بشراء قالب بنسخة مفعلة GPL بسعر بسيط
- قم بتجهيز موقعك من الاضافات والتصميم
- ابدأ بتجهيز جدول محتوى تقوم بكتابته على مدار شهر في لانطلاق الموقع
- قم بالتجربة بكل شئ تعلمته من هذا الكتاب من اول سطر الى اخر سطر قم بالتجربة نعم لا تيأس سوف تخطئ ولكن لا تقلق كلما واجهت مشاكل كلما تعلمت وكلما ازدادت خبرتك

اذا قررت الانضمام لشركة او فريق أو ورشة عمل لممارسة السيو في شكل تدريب عملي فأنا ارشح لك أن تنضم المبادرة (JTS) نقدم دائما ورش عمل بشكل شهري لتنفيذ مشروع كامل من البداية بشكل عملي منظم

احنا كده خلصنا الكتاب ، الصفحات الجاية هتكون فيها شكر للناس اللي ساعدت في إنتاج الكتاب بالشكل دا ومعها طرق التواصل معانا عشان لو إحتجت مننا اي مساعد

## قم بإجراء الاختبار الأن

## أمتحن


شكرا الجندي المجهول


كويست لايف






لا اريد ان انسي دور كل شخص في هذه القايمة علي ما يقدمه من دعم للمجتمع اصدقائي الاعزاء اعتز بكم وافتخر بمعرفتكم شكراً لكم من كل قلبي ❤

| | | | |
|---|---|---|---|
| رافت ربيع | حسين فراج | مي الوكيل | جاسر عصام |
| محمود عثمان | يوسف إبراهيم | اسلام على | مؤمن إبراهيم |
| أسامة الزيرو | أيمن حسن | حفيظ أسوس | تامر احمد عبد العزيز |
| محمد عصام | محمود سيف | احمد بهنسي | شوقى علاءالدين |
| ريهام عبد الحميد | ايمان جابر | محمود حفنى | عبدالرحمن سامى |
| احمد عزب | فؤاد عادل | على ابوهيف | محمود عويس |
| صلاح عيد | شوقى علاءالدين | احمد الخولى | محمد صلاح الدين |
| محمد السهلى | محمد كمال | اسراء كمال | فاطمة محمد |
| ابراهيم مجدى | وسام الهادى | محمد المسعودي | محمد كرم |
| عبدالله احمد | امجد يحيى عيسى | حسن الحلبى | مهند قمره |
| كريم عماد | عبد الرحمن احمد | محمد زيدان | موسى قيقب |
| محمد احمد حسن | مجدى الشافعى | محمد الحداد | محمود عبدالناصر |

# مدونات ندعمها❤

| | |
|---|---|
| الـتراس نـظـم مـعـلـومـات | https://ultrasis.co/ |
| مينت ويب | https://www.imintweb.com/ |
| اعرف الان | https://blog.i-know-now.xyz/ |
| My open world | http://www.myopenworld.online/ |
| حفيظ اسوس | https://hafidoussous.com/ |
| مو العبقري | https://mo3genius.blogspot.com/ |
| محتوي | https://www.mohtwaa.com/ |
| دليل الجوكر | https://el-jokr.com/ |
| **محترف الأندرويد** | https://www.professional-android.com/ |
| **ابوكي لتطبيقات** | https://www.uptodwn.app/ |
| **Abo Malak - ابو ملك** | https://www.abomalak2019.com/ |
| **رواياتنا** | http://www.rewayatna2.com/ |
| **تكنو ميديا 11** | https://technomedia11.blogspot.com/ |
| **سوبر اندرويد بلس** | https://superandroid-plus.blogspot.com/ |
| **سكاي اندرويد-Sky-Android** | https://sky-android0.blogspot.com/ |

# شكراً لكم




بيزنس نون

مدونة متخصصة لتعريف كل نون "أنثي" بفرص العمل من المنزل علي الإنترنت التي تتوافق مع مهاراتها وإمكانياتها وتحديداً عن طريق إحتراف التدوين






# انضم لقناة التيليجرام

نجيب علي أي سؤال يتم طرحه من قبل أي شخص يحتاج مساعدة مجاناً يتم عمل مسابقات بشكل أسبوعي للحصول علي باك لينك من جيست بوست مجاناً يتم يومياً طرح افضل أساليب التصدر في جوجل واسرار الباك لينك وافضل الأماكن وخطط السيو المناسبة للمواقع والرد علي أي سؤال

## من هنا

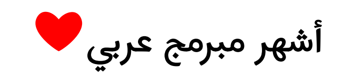
https://t.me/seobookhassan














**من هو من هو أسامة الزيرو ؟**

شاب مصرى من مواليد محافظة كفر الشيخ تخرج من معهد خدمة اجتماعية ولكنه لم ينتبه إلى مجال دراسته واتجه إلى ما يعشقه ليصبح شمعة مضيئة فى كل انحاء الوطن العربي لكل شاب يرغب فى تعلم البرمجة فى مجال تصميم وتطوير المواقع.

بدأت خطواته نحو الانفتاح للعالم من خلال قناته على اليوتيوب باسم مدرسة الزيرو

أو Elzero Web School التى حققت حتى وقتنا هذا أكثر من 14 مليون مشاهدة

**استاذ اسامة صاحب أكبر مرجع مجانى لتعليم برمجة الويب في الوطن العربي "Elzero Web School"**

**ساهم في تغير حياة الاف من الاشخاص انطلقوا في عالم البرمجة وخلق فرصة عمل لهم ساهمت في تغير حياتهم.**

اي شخص يريد تعلم البرمجة من الالف للياء سيجد المسار الكامل للتعلم بدون اي رسوم.

**شكراً استاذ أسامة الزيرو علي كل ما قدمت حتي الان ❤**

لقد وصلنا لنهاية هذا الكتاب، وفي النهاية لا يسعني سوى أن أشكركم على حسن متابعتكم لهذا الكتاب

**فَمَنْ كَانَ يَرْجُو لِقَاءَ رَبِّهِ فَلْيَعْمَلْ عَمَلًا صَالِحًا وَلَا يُشْرِكْ بِعِبَادَةِ رَبِّهِ أَحَدًا [ الكهف: 110] صدق الله العظيم.**

وفي خاتمة هذا الكتاب أذكركم ونفسي بتقوى الله، وبالعمل الصالح لوجه الله تعالى، وقد بذلت جهداً كبيراً بهذا الكتاب وهو عمل خالصاً لله تعالى، وبهذا الكتاب أترك مصدراً ومرجع هام و وافيلكل المبتدئين

اذا كان لديك اي سؤال او استفسار حول اي شئ تم مداولته في الكتاب يمكنك التواصل معي بشكل خاص ومباشر عبر وسائل الاتصال المتاحة في الاسفل.



- فيسبوك
- تويتر@Hassan4SEO
- تليجرام
- واتساب عبر 201116725723
- الايميل asfour.free@gmail.com
- موقعي



# فلسطين❤



في الوقت اللي المرجع دا هينزل فيه انهاردة يوم 2021/5/16 اخواتى في دولة فلسطين لسه بيتعرضوا للظلم ، غزة مازلت تحت القصف كل يوم شباب واطفال ونساء بتموت برصاص الخسة كل دقيقة بنسمع فيها اخبار عن قتلى بتزيد كل دقيقة لسه مجاش اليوم اللي نشوف فيه الوطن العربي كله ايد واحدة فعلاً قادرين نواجه الخسيس المحتل لكن احنا لسه متفرقين لكن هرجع وأول ان وعد ربنا لينا اهم واضمن بكتير

دعواتكم لاخواتنا في غزة ، لا مش غزة بس دعواتكم لاخوتنا في فلسطين لا بردوك دعواتكم لينا جميعاً وطنا العربى يرجع افضل بكتير من الاول يسترجع قوته من جديد

دمتم بخير

دمتم اخوة.....

حسن عصام




Junior Senior

Hassan Essam